

Магистерская программа - «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Коммерция - это самостоятельный вид предпринимательства, осуществляемого в сфере обращения товаров, работ и услуг с целью получения прибыли. Магистр коммерции может работать в самостоятельных коммерческих фирмах, на крупных предприятиях, где имеются коммерческие отделы, в страховых компаниях, на товарных и фондовых биржах, в холдинговых компаниях, в финансовых группах и других предпринимательских структурах в должности коммерческого директора, начальника или менеджера отдела снабжения и сбыта, экономиста и маркетолога на малых предприятиях.

Область профессиональной деятельности выпускника магистра по направлению подготовки «Торговое дело» по программе подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» включает:

- определение целей, функций и задач управления компаниями и организациями;
- построение организационных структур управления компаний и организаций;
- выявление и диагностика проблем организации;
- управление компанией на различных стадиях и этапах жизненного цикла организации (ЖЦО);
- моделирование процессов стратегического и корпоративного управления;
- подготовка, обоснование, принятие и контроль за выполнением управленческих решений в организации;
- оценка, выбор, использование информационных технологий и программных продуктов при стратегическом и корпоративном управлении;
- управление изменениями в организации;
- оценка результативности и эффективности стратегических и корпоративных управленческих решений.

Выпускник по направлению «Торговое дело» по программе «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» может осуществлять профессиональную деятельность:

- на предприятиях оптовой и розничной торговли, сферы услуг;
- в снабженческо-сбытовых подразделениях предприятий различных отраслей и форм собственности;
- в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, отделах по организации коммуникативной политики коммерческих предприятий;
- в департаментах стратегического и корпоративного управления организаций и предприятий любых форм собственности, сфер и отраслей деятельности, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей;
- в консалтинговых организациях, специализирующихся на стратегическом и корпоративном управлении, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей;
- в инвестиционных компаниях и организациях, занимающихся развитием бизнеса;
- в научно-исследовательских организациях, связанных с решением проблем стратегического и корпоративного управления;
- в образовательных учреждениях начального, среднего, высшего и дополнительного профессионального образования.

В образовательной программе представлены курсы: Современные проблемы науки в сфере коммерции, Информационные системы в коммерческой деятельности, Стратегический менеджмент, Управление коммерческой деятельностью предприятий торговли, Управление товарными запасами в условиях неопределенности, теория и практика коммерческой логистики и др.

Возможные области практической деятельности:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии компаний и организаций, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- разработка концепции управления;
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией компании (корпорации);
- планирование деятельности стратегических подразделений;
- формирование организационной структуры управления компанией (корпорацией);

- планирование, организация, активизации и координация работы исполнителей (команды) для осуществления конкретных видов деятельности, работ, проектов;
- разработка и реализация стратегий, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений;
- мотивирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- управление компанией на различных стадиях и этапах жизненного цикла организации (ЖЦО);
- подготовка, обоснование, принятие и управление выполнением стратегических и корпоративных управленческих решений.

В области аналитической и консультационной деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды компании для принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации системы стратегического управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным стратегическим показателям;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- проведение маркетинговых исследований;
- выявление и диагностика проблем организации;
- анализ и моделирование процессов стратегического и корпоративного управления;
- оценка, выбор, использование информационных технологий и программных продуктов при стратегическом и корпоративном управлении;
- оценка эффективности управленческих решений.

В области научно-исследовательской и педагогической деятельности:

- выявление и формулирование актуальных научных проблем стратегического и корпоративного управления;
- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- поиск, сбор, обработка анализ и систематизация информации по теме исследования;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.
- преподавание управленческих дисциплин, в том числе и по профильной направленности стратегического и корпоративного управления;
- разработка образовательных программ и учебно-методических комплексов по дисциплинам профильной направленности.

В области проектной деятельности:

- проектирование, разработка и реализация информационного и технологического обеспечения коммерческой деятельности;
- поиск идей, проектирование и разработка новых форм и средств коммерции;
- разработка стратегических концепций и бизнес-планов проектов, заданий на их разработку, руководство проектной деятельностью;
- оценка качества и эффективности проектов;
- проектирование стратегии развития коммерческой деятельности организации.

Студенты имеют возможность проходить стажировку в Indiana State University (США), Università di Catania (Италия), Escuela de Espanol y Negocios (Испания), Université Nice Sophia antipolis (Франция, Ницца).

Выпускники программы «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» востребованы на должности:

- Коммерческий директор, руководитель коммерческой службы производственных предприятий, их заместители.
- Коммерческий директор, руководитель коммерческой службы оптовых и розничных торговых предприятий (торговых сетей).
- Руководитель и специалист службы закупок/продаж предприятий оптовой и розничной торговли.
- Руководитель и специалисты службы региональных продаж.
- Руководители и специалисты службы коммерческой логистики предприятий оптовой и розничной торговли, промышленных предприятий.
- Руководитель или специалист отдела стратегического планирования на предприятиях оптовой и розничной торговли, промышленных предприятиях.
- Руководитель или коммерческий директор малых и средних предприятий оптовой и розничной торговли.
- Руководитель или специалист службы потребительского сервиса на предприятиях оптовой и розничной торговли, промышленных предприятиях.
- Руководитель транспортной службы предприятий оптовой и розничной торговли, промышленных предприятий.
- Руководитель или специалист службы по управлению запасами и складированию на предприятиях оптовой и розничной торговли, промышленных предприятиях.
- Руководитель или специалист службы планирования ассортимента предприятий оптовой и розничной торговли, промышленных предприятий.

Выпускник магистратуры получает преимущественное право при поступлении в аспирантуру по выбранному направлению научного исследования.

Кафедра информационных технологий в бизнесе

Руководитель программы: проф., д.т.н. Анатолий Павлович Ястребов.