

Магистерская программа - «Корпоративные информационные системы»

Под корпорацией обычно понимают юридическое лицо, образовавшееся как объединение физических лиц с некой целью, и которое функционирует самостоятельно на принципах самоуправления. В свою очередь система представляет собой имеющее определенную целостность множество элементов, находящихся во взаимоотношениях и связях друг с другом. Информационная система есть совокупность технического, программного и организационного обеспечения, а также персонала, предназначенная для того, чтобы своевременно обеспечивать людей надлежащей информацией. Таким образом, корпоративная информационная система (КИС) - это такая информационная система, которая охватывает всю или большую часть деятельности предприятия или организации, пронизывает основные бизнес-процессы и организует единое информационное пространство. В некотором смысле КИС - это управленческая идеология, реализующая цель функционирования корпорации за счет использования информационных технологий.

В основе корпоративной информационной системы лежит бизнес модель, которая представляет собой описание корпорации как иерархической системы с заданной точностью. В рамках бизнес-модели отображаются все объекты (сущности), процессы, правила выполнения операций, существующая стратегия развития, а также критерии оценки эффективности функционирования системы. Форма представления бизнес-модели и уровень её детализации определяются целями моделирования и принятой точкой зрения. Предприятия, отделения и административные офисы, входящие в корпорацию, как правило, расположены на достаточном удалении друг от друга. Их информационная связь друг с другом образует коммуникационную структуру корпорации, основой которой является информационная система. Главная задача корпоративной информационной системы - эффективное управление всеми ресурсами предприятия (материально-техническими, финансовыми, технологическими и интеллектуальными) для получения прибыли и удовлетворения материальных и профессиональных потребностей всех сотрудников предприятия.

Проектирование, внедрение и сопровождение корпоративной информационной системы предусматривает выполнение нескольких этапов:

1. Проведение предпроектного обследования
2. Формулирование целей и ограничений реализации и внедрения системы
3. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов корпорации, консалтинг в различных областях
4. Выбор платформы системы, разработка, приобретение и настройка системы, интеграция системы с уже используемым программным обеспечением
5. Поставка оборудования и программного обеспечения
6. Пусконаладочные работы по вводу системы в эксплуатацию
7. Сопровождение созданной системы в процессе эксплуатации, работы по ее дальнейшему развитию.

Реализуемая кафедрой магистерская программа учитывает необходимость подготовки магистрантов по всем составляющим процесса разработки, внедрения и сопровождения корпоративных информационных систем. Так, дисциплина Методология и технология проектирования информационных систем рассматривает методологические основы проектирования информационных систем, существующие в этой области стандарты, технологии проектирования, тестирования и сопровождения.

Дисциплина «Корпоративные информационные системы» имеет целью обучить магистрантам классификациям информационных систем и решаемых ими задач, их архитектуре и задачам, возникающим при управлении корпорациями.

Дисциплина «Методы управления проектами» ставит задачу обучения определением понятия проект, методам разработки проектов, планированию проекта и учету рисков, методам анализа хода выполнения проекта. Как следствие, эта дисциплина позволяет обучить организационно-практической составляющей процесса создания и внедрения корпоративных информационных систем.

Дисциплина «Математические и инструментальные методы поддержки принятия решений» обеспечивает формирование общей идеологии теории принятия решения и способам реализации этих методов в составе корпоративных информационных систем.

Дисциплины «Экономическая статистика», «Методология социально-экономического прогнозирования», «И-куб технологии управления рисками», «Интеллектуальный анализ данных», «Информационно-поисковые системы», «Математическое моделирование» ставят своей задачей обучения современным методам работы с разнообразной, в том числе и стохастической информацией.

Практическую составляющую подготовки обеспечивает, в частности, дисциплины «Информационно-административное обеспечение менеджмента авиационной промышленности», «Иностранный язык» и «Деловой иностранный язык». А дисциплины «Научно - технический семинар» и «Научно-исследовательская работа» в семестре нужны для активизации магистрантов в части самостоятельных научных исследований.

Дисциплины «Философия», «Философские проблемы науки и техники», «Состояние и перспективы развития информатики и информационных технологий» и «Информационное общество и проблемы прикладной информатики» имеет целью формирования у студентов фундаментального представления о современном состоянии информатики как области научных знаний.

Практическая деятельность выпускников, закончивших обучение по программе «Корпоративные информационные системы», может осуществляться в виде работы по организации и практическому осуществлению разработки, внедрения и сопровождению информационных систем в различных отраслях человеческой деятельности. Дальнейшие научные исследования выпускников могут быть направлены на развитие теоретических и прикладных вопросов информатики. разработку интеллектуальных систем и их элементов, оценку и управление рисками, возникающими в процессе деятельности корпорации или организации, вопросами разработки методики обучения информатики.

Выпускники магистратуры получают преимущественное право при поступлении в аспирантуру по выбранному направлению научного исследования.

Традиционными партнерами кафедры являются Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации РАН, Корпорация «Аэрокосмическое оборудование» и ряд других предприятий различных форм собственности.

Кафедра информационных технологий в бизнесе
Руководитель программы:
проф., д.п.н. Степанов Александр Георгиевич