

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Стратегию предприятия в общем виде можно определить как свод целевых установок для детальной проработки конкретных разделов бизнес-плана. Замысел бизнес-плана реализуется поэтапно и состоит в установлении целей, определении выгодной для фирмы рыночной позиции, разработки комплекса мероприятий по достижению поставленных целей. Его разворачивают в систему частных задач, ведущей из которых является реализация инноваций.

Компонентами инновационного плана являются научно-технические, технологические, социальные и организационно-технические нововведения, которые образуют предметно-содержательную составляющую инвестиционного и финансового планов. Внедрение инноваций осуществляется на основе составления и разработки инвестиционных проектов, являющихся частью инвестиционного плана. Разработка стратегии начинается с формулировки общей цели предприятия, которая должна определять основное направление деятельности фирмы, рабочие принципы во внешней среде, культуру организации, ее традиции, рабочий климат. А уже на основании общей стратегии предприятие вырабатывает свою стратегию в области создания и производства инновационных продуктов. Роль инновационных стратегий в современных условиях резко возросла, так как нововведения определяют основные направления развития предприятия. Поэтому, стратегическое планирование обязательно должно опираться на подробный анализ его внешней и внутренней среды.

В основу исследования внешней среды должно быть положено «...максимальное использование сильных сторон предприятия, обеспечивающих ему преимущества перед конкурентами» [1. С. 280].

В основу исследования внутренней среды должен быть положен следующий основной принцип: «максимальное использование внутренних резервов предприятия и последовательное устранение слабых сторон, являющихся наиболее "узкими местами" на пути достижения целей» [1. С. 280].

Выбор стратегии определяется, прежде всего, внешними условиями. Однако следует отметить, что ее реализация во многом зависит от возможностей предприятия, т.е. его инновационного потенциала. При этом под инновационным потенциалом понимают совокупность различных ресурсов, включая интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Успех предприятия во многом зависит также от таких важных стратегических решений, как точное определение момента вывода на рынок нового продукта, а также своевременный уход с рынка устаревших продукта, технологии. Экономически завершающий этап жизненного цикла инновации не менее важен, чем, например, период высоких темпов роста производства нововведения, поскольку своевременное сворачивание производства и переключение ресурсов в перспективные области означает значительную экономию затрат.

Кроме того, организация должна принять другое важное стратегическое решение, а именно, приобретать инновации на стороне или разрабатывать их самостоятельно. В связи с этим различают две основные формы выполнения НИОКР: внутренние и внешние. Каждой из них присущи свои особенности, которые следует учитывать при выборе стратегии.

Внутренние НИОКР проводятся организациями самостоятельно. Такой вид работ позволяет точно согласовывать научно-исследовательскую деятельность предприятия с его возможностями и потребностями на рынке, а также обеспечивает секретность их результатов. Однако выполнение данных работ сопровождается большим риском при одновременно высоких постоянных издержках.

В отличие от внутренних, внешние НИОКР проводятся силами других организаций. Такая форма НИОКР связана с проблемами соблюдения секретности, передачи ноу-хау и зависимости от исполнителя работ. Решение о выполнении НИОКР своими силами или силами сторонних организаций должно быть согласовано с целями предприятия по затратам, времени и планируемым результатам.

Таким образом, стратегическое планирование преследует две цели: во-первых, эффективное распределение и использование ресурсов. Это так называемая внутренняя стратегия. Во-вторых, – адаптация к внешней среде. Ставится задача обеспечить эффективное приспособление к изменению внешних факторов.

Подводя итог, можно дать следующее определение инновационной стратегии. Инновационная стратегия представляет собой детальный и всесторонний план, включающий в себя постановку целей инновационной деятельности организации, выбор средств их достижения и источники привлечения этих средств.

На основе анализа внутренних и внешних факторов организация осуществляет выбор стратегии своего развития, которая наиболее точно соответствует реальной ситуации.

Как правило, предприятие выбирает и применяет несколько взаимосвязанных, либо дополняющих друг друга инновационных стратегий.

Учет и глубокое осмысление главных целей предприятия, отраженных в стратегии его развития, служат основой для разработки технико-экономического обоснования и оценки эффективности инновационных проектов.

Библиографический список

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: кн. 4: учебное пособие/ С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения; ред.: Э. И. Крылов, В. М. Власова. - СПб.: ГОУ ВПО "СПбГУАП", 2010. С. 260 – 280.
2. «Финансы и кредит» 14 (494) /Л.Н.Рощина//апрель 2012. №13. С. 19 – 26.