

г. Санкт-Петербург

« 8 АВГ 2021 август 2021 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения» (далее – «ГУАП»), именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице ректора Антохиной Юлии Анатольевны, действующего на основании Устава и решения комиссии по осуществлению закупок от 13 августа 2021 года №124-21-ЕП, и в соответствии с Положением о закупках п.4.7.5.21, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны и индивидуальный предприниматель Евдокимова Дарья Александровна, именуемая в дальнейшем «Исполнитель», действующий на основании свидетельства о государственной регистрации № 317774600035731 от «27» января 2017 г., с другой стороны, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, именуемые далее Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг по организации и проведению рекламной кампании ГУАП.

1.2. Сроки и условия рекламной кампании оговариваются и утверждаются в Техническом задании (Приложение №1) к настоящему Договору, являющимся неотъемлемой его частью и оказываются в период с момента подписания Договора до 27.12.2021 года.

Стоимость размещения оговаривается и утверждается Сторонами в Расчёте стоимости (Приложение №2) к настоящему Договору, являющимся неотъемлемой его частью.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Исполнитель обязуется:

2.1.1. выполнять все поручения согласно п. 1 настоящего Договора на условиях Договора, Дополнительных соглашений и Приложений к нему;

2.1.2. по поручению Заказчика заключать договоры с третьими лицами от своего имени для выполнения поручений, согласно предмету настоящего Договора, при этом неся ответственность за их действия;

2.1.3. осуществлять расчеты с третьими лицами в ходе выполнения поручений Заказчика;

2.1.4. осуществлять контроль за деятельностью третьих лиц, привлекаемых для выполнения поручения Заказчика;

2.1.5. своевременно сообщать обо всех изменениях условий размещения рекламы Заказчика, связанных с изменениями действующего законодательства Российской Федерации, правил, норм и условий, действующих в СМИ и при размещении иных видов рекламы;

2.1.6. информировать Заказчика обо всех возможных изменениях стоимости выполняемых работ;

2.1.7. информировать Заказчика о ходе выполнения поручений по его запросу.

2.2. Исполнитель имеет право:

2.2.1. отклонять любые представленные Заказчиком готовые материалы, не соответствующие техническим требованиям и требованиям действующего законодательства Российской Федерации, правилам, нормам и условиям, предъявляемым к их размещению, с указанием срока, в течение которого Заказчик вправе их заменить, либо привести в соответствие с предъявляемыми требованиями;

2.2.2. в случае нарушения указанного срока, или если Заказчик не успевает заменить предоставленные им Исполнителю материалы, Исполнитель не несет ответственность за убытки Заказчика;

2.2.3. изменять по согласованию с Заказчиком сроки выполнения поручений, в случае нарушения или задержки Заказчиком условий оплаты или непредставления готовых рекламно-информационных материалов (далее - РИМ);

2.2.4. требовать в случае необходимости подтверждения в письменном виде прав на использование предоставленных РИМ, а в случае невыполнения этого условия - отказать в публикации;

2.3 Заказчик обязуется:

2.3.1. предоставить Исполнителю всю необходимую информацию и материалы для выполнения им своих обязательств в соответствии настоящим Договором;

2.3.2. оплачивать все расходы, связанные с выполнением поручений в пределах стоимости, утвержденной в Дополнительных соглашениях и Приложениях к настоящему Договору;

2.3.3. обеспечивать соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, об авторских и смежных правах, правил, норм и условий, действующих в СМИ и при размещении иных видов рекламы;

2.3.4. своевременно согласовывать предоставленные Исполнителем оригинал-макеты, рекламные обращения, рекламные материалы и т.п.

2.4 Заказчик имеет право:

2.4.1. осуществлять контроль за ходом выполнения поручения Исполнителем, не препятствуя его работе.

3. ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ И ИНЫЕ ВИДЫ СОБСТВЕННОСТИ

3.1. Заказчик - в отношении рекламных материалов, передаваемых Исполнителю для размещения, а Исполнитель - в отношении рекламных материалов, изготавливаемых в рамках исполнения настоящего Договора Исполнителем, либо третьими сторонами, действующими по поручению Исполнителя, обязуются обеспечивать соблюдение содержания всех рекламных материалов требованиям действующего законодательства РФ и прав, принадлежащих третьей стороне (включая, но, не ограничиваясь, авторскими и смежными правами).

