

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»
(ГУАП)

ГУАП
№ 07-1034/20
от 24.11.2020



ПРИКАЗ

24.11.2020

№ 07-1034/20

**О перечне тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых студентам
Института №8**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых студентам, для проведения государственной итоговой аттестации во второй половине весеннего семестра 2020-2021 учебного года:

№ п/п	Тема выпускной квалификационной работы
1.1 По направлению 38.03.01 «Экономика»	
1.1.1 По образовательной программе «Финансы и кредит»	
1.1.1.1	Формирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия (организации)
1.1.1.2	Управление денежными потоками предприятия (организации)
1.1.1.3	Сравнительный анализ налогообложения на предприятии (в организации)
1.1.1.4	Анализ и оценка налоговой нагрузки предприятия (организации)
1.1.1.5	Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта
1.1.1.6	Анализ и прогнозирование доходов и расходов предприятия (организации)
1.1.1.7	Анализ формирования и использования прибыли предприятия (организации)
1.1.1.8	Финансовые аспекты бюджетирования на предприятии (в организации)
1.1.1.9	Разработка бюджета предприятия (по отраслям экономики)
1.1.1.10	Финансовое планирование на предприятии (в организации)
1.1.1.11	Анализ и прогнозирование финансового состояния предприятия (организации)
1.1.1.12	Анализ и оценка финансового состояния предприятия (организации)
1.1.1.13	Оценка финансового состояния предприятия (организации) и разработка мероприятий по его улучшению
1.1.1.14	Анализ формирования себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности предприятия (организации)
1.1.1.15	Разработка финансовых разделов бизнес-плана инвестиционного проекта (предприятия)
1.1.1.16	Использование маржинального подхода в планировании доходов и расходов предприятия (организации)
1.1.1.17	Исследование финансовых аспектов несостоятельности (банкротства) предприятия (организации)

1.1.1.18	Анализ и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия (организации)
1.1.1.19	Анализ источников финансирования (производственной, инвестиционной или финансовой деятельности (на выбор)) предприятия (организации)
1.1.1.20	Анализ структуры и динамики активов и обязательств предприятия (организации)
1.1.1.21	Анализ эффективности использования основного капитала предприятия (организации)
1.1.1.22	Анализ эффективности формирования и использования оборотного капитала предприятия (организации)
1.1.1.23	Анализ эффективности использования собственного капитала предприятия (организации)
1.1.1.24	Анализ эффективности использования заёмного капитала предприятия (организации)
1.1.1.25	Анализ эффективности использования нематериальных активов
1.1.1.26	Анализ эффективности работы организации на фондовом рынке
1.1.1.27	Управление финансовыми рисками организации
1.1.1.28	Формирование и оценка эффективности инвестиционной программы организации
1.1.1.29	Формирование и оценка эффективности портфеля финансовых вложений организации
1.1.1.30	Анализ формирования и эффективности использования расходов на оплату труда
1.1.1.31	Основы разработки финансовой стратегии организации
1.1.1.32	Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации
1.1.1.33	Управление рентабельностью
1.1.1.34	Влияние инфляции на финансовые результаты деятельности предприятия
1.1.1.35	Анализ и оценка финансовой надёжности коммерческого банка
1.1.1.36	Анализ эффективности использования франчайзинга
1.1.1.37	Анализ эффективности факторинговых операций
1.1.1.38	Анализ и оценка эффективности формирования и использования запасов на предприятии
1.1.1.39	Анализ взаимосвязи между производительностью труда и средней заработной платой на предприятии
1.1.1.40	Анализ и оценка эффективности иностранных инвестиций в экономику российских предприятий
1.1.1.41	Формирование и совершенствование финансовой отчётности организации
1.1.1.42	Финансовые аспекты деятельности некоммерческих организаций
1.1.1.43	Эффективность процессов реорганизации предприятия
1.1.1.44	Анализ эффективности использования электронных средств расчётов
1.1.1.45	Анализ и оценка эффективности лизинговых операций
1.1.1.46	Анализ и оценка эффективности участия предприятия в деятельности рынка страховых услуг
1.1.1.47	Анализ потребительского кредитования на примере коммерческого банка
1.1.1.48	Анализ финансового состояния с целью оценки инвестиционной привлекательности на примере предприятия
1.1.1.49	Анализ и оценка финансовой устойчивости
1.1.1.50	Анализ ликвидности и платежеспособности на примере предприятия

