

А. В. Чабаненко – студент кафедры инноватики и управления качеством

С. А. Назаревич – научный руководитель

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Инновационная культура – это знания, умения и опыт целенаправленной подготовки, комплексного внедрения и всестороннего освоения новшеств в различных областях человеческой жизнедеятельности при сохранении в инновационной системе динамического единства старого, современного и нового; иными словами, это свободное творение нового с соблюдением принципа преемственности [1, 2].

Программа развития инновационной культуры включает в себя пять основных этапов:

- сбор и анализ информации;
- разработка программы действий;
- создание предпосылок формирования инновационной культуры на предприятии;
- реализация программы формирования инновационной культуры предприятия;
- контроль за формированием инновационной культуры.

Таблица 1

Факторы, складывающие инновационную культуру

Внешние	Внутренние
Образование	Индивидуальное образование и культура, творческие способности
Политика в области инноваций и общая экономическая политика	Руководство предприятия, стратегия

Основными барьерами для развития инновационной культуры могут стать:

- обстановка препятствующая инновационному мышлению;
- малая реализация идей работников;
- плохой инновационный климат;
- нежелание руководства.

Не стоит также забывать, что порой основным барьером могут выступать сами работники, которые привыкли к консервативной культуре и им тяжело переориентироваться на новый курс.

О высоком уровне инновационной культуры на предприятии нужно заботиться постоянно, но особенно в преддверии крупных изменений (например, корректировка организационной структуры, запуск новой продукции), иначе эти изменения не будут успешны [3, 4].

Положительные качества инновационной культуры быстрое реагирование на изменения на рынке. Освоение новых технологий в быстрые сроки. Своевременный ответ конкурентам.

Также важно, в какой обстановке работают сотрудники компании. Обстановка должна способствовать раскрепощению потенциала работника и повышению эффективности его работы.

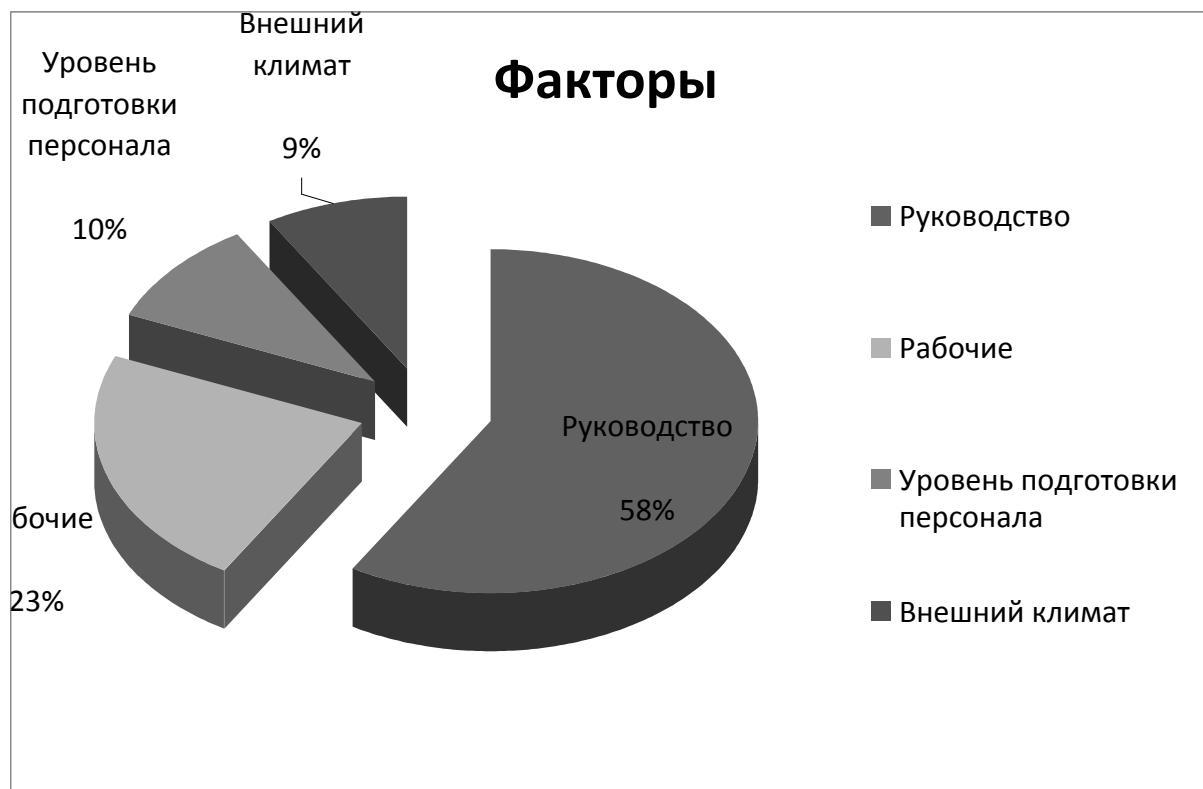


Рис. 1. Влияние на инновационную культуру разных факторов предприятия



Рис. 2. Фотография офиса компании Google

Элементы инновационной культуры предприятия:

- инновационная культура работников (за исключением руководителей);
- инновационная культура руководителей;
- инновационная история предприятия;
- инновационный потенциал предприятия;
- инновационные возможности предприятия.

Для обеспечения высокой инновационной культуры на предприятии достаточно следовать пяти простым правилам:

1. Поощрять принятие сотрудниками риска в области инноваций.
2. Уделять внимание не только результату работ в области инновации, но и самому процессу.

3. Стараться поощрять не только удачные, но и менее удачные проекты в области инновации.
4. Активно поощрять «генераторов идей» внутри компании.
5. Стараться принимать во внимание все идеи, которые генерируются внутри компании.

Рассмотренные способы развития инновационной культуры, а также барьеры, которые препятствуют формированию инновационной культуры, показывают, что многое зависит от решений руководства – от того, какой курс выберет компания, и какая политика в ней будет проводиться.

Таким образом, повышение инновационной культуры на предприятии будет способствовать росту уровня мотивации работников к инновационной деятельности.

Библиографический список

1. Иванов, В.Н. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления / В.Н. Иванов, В.И. Патрушев. — М.: Экономика, 2001. — 327 с.
2. Исаев, В.В. «Круглый стол» в Институте стратегических инноваций / В.В. Исаев / Инновации. – 2000. - № 5,6.
3. Капитонов, Э.А. Корпоративная культура и PR: учеб.-практ. пособие/ Э.А.Капитонов, А.Э. Капитонов. - М.: МарТ, 2003.-416с.
4. Ларичева, Е.А. Сравнительный анализ корпоративной, инновационной культуры и культуры производства/ Е.А. Ларичева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. - №5. – С. 25-32.