3.2. Все претензии третьих лиц, в том числе имущественные, возникающие в случае несоблюдения требований, указанных в п. 3.1. настоящего Договора, должны быть урегулированы соответственно каждой из Сторон самостоятельно.

3.3. Заказчик в любом случае самостоятельно несет ответственность за действительность, достоверность и юридическую силу информации, используемой в рекламе.

3.4. Ни одно из положений настоящего Договора не может быть истолковано, как передающее Исполнителю право, либо права на использование торговых марок, зарегистрированных имен, символов, а также любую иную интеллектуальную собственность Заказчика, за исключением такого использования, в том числе логотипа Заказчика, на сайте Исполнителя в информационных целях в перечне клиентов Исполнителя.

4. РАЗМЕР И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

4.1. Сумма денежных средств, подлежащая оплате Заказчиком Исполнителю для выполнения действий в соответствии с предметом настоящего Договора, определяется в Приложении №2 к настоящему Договору, являющимся его неотъемлемой частью и составляет **941 605 (девятьсот сорок одна тысяча шестьсот пять) рублей 00 копеек**. НДС не облагается в связи с применением упрощенной системой налогообложения.

4.2. Заказчик вносит предоплату в размере 50% от общей суммы настоящего договора после выставления Исполнителем в течение 10 (десяти) рабочих дней, надлежащим образом оформленного счета. Окончательный расчет по факту выполнения каждого этапа согласно Расчета стоимости (Приложение № 2) в размере 50%, Заказчик производит после выставления Исполнителем, надлежащим образом оформленного счета и подписания обеими Сторонами акта сдачи-приемки оказанных Услуг, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в течение 10 (десяти) рабочих дней.

4.3. Днем исполнения обязательств по платежам считается день поступления денежных средств на корреспондентский счет Исполнителя.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств, но не позднее «31» декабря 2021 г.

5.2. Настоящий Договор, может быть, расторгнут любой Стороной с обязательным письменным уведомлением другой стороны не менее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения.

5.3. Права, обязанности и ответственность Сторон, должны оставаться в законной силе в течение всего 30-дневного срока, оговоренного в п. 5.2 настоящего Договора, в том числе право Исполнителя получить оплату и компенсацию за выполненные работы/оказанные услуги.

5.4. После 30-дневного периода, оговоренного п. 5.2 настоящего Договора, прекращение настоящего Договора будет подтверждено подписанием акта о закрытии Договора и проведением взаиморасчетов.

5.5. Реорганизация, изменение формы собственности Сторон, в результате которой их права и обязанности переходят к правопреемникам, не является основанием для прекращения условий настоящего Договора.

6. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

6.1. Стороны гарантируют полную конфиденциальность условий настоящего Договора, приложений и Дополнительных соглашений, за исключением той информации, которую Стороны по обоюдному письменному согласию согласны предать огласке.

6.2. Каждая из Сторон примет все необходимые меры для того, чтобы предотвратить ознакомление с настоящим Договором, приложениями и Дополнительными соглашениями к нему третьих лиц без согласия другой Стороны.

6.3. Каждая из Сторон имеет право ознакомить с содержанием настоящего Договора представителей уполномоченных государственных органов (правоохранительных, налоговых и т.п.) без предварительного согласия другой Стороны.

6.4. В случае нарушения одной из Сторон требований, предусмотренных пунктами 6.1 и 6.2, она будет нести ответственность за причиненные другой Стороне убытки.

7. ОТЧЕТНОСТЬ

7.1. Обязанности Исполнителя по отчетности:

7.1.1. После выполнения поручений Заказчика в соответствии с Дополнительными соглашениями/Приложениями к настоящему Договору, Исполнитель предоставляет Заказчику отчет об их выполнении (эфирные справки, оригинал-макеты, фотоотчеты, экземпляры изданий и т.п.), акт выполненных работ для подписания.

7.1.2. В течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения Акта выполненных работ Заказчик обязуется подписать его или направить Исполнителю мотивированный отказ в его подписании.

7.1.3. Если в течение 5 (пяти) календарных дней после получения Заказчик не подписывает Акт выполненных работ и не предоставляет Исполнителю мотивированный отказ, то Акт считается подписанным со стороны Заказчика и услуги подлежат оплате.