1.1.1.51	Анализ и оценка эффективности финансовой деятельности предприятия
1.1.1.52	Анализ и оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия
1.1.1.53	Анализ ипотечного кредитования на примере коммерческого банка
1.1.1.54	Анализ сберегательных вкладов на примере коммерческого банка
1.1.1.55	Анализ оценки кредитоспособности заемщика на примере коммерческого банка
1.1.2 По образовательной программе «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	
1.1.2.1	Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации и ее анализ (на примере конкретной организации)
1.1.2.2	Бухгалтерский учет, анализ и аудит продаж продукции (работ, услуг) (на примере конкретной организации)
1.1.2.3	Бухгалтерский учет, анализ и аудит дебиторской и кредиторской задолженности организации (на примере конкретной организации)
1.1.2.4.	Бухгалтерский учет, анализ и аудит учета расчетов по налогам и сборам (на примере конкретной организации)
1.1.2.5	Бухгалтерский учет, анализ и аудит финансовых результатов (на примере конкретной организации)
1.1.2.6	Бухгалтерский учет, анализ и контроль расчетов по оплате труда (на примере конкретной организации)
1.1.2.7	Бухгалтерский учет, анализ и контроль товарных операций на предприятиях торговли (на примере конкретной организации)
1.1.2.8	Бухгалтерский учет и анализ операций с финансовыми инструментами
1.1.2.9	Бухгалтерский учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) (на примере конкретной организации)
1.1.2.10	Бухгалтерский учет и аудит аренды основных средств (на примере конкретной организации)
1.1.2.11	Бухгалтерский учет и аудит движения товароматериальных ценностей (на примере конкретной организации)
1.1.2.12	Бухгалтерский учет и анализ использования основных средств (на примере конкретной организации)
1.1.2.13	Бухгалтерский учет и анализ расчетов и обязательств (на примере конкретной организации)
1.1.2.14	Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала организации (на примере конкретной организации)
1.1.2.15	Бухгалтерский учет и анализ финансовых вложений (на примере конкретной организации)
1.1.2.16	Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов (на примере конкретной организации)
1.1.2.17	Бухгалтерский учет и аудит денежных средств (на примере конкретной организации)
1.1.2.18	Бухгалтерский учет и аудит нематериальных активов (на примере конкретной организации)
1.1.2.19	Бухгалтерский учет и аудит оплаты труда (на примере конкретной организации)
1.1.2.20	Бухгалтерский учет и аудит основных средств (на примере конкретной организации)
1.1.2.21	Бухгалтерский учет и аудит расчетов и обязательств (на примере конкретной организации)
1.1.2.22	Бухгалтерский учет и аудит себестоимости произведенной и реализованной продукции (на примере конкретной организации)
1.1.2.23	Внутренний контроль: формы и методы осуществления (на примере конкретной организации)
1.1.2.24	Корпоративная отчетность организации: методика и практика составления

