

**Направление 38.04.06 «Торговое дело»
Магистерская программа
«Рекламная деятельность на рынке товаров и услуг»**

Выпускники магистерской программы «Рекламная деятельность на рынке товаров и услуг» готовятся к управлению рекламными процессами в компании, к решению нестандартных творческих задач в реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций, к эффективному сочетанию навыков практической работы в области рекламной и исследовательско-аналитической деятельности.

Основой магистерской программы является уникальная образовательная среда ГУАП, в которой все ее участники являются партнерами активного научно-практического поиска.

В образовательном процессе это выражается в наличии таких интерактивных форм обучения, как лекции-дискуссии, профессиональные тренинги, деловые игры, кейс, мастер-классы, научные практикумы и др.

Магистерская программа имеет государственную аккредитацию и рассчитана на **два учебных года**:

- При подготовке магистерской диссертации возможна научная стажировка в крупнейших рекламных агентствах.

- Обучение опирается на активную самостоятельную научно-исследовательскую работу студента-магистранта.

- Предусмотрены профессиональные практики магистрантов.

Учебный план магистерской программы включает следующие **основные дисциплины специализированной подготовки**:

- Технология разработки рекламного продукта в различных отраслях и сферах деятельности.

- Современные методы оценки эффективности торговли.

- Организация экспертизы торговой деятельности.

- Брендинг в торговой деятельности.

- Международная рекламная деятельность.

- Инновационные технологии управления рекламной деятельностью.

- Рекламная деятельность в коммерческой сфере.

- Организация и работа рекламной службы в СМИ.

- Антикризисные и бренд – коммуникации.

Перспективы возможного трудоустройства выпускников:

- Торговые компании.

- Рекламные агентства.

- Рекламные структуры в государственных учреждениях.

- Рекламные структуры в коммерческих организациях.

Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании (бакалавр) по направлению, связанному с подготовкой к различным видам торговой деятельности.

Направленность магистерской программы предполагает возможность включения в образовательную деятельность самого широкого круга специалистов, работающих в рекламной сфере различных торговых областей.

Руководитель программы – Анатолий Павлович Ястребов, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор технических наук, профессор.

Контакты: тел.: (812) 3713222, e-mail: kaf.85@mail.ru