7.1.4. По окончании срока действия Стороны подписывают Итоговый акт согласно форме (Приложение №3).

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1. Имущественная и иная ответственность Сторон друг перед другом определяется действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

8.2. В случае неисполнения Исполнителем своих обязательств по размещению рекламных материалов или ненадлежащего исполнения (сокращение периода размещения,

хронометража, несоблюдение частоты выхода и т.д.) Исполнитель компенсирует это повторным размещением в согласованные с Заказчиком сроки в соответствии с согласованными Сторонами условиями, кроме случаев, указанных в п.2.2.3 настоящего Договора.

8.3. Исполнитель не несет ответственности за ошибки, допущенные Заказчиком в представленных готовых рекламных материалах.

8.4. Заказчик несет ответственность за достоверность информации, включенной в рекламные материалы, и не нарушение авторских и иных прав третьих лиц при размещении указанных РИМ, а также за фактическое качество рекламируемых Заказчиком товаров или услуг.

8.5. В случае задержки платежей по срокам, предусмотренным разделом 4 настоящего Договора, Заказчик обязуется оплатить Исполнителю неустойку в размере 0,1 % от суммы просроченного платежа в день за каждый календарный день просрочки.

8.6. В случае задержки Исполнителем сроков по предоставлению результатов работ, предусмотренных Дополнительными соглашениями к настоящему Договору, Исполнитель обязуется оплатить Заказчику неустойку в размере 0,1 % от стоимости задержанной продукции в день за каждый календарный день просрочки.

8.7. Стороны вправе не применять друг к другу штрафные санкции по настоящему Договору. Все выплаты производятся на основании письменной претензии одной Стороны к другой.

9. ФОРС-МАЖОР

9.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, как то: стихийные бедствия, пожары, военные действия, революции, забастовки, изменения в законодательстве, принятие обязательных нормативных актов, незапланированные выступления в эфире высших государственных деятелей и т. п. обстоятельств, не зависящих от воли Сторон.

9.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по настоящему Договору, обязана сообщить другой Стороне о наступлении и прекращении указанных выше обстоятельств немедленно, но не позднее 3 (трех) рабочих дней. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами.

9.3. Незвещение или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее от ответственности за несвоевременное исполнение обязательств Сторону, допустившую не извещение или несвоевременное извещение.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны полномочными представителями Сторон.

10.2. Все претензии и уведомления по невыполнению или ненадлежащему выполнению Сторонами своих обязательств по настоящему Договору и его неотъемлемым частям выставляются Сторонами в письменном виде.

10.3. Сторона, получившая претензию (уведомление), обязана в десятидневный календарный срок ответить на нее. В случае отсутствия ответа, претензия (уведомление) считается признанной. В случае признания претензии Стороны в двустороннем протоколе устанавливают порядок и сроки ее удовлетворения.

10.4. Все Приложения и Дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

10.5. Стороны обязаны немедленно оповещать друг друга в письменной форме обо всех происходящих переменах организационно-правовой формы, адресов, банковских реквизитов и т.д.

10.6. Любое уведомление, требуемое или допускаемое настоящим Договором, должно быть совершено в письменном виде или послано по факсу.

10.7. В случае возникновения споров или разногласий, вытекающих из настоящего Договора или связанных с ним, Стороны примут все меры к разрешению споров путем переговоров между собой.

10.8. В случае если Сторонам не удастся разрешить споры или разногласия путем переговоров, о чем одна Сторона обязуется письменно уведомить другую, то такие споры или разногласия будут переданы на рассмотрение Арбитражного суда г. Санкт-Петербурга согласно законодательству РФ.

10.9. Настоящий Договор составлен в 2-х подлинных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

ПОЧТОВЫЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Исполнитель:

ИП Евдокимова Дарья Александровна

Адрес: 119607, г. Москва, Мичуринский
проспект, д. 27, к. 3, кв. 103

ИНН 772989830383

Банк Получателя: ПАО Сбербанк

р/сч 40802810238000043448

к/сч 30101810400000000225

БИК 044525225

Заказчик:

**Федеральное государственное
автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский
государственный университет
аэрокосмического приборостроения»
(ГУАП)**

Адрес: 190000, Санкт-Петербург,

ул. Большая Морская, д. 67, лит. А

ИНН 7812003110 КПП 783801001

Банк Получателя: Санкт-Петербургский
филиал ПАО 'РосДорБанк'

р/сч 40503810900094000001

к/сч 301018109000000000729

БИК 044030729



Евдокимова Д.А.