1.1.2.25	Организация анализа и контроля финансовых результатов хозяйствующего субъекта
1.1.2.26	Организация учета и анализа доходов и расходов хозяйствующего субъекта
1.1.2.27	Организация управленческого учета и анализа (на примере конкретной организации)
1.1.2.28	Организация, методы и техника аудита и пути их дальнейшего совершенствования
1.1.2.29	Особенности бухгалтерского учета в бюджетных организациях и пути его совершенствования (на примере конкретной организации)
1.1.2.30	Особенности бухгалтерского учета в организациях сферы услуг (на примере конкретной организации)
1.1.2.31	Особенности бухгалтерского учета на малых предприятиях (на примере конкретной организации)
1.1.2.32	Особенности бухгалтерского учета некоммерческих организаций (на примере конкретной организации)
1.1.2.33	Особенности бухгалтерского учета строительной деятельности (на примере конкретной организации)
1.1.2.34	Особенности бухгалтерского учета торговой деятельности (на примере конкретной организации)
1.1.2.35	Отчетность предприятия и ее использование в анализе результатов хозяйственной деятельности организации (на примере конкретной организации)
1.1.2.36	Учетная и налоговая политика организации: содержание и особенности формирования (на примере конкретной организации)
1.1.2.37	Учетная политика организации, анализ ее эффективности и пути совершенствования (на примере конкретной организации)
1.1.2.38	Финансовые результаты организации: их формирование, учет и анализ (на примере конкретной организации)
1.1.2.39	Формирование и анализ консолидированной отчетности коммерческих организаций
1.1.2.40	Бухгалтерский баланс в российской практике и в соответствии с МСФО
1.1.3 По образовательной программе «Экономика предприятий и организаций»	
1.1.3.1	Анализ и оценка эффективности использования основных средств предприятия
1.1.3.2	Анализ и оценка эффективности использования нематериальных активов организации
1.1.3.3	Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств предприятия
1.1.3.4	Анализ и оценка эффективности использования персонала предприятия
1.1.3.5	Процесс формирования затрат на производство и продажу продукции
1.1.3.6	Резервы и факторы снижения затрат на производство и продажу продукции
1.1.3.7	Использование Lean- технологий для снижения затрат
1.1.3.8	Использование производственных мощностей предприятия
1.1.3.9	Снижение материалоемкости производства продукции
1.1.3.10	Снижение энергоёмкости производства продукции
1.1.3.11	Снижение трудоёмкости производства продукции
1.1.3.12	Анализ показателей производительности на предприятии
1.1.3.13	Калькулирование себестоимости продукции предприятия
1.1.3.14	Ценообразование на научно-техническую продукцию
1.1.3.15	Формирование доходов организации
1.1.3.16	Участие структурных подразделений и филиалов в формировании финансовых результатов деятельности организации
1.1.3.17	Планирование хозяйственной деятельности организации

1.1.3.18	Планирование производства и продаж продукции на предприятии
1.1.3.19	Бизнес-планирование создания нового предприятия
1.1.3.20	Бизнес-планирование инновационного развития организации
1.1.3.21	Бюджетирование на предприятии
1.1.3.22	Инновационная деятельность организации
1.1.3.23	Оценка эффективности новой техники в организации
1.1.3.24	Оценка эффективности организационно-технических мероприятий на предприятии
1.1.3.25	Оценка эффективности инвестиционной деятельности организации
1.1.3.26	Оценка стоимости бизнеса
1.1.3.27	Роль управленческого учёта в процессе организации производства на предприятии
1.1.3.28	Внутрипроизводственное планирование на предприятии
1.1.3.29	Анализ и оценка эффективности производственной деятельности предприятия
1.2 По направлению 38.03.02 «Менеджмент»	
1.2.1 По образовательной программе «Управление человеческими ресурсами»	
1.2.1.1	Анализ и пути совершенствования кадровой политики предприятия
1.2.1.2	Анализ и совершенствование мотивации трудовой деятельности персонала фирмы
1.2.1.3	Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров наукоемкого предприятия
1.2.1.4	Принятие кадровых решений в области адаптации персонала
1.2.1.5	Пути и способы управления кадровым потенциалом современной организации
1.2.1.6	Пути улучшения использования человеческих ресурсов на предприятии
1.2.1.7	Развитие деловых и личных качеств руководителя как фактор повышения уровня компетентности
1.2.1.8	Развитие мотивации персонала как фактор повышения конкурентоспособности предприятия
1.2.1.9	Разработка бизнес-плана проекта
1.2.1.10	Разработка мер по совершенствованию системы кадрового обеспечения предприятия
1.2.1.11	Разработка мероприятий по совершенствованию процесса материального стимулирования в организации
1.2.1.12	Разработка мероприятий по совершенствованию отбора, найма и введения персонала в организацию
1.2.1.13	Разработка мероприятий по совершенствованию системы обучения и развития персонала организации
1.2.1.14	Разработка мероприятий по совершенствованию цикла управления заказом в деятельности производственного объединения
1.2.1.15	Разработка мероприятий по созданию современной системы непрерывного профессионального образования
1.2.1.16	Разработка мероприятий по улучшению управления персоналом в подразделениях компании
1.2.1.17	Разработка мероприятий по управлению конфликтными ситуациями на предприятии.
1.2.1.18	Разработка мероприятий по совершенствованию работы с персоналом современной компании
1.2.1.19	Разработка мероприятий по совершенствованию кадровой политики предприятия
1.2.1.20	Разработка методики подбора персонала с использованием нечеткой логики

