

**А. А. Становская, В. А. Точилина** – студенты кафедры инноватики и управления качеством  
**М. С. Смирнова** (канд. техн. наук, доц.) – научный руководитель

## ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Инновации важны для успешного развития экономики в России. Что же такое инновация?

Впервые в современном понимании этот термин употребил Й.Шумпетер: «Инновация – это существенная смена функции производимого, состоящая в новом соединении и коммерциализации всех новых комбинаций, основанных на использовании новых материалов и компонентов, внедрении новых процессов, открытии новых рынков, внедрении новых организационных форм».

Инновации способны повысить эффективность производства, значительно улучшить производительность, стимулировать творческий потенциал работников, улучшить уровень жизни населения, разнообразить выбор существующих продукции и услуг [1].

Туризм – это та отрасль, которая наиболее подвержена инновационным процессам из-за условий жесткой конкуренции. Туризм является одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся отраслей экономики. Для 38% государств туризм – главный источник дохода, а для 83% стран туризм является одним из пяти основных источников дохода [2].

Данный сектор экономики позволяет активно развиваться другим. Он влияет на транспорт, услуги гостиниц и ресторанов, торговлю, строительство, производство товаров народного потребления и многие другие. Именно поэтому государство обязано активно участвовать в финансировании данной отрасли.

Основными задачами государства являются создание благоприятных условий для развития туризма в стране, реклама и маркетинг туристических фирм, разработка политики в области туризма, поддержка исследований в туристической сфере и воплощение их результатов в жизнь. Такие исследования, невозможны без вмешательства государства, так как туризм охватывает как экономические, так и социальные, и политические сферы жизни общества.

Государство выбирает одну из трех схем поддержки туристической сферы: прямое участие государства в развитии туризма (примером может послужить активное вложение средств в развитие транспортной инфраструктуры региона, информационное продвижение туризма региона, научные и статистические исследования в сфере туризма, подготовка и переподготовка кадров для сферы туризма), поддержка исследований в туристической сфере, о которой говорилось ранее, путем предоставления грантов и субсидий, обеспечение частным предприятиям и лицам благоприятных условий для научно-технических разработок, а также развития инвестиционных возможностей [2].

Инновационную деятельность в туристической сфере можно разбить на несколько направлений: выпуск новых и изменение старых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг; использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов; использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся; новый маркетинг, новый менеджмент; выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи).

Достижения научно-технического прогресса оказывают огромное влияние на инновационную деятельность, в том числе и в сфере туризма. Появление современных технологий в одежде (напр. технология omni-heat компании Columbia позволяет сохранять тепло большее время), обуви (напр. технология omni-grip компании Columbia, обеспечивает отличное сцепление и устойчивость на любой поверхности) и снаряжении привело к возрастанию популярности экстремального туризма (например, горный туризм или водный).

Путешествовать стало удобнее с развитием информационных технологий, включая Internet. Он открывает море возможностей для туристов, такие как моментальное бронирование мест в туре, просмотр информации по ним, бронирование номеров отелей и билетов в режиме реального времени, мгновенный поиск информации о месте поездки и многие другие. Развитие аудиотехники

позволило многим музеям внедрить функцию аудио-гида, что также является очень удобным и популярным средством коммуникации.

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

Мотивы и причины появления инноваций в туристской деятельности в каждой стране бывают разными. Однако для любой страны имеется несколько характерных черт: потребности туристов, побывавших за границей, насмотревшихся на «благополучную» жизнь иностранцев, резко возрастают, туристические фирмы пытаются привлечь клиентов каждый раз новыми способами, возрастает уровень конкуренции, растёт необходимость привлекать внимание туристов к местам отдыха в своей стране, аналогичным заграничным, создаются привлекательные условия для путешествий [2].

Статистика показывает, что туристы тратят в поездках около 5-10% годовых потребительских расходов. Появляется безналичный расчет, что позволяет производить оплату без обмена валюты и обеспечивает безопасность, так как теперь вы не вынуждены перевозить с собой запасы денежных средств. Использование чартерных рейсов позволяет укоротить время «передвижения», но при этом позволяет увеличить время пребывания на отдыхе. В свою очередь, сами инновации в туризме влияют на создание благоприятного инвестиционного климата, снижение уровня безработицы и повышение благосостояния населения, занятого в туристической сфере [3].

Успешное внедрение инновации может существенно улучшить уровень жизни населения путем увеличения числа рабочих мест. Город Великий Устюг, широко известный сейчас как родина русского Деда Мороза является таким примером, несмотря на то, что изначально проект не был прибыльным.

Во времена, когда каждый второй мальчишка мечтал стать космонавтом, а люди, побывавшие на околоземной орбите, становились настоящими героями, отношение человека к космонавтике, спутникам, кораблям, да и полетам в космос было несколько иным, совсем не таким, как сегодня, в XXI веке. Сейчас человечество накануне организации космических туристских экспедиций.

Десять лет назад американский миллионер Денис Тито совершил первый в истории туристский рейд на МКС в качестве любопытствующего обывателя. Сегодня коммерческий полёт в космос конечно очень дорогостоящее наслаждение, но всё же, уже семь человек слетало в космос в качестве туристов. Возрастает количество желающих посетить орбиту земли и всё это влечёт за собой новый тренд – разработка станции развлекательно-туристического назначения [4].

Развитие туристского бизнеса возможно только на основе внедрения новых идей, совершенствования процессов производства товаров и услуг, расширения их ассортимента.

Инновации в сфере туризма возникают совершенно непредсказуемо под влиянием событий в обществе. Поэтому изучение появления новшества, инновационных процессов, разработка методов их внедрения представляет значительный и практический научный интерес.

#### **Библиографический список**

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. — М.: Прогресс, 1982. — 455 с.
2. Новиков В.С. - Инновации в туризме. Издательство: Академия. 2007г. -208с
3. Енджейчик Ирена. Современный туристский бизнес. Экстратегия в управлении фирмой: (пер. с польск.) / Ирена Енджейчик. — М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Журнал «Вокруг Света» .№4 (2823) | Апрель 2011 Рубрика «Планетарий»