И.О. РЕКТОРА В.А. Матяш
ПРИКАЗ № 05-287 / 21 от 20.08.2021

М.П.

Ю.А. Антохина/



18 АВГ 2021

**Техническое задание
Организация и проведение рекламной кампании ГУАП**

1. Общая информация

- 1.1. Срок оказания услуг: с момента заключения договора до 27.12.2021 г.
- 1.2. Сроки проведения рекламной кампании сентябрь-декабрь 2021 года.
- 1.3. Срок исполнения договора: с момента заключения до 31.12.2021 г.
- 1.4. Место оказания услуг: г. Санкт-Петербург
- 1.5. Оплата: Заказчик вносит предоплату в размере 50% от общей суммы договора после выставления Исполнителем, надлежащим образом оформленного счета в течение 10 (десяти) рабочих дней. Окончательный расчет по факту выполнения каждого этапа согласно Расчета стоимости в размере 50%, Заказчик производит после выставления Исполнителем, надлежащим образом оформленного счета и подписания обеими Сторонами акта сдачи-приемки оказанных Услуг, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в течение 10 (десяти) рабочих дней.

ЭТАП 1. Рекламная кампания ГУАП в сентябре 2021 г.

1. Цель оказания услуг

- 1.1. Целью проведения рекламной кампании ГУАП является повышение узнаваемости университета среди широкой аудитории.

2. Сроки проведения мероприятия

- 2.1. Начало оказания услуг - с момента заключения договора.
- 2.2. Сроки проведения кампании: 01.09.2021 - 30.09.2021
- 2.3. Датой выполнения Исполнителем обязательств по договору является дата подписания Заказчиком акта сдачи-приемки услуг.
- 2.4. Место оказания услуг: г. Санкт-Петербург

3. Требования к характеристикам услуг

- 3.1. Организовать таргетинг-рекламу в социальной сети «Вконтакте». Исполнитель должен разработать информационное сообщение, подключить и настроить таргетинг-рекламу, предоставить отчет по итогу действия таргетинг-рекламы.
- 3.2. Организовать выход эфира на радиостанции «Комсомольская правда» в передаче «Совет ректоров». Исполнитель должен согласовать материал с Заказчиком.
- 3.3. Организовать публикацию на сайте издания «Невские новости» до 1500 знаков. Создать и согласовать материал с Заказчиком, разместить на сайте издания, предоставить активную ссылку и фотоскрин материала.
- 3.4. Исполнитель должен организовать платные публикации в газете «Вестник высшей школы» объемом не менее шести тысяч знаков. Исполнитель должен согласовать материал с Заказчиком, предоставить печатную версию газеты с материалом.
- 3.5. Организовать таргетинг-рекламу в социальной сети «Вконтакте» для Спортивного клуба «Фитнес ГУАП». Исполнитель должен разработать информационное сообщение, подключить и настроить таргетинг-рекламу, предоставить отчет по итогу действия таргетинг-рекламы.
- 3.6. Организовать платную публикацию в печатной версии газеты «Петербургский Дневник» объемом не менее двух тысяч знаков. Исполнитель должен согласовать материал с Заказчиком, предоставить печатную версию газеты с материалом.

ЭТАП 2. Рекламная кампания ГУАП в октябре 2021 г.

1. Цель оказания услуг

- 1.1. Целью проведения рекламной кампании ГУАП является повышение узнаваемости университета среди широкой аудитории.

2. Сроки проведения мероприятия

- 2.1. Начало оказания услуг - с момента заключения договора.

2.2. Сроки проведения кампании: 01.10.2021 – 29.10.2021

2.3. Датой выполнения Исполнителем обязательств по договору является дата подписания Заказчиком акта сдачи-приемки услуг.

2.4. Место оказания услуг: г. Санкт-Петербург

3. Требования к характеристикам услуг

3.1. Организовать таргетинг-рекламу в социальной сети «Вконтакте» для Спортивного клуба «Фитнес ГУАП». Исполнитель должен разработать информационное сообщение, подключить и настроить таргетинг-рекламу, предоставить отчет по итогу действия таргетинг-рекламы.

