

Магистерская программа - «Маркетинг»

Программа ориентирована на подготовку квалифицированных специалистов и руководителей в области маркетингового анализа, управления организациями различной формы собственности, в функциональных областях менеджмента и маркетинга промышленности, торговли, банковского дела, туризме, инвестиций, информатики.

Программа предполагает углубленное изучение на продвинутом уровне с использованием современных информационных и инвестиционных технологий таких дисциплин, как методы социологических и прикладных исследований, научные и методологические аспекты маркетинга и рыночной среды, инновационные методы стратегического и оперативного маркетингового планирования и прогнозирования, актуальные проблемы научной организации исследовательской деятельности, системный анализ рисков в маркетинговой деятельности, маркетинговые технологии управления предприятием, методы маркетингового анализа рынка, инновационные технологии маркетинговых коммуникаций, современные методы оценки эффективности маркетинговой деятельности, информационные ресурсы и инновационные технологии в маркетинге, сервисное и логистическое обслуживание потребителей, ИНТЕРНЕТ-маркетинг.

Кафедра информационных технологий предпринимательства.

Руководитель магистерской программы: доц., к.э.н. Головцова Ирина Геннадьевна