

Направление 38.04.06 «Торговое дело»
Магистерская программа
«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Обучение на магистерской программе «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» позволит получить знания, которые можно применить в предпринимательской сфере, а также в деятельности персонала высшего управленческого звена компаний различных форм собственности, осуществляющих коммерческую деятельность на промышленных, сервисных, торгово-посреднических предприятиях, а также, работающих в сфере государственных закупок.

Основой магистерской программы является уникальная образовательная среда ГУАП, в которой все ее участники являются партнерами активного научно-практического поиска.

В образовательном процессе это выражается в наличии таких интерактивных форм обучения, как лекции-дискуссии, профессиональные тренинги, деловые игры, кейс, мастер-классы, научные практикумы и др.

Магистерская программа имеет государственную аккредитацию и рассчитана на **два учебных года:**

- При подготовке магистерской диссертации возможна научная стажировка в ведущих коммерческих компаниях.
- Обучение опирается на активную самостоятельную научно-исследовательскую работу студента-магистранта.
- Предусмотрены профессиональные практики магистрантов.

Учебный план включает следующие **основные дисциплины специализированной подготовки:**

- Особенности коммерции на рынке информационных технологий.
- Информационная поддержка принятия решений.
- Методология инновационной деятельности.
- Организация экспертизы коммерческой деятельности.
- Бизнес-проектирование коммерческой деятельности.
- Научные и методологические аспекты торговли рыночной среды.
- Современные информационные технологии в коммерческой деятельности.
- Моделирование конъюнктуры инновационного рынка.
- Инновационные методы стратегического планирования и прогнозирования торговой деятельности.

Перспективы возможного трудоустройства выпускников:

- Торговые компании.
- Коммерческие компании.
- Коммерческие отделы в государственных учреждениях.
- Производственно-коммерческие отделы компаний.

Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании (бакалавр) по направлению, связанному с подготовкой к различным видам торговой деятельности.

Направленность магистерской программы предполагает возможность включения в образовательную деятельность самого широкого круга специалистов, работающих в коммерческой сфере различных торговых областей.

Руководитель программы - Анатолий Павлович Ястребов, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор технических наук, профессор.

Контакты: тел.: (812) 3713222, e-mail: kaf.85@mail.ru