3.2. Организовать публикацию на сайте Peterburg2.ru. Исполнитель должен согласовать текст и фотоматериалы для анонса, разместить на сайте издания, предоставить активную ссылку и фотоскрин материала.

3.3. Организовать публикацию на сайте издания «Невские новости» до 1500 знаков. Создать и согласовать материал с Заказчиком, разместить на сайте издания, предоставить активную ссылку и фотоскрин материала.

3.4. Организовать таргетинг-рекламу в социальной сети «Вконтакте». Исполнитель должен разработать информационное сообщение, подключить и настроить таргетинг-рекламу, предоставить отчет по итогу действия таргетинг-рекламы.

3.5. Организовать работу по коммуникации со средствами массовой информации г. Санкт-Петербурга. Исполнитель должен создать и расширить базу СМИ, согласовать ее с Заказчиком, провести переговоры с изданиями по инициированию бесплатных публикаций по информационным поводам, предоставляемым Заказчиком, провести рассылки пресс-материалов по актуальным контактам из базы, предоставить отчет с вышедшими публикациями и списком актуальных контактов журналистов.

ЭТАП 3. Рекламная кампания ГУАП в ноябре 2021 г.

1. Цель оказания услуг

1.1. Целью проведения рекламной кампании ГУАП является повышение узнаваемости университета среди широкой аудитории.

2. Сроки проведения мероприятия

2.1. Начало оказания услуг - с момента заключения договора.

2.2. Сроки проведения кампании: 01.11.2021 – 30.11.2021

2.3. Датой выполнения Исполнителем обязательств по договору является дата подписания Заказчиком акта сдачи-приемки услуг.

2.4. Место оказания услуг: г. Санкт-Петербург

3. Требования к характеристикам услуг

3.1. Организовать публикацию на сайте KudaGo. Исполнитель должен согласовать текст и фотоматериалы для анонса, разместить на сайте издания, предоставить активную ссылку и фотоскрин материала.

3.2. Организовать публикацию на сайте Peterburg2.ru. Исполнитель должен согласовать текст и фотоматериалы для анонса, разместить на сайте издания, предоставить активную ссылку и фотоскрин материала.

3.3. Исполнитель должен организовать платные публикации в газете «Вестник высшей школы» объемом не менее шести тысяч знаков. Исполнитель должен согласовать материал с Заказчиком, предоставить печатную версию газеты с материалом.

3.4. Организовать таргетинг-рекламу в социальной сети «Вконтакте» для Спортивного клуба «Фитнес ГУАП». Исполнитель должен разработать информационное сообщение, подключить и настроить таргетинг-рекламу, предоставить отчет по итогу действия таргетинг-рекламы

3.5. Организовать таргетинг-рекламу в социальной сети «Вконтакте». Исполнитель должен разработать информационное сообщение, подключить и настроить таргетинг-рекламу, предоставить отчет по итогу действия таргетинг-рекламы.

3.6. Организовать работу по коммуникации со средствами массовой информации г. Санкт-Петербурга. Исполнитель должен создать и расширить базу СМИ, согласовать ее с Заказчиком, провести переговоры с изданиями по инициированию бесплатных публикаций по информационным поводам, предоставляемым Заказчиком, провести рассылки пресс-

материалов по актуальным контактам из базы, предоставить отчет с вышедшими публикациями и списком актуальных контактов журналистов.

ЭТАП 4. Рекламная кампания ГУАП в декабре 2021 г.

1. Цель оказания услуг

1.1. Целью проведения рекламной кампании ГУАП является повышение узнаваемости университета среди широкой аудитории.

2. Сроки проведения мероприятия

2.1. Начало оказания услуг - с момента заключения договора.

2.2. Сроки проведения кампании: 01.12.2021 – 29.12.2021

2.3. Датой выполнения Исполнителем обязательств по договору является дата подписания Заказчиком акта сдачи-приемки услуг.

2.4. Место оказания услуг: г. Санкт-Петербург

3. Требования к характеристикам услуг

3.1. Организовать таргетинг-рекламу в социальной сети «Вконтакте». Исполнитель должен разработать информационное сообщение, подключить и настроить таргетинг-рекламу, предоставить отчет по итогу действия таргетинг-рекламы.

