

Вступительные испытания при приеме на обучение по специальности 40.02.01 «Реклама» проводятся в системе дистанционного проведения вступительных испытаний ГУАП с использованием средств информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с 29 июня 2020 г. по мере комплектования экзаменационных групп. Для участников вступительных испытаний необходимо иметь личный кабинет в электронной информационной системе Университета с прикрепленной фотографией для идентификации личности поступающего.

Ссылка на систему проведения вступительного испытания, назначенные дата и время, будут доступны в личном кабинете поступающего.