3.2. Организовать таргетинг-рекламу в социальной сети «Вконтакте» для Спортивного клуба «Фитнес ГУАП». Исполнитель должен разработать информационное сообщение, подключить и настроить таргетинг-рекламу, предоставить отчет по итогу действия таргетинг-рекламы

3.3. Организовать предоставление мониторинга по вышедшим публикациям с упоминанием «ГУАП» за период с июля по декабрь 2021 года включительно.

3.4. Организовать креативную рассылку сувениров для журналистов. Согласовать с Заказчиком перечень журналистов, список предоставляемой продукции для рассылки.

Закупка осуществляется в соответствии с параметрами Заказчика, имеет объективный характер, национальные стандарты и технические регламенты в отношении данной продукции отсутствуют.

Исполнитель:



/ Д.А. Евдокимова /

Заказчик :

Ректор ГУАП

/ Ю.А. Антохина/

И.О. РЕКТОРА В.А.Матьяш
ПРИКАЗ №05-287 /21 ОТ 02.08.2021



Расчет стоимости На организацию и проведение рекламной кампании ГУАП

№ этапа (флайта)	Наименование услуг	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1.	Организация таргетинг-рекламы в социальной сети Вконтакте	40 000	370 605
	Организация передачи на радио «Комсомольская правда»	145 500	
	Организация публикации на сайте «Невские новости»	41 000	
	Организация публикации в газете «Вестник высшей школы»	56 705	
	Организация таргетинг-рекламы Спортивного клуба «Фитнес ГУАП» в социальной сети Вконтакте	35 000	
	Организация публикаций в газете «Петербургский Дневник»	52 400	
2.	Организация таргетинг-рекламы Спортивного клуба «Фитнес ГУАП» в социальной сети Вконтакте	35 000	185 500
	Организация публикации на сайте Peterburg2.ru	34 500	
	Организация публикации на сайте «Невские новости»	41 000	
	Организация таргетинг-рекламы в социальной сети Вконтакте	40 000	
	Организация пиар-публикаций по информационным поводам	35 000	
3.	Организация публикации на сайте KudaGo.ru	38 500	260 500
	Организация публикации на сайте Peterburg2.ru	34 500	
	Организация публикации в газете «Вестник высшей школы»	82 500	
	Организация таргетинг-рекламы в социальной сети Вконтакте	40 000	
	Организация таргетинг-рекламы Спортивного клуба «Фитнес ГУАП» в социальной сети Вконтакте	30 000	
	Организация пиар-публикаций по информационным поводам	35 000	
4.	Организация таргетинг-рекламы в социальной сети Вконтакте	35 000	125 000
	Организация таргетинг-рекламы Спортивного клуба «Фитнес ГУАП» в социальной сети Вконтакте	25 000	
	Предоставление мониторинга публикаций	45 000	
	Креативная рассылка сувениров	20 000	
Итого: 941 605 (девятьсот сорок одна тысяча шестьсот пять) рублей 00 копеек. НДС не облагается в связи с применением упрощенной системой налогообложения.			941 605,00

Исполнитель:

/ Д.А. Евдокимова /

Заказчик:

Ректор ГУАП **В.А. Матьяш**
28/21 ОТОХ. 2021
/ Ю.А. Антохина /

Форма

ИТОГОВЫЙ АКТ СДАЧИ-ПРИЕМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

по Договору от _____ № _____

Дата _____

Настоящим Актом СТОРОНЫ от имени ЗАКАЗЧИКА – ректор федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения» (ГУАП) Антохина Юлия Анатольевна, действующий на основании Устава, и от имени ИСПОЛНИТЕЛЯ Индивидуальный предприниматель Евдокимова Дарья Александровна, действующий на основании свидетельства о государственной регистрации № 317774600035731 от «27» января 2017 г., удостоверяют, что обязательства по Договору от _____ № _____, предметом которого является по оказанию услуг по организации и проведению рекламной кампании ГУАП, составляет () рублей 00 копеек, НДС не облагается в соответствии со ст. 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации.

Акт составлен в двух экземплярах, по одному для каждой Стороны. СТОРОНЫ претензий друг к другу не имеют.

Исполнитель:

Исполнитель



Д.А. Евдокимова /

Заказчик:

Ректор ГУАП

/ Ю.А. Антохина /

И.О. РЕКТОРА В.А.Матьяш
ПРИКАЗ № 05-287 / 21 от 28.08.2021