1.2.1.21	Разработка организационной структуры системы управления человеческими ресурсами
1.2.1.22	Разработка предложений по совершенствованию маркетинговых мероприятий в целях выхода из кризисной ситуации
1.2.1.23	Разработка программ адаптации для различных категорий персонала на современном предприятии
1.2.1.24	Разработка программы мероприятий по управлению потенциалом человеческих ресурсов предприятия
1.2.1.25	Разработка программы предупреждения межличностных конфликтов в организации
1.2.1.26	Разработка процедур вознаграждения человеческих ресурсов для реализации новой бизнес-стратегии предприятия
1.2.1.27	Разработка процедур развития человеческих ресурсов для реализации новой бизнес-стратегии предприятия
1.2.1.28	Разработка рекомендаций по мотивированию и стимулированию персонала в организации
1.2.1.29	Разработка рекомендаций по повышению производительности труда работников предприятия
1.2.1.30	Разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия
1.2.1.31	Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления персоналом организации
1.2.1.32	Разработка рекомендаций по совершенствованию вознаграждения персонала в организации
1.2.1.33	Разработка рекомендаций по совершенствованию коммуникаций с потребителями
1.2.1.34	Разработка рекомендаций по совершенствованию комплекса маркетинга предприятия
1.2.1.35	Разработка рекомендаций по совершенствованию методов управления человеческими ресурсами в организации
1.2.1.36	Разработка рекомендаций по совершенствованию обучения сотрудников предприятия
1.2.1.37	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы с персоналом на предприятии
1.2.1.38	Разработка рекомендаций по совершенствованию систем управления в функциональных областях менеджмента: персонал, финансы, маркетинг
1.2.1.39	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом на производственном предприятии
1.2.1.40	Разработка рекомендаций по совершенствованию технологий управления персоналом на предприятии
1.2.1.41	Разработка рекомендаций по совершенствованию управления организационным поведением на основе развития организационной культуры
1.2.1.42	Разработка системы оплаты труда персонала организации с учетом квалификационных факторов
1.2.1.43	Разработка системы подбора и отбора персонала в организации
1.2.1.44	Разработка стратегии вывода нового товара на рынок
1.2.1.45	Разработка стратегии управления человеческими ресурсами
1.2.1.46	Разработка философии управления персоналом наукоемкого предприятия
1.2.1.47	Разработка эффективной системы стимулирования труда на приборостроительном предприятии
1.2.1.48	Совершенствование аттестации кадров

1.2.1.49	Совершенствование информационного и технического обеспечения системы управления персоналом наукоёмкого предприятия
1.2.1.50	Совершенствование коммуникаций в организации
1.2.1.51	Совершенствование корпоративной культуры организации
1.2.1.52	Совершенствование организации и оплаты труда персонала предприятия
1.2.1.53	Совершенствование планирования и прогнозирования потребности в персонале
1.2.1.54	Совершенствование подхода к стратегическому планированию на предприятии
1.2.1.55	Совершенствование процесса планирования потребности в персонале организации
1.2.1.56	Совершенствование регламентации труда персонала
1.2.1.57	Совершенствование системы исполнения заказа в организации
1.2.1.58	Совершенствование системы кадрового аудита в организации
1.2.1.59	Совершенствование системы управления вознаграждением персонала для реализации конкурентной стратегии в деятельности наукоемкого предприятия
1.2.1.60	Совершенствование системы управления человеческими ресурсами в организации
1.2.1.61	Совершенствование стратегического управления человеческими ресурсами
1.2.1.62	Совершенствование управления деловой карьерой персонала
1.2.1.63	Совершенствование управления кадровым резервом организации на примере...
1.2.1.64	Совершенствование управления организацией на основе стандартов качества
1.2.1.65	Совершенствование управления социально-психологической адаптацией персонала в организации
1.2.1.66	Совершенствование условий, режима и дисциплины труда персонала современного предприятия
1.2.1.67	Социально-психологические факторы планирования деловой карьеры персонала
1.2.1.68	Управление мотивацией персонала в период изменений в организации
1.2.1.69	Управление развитием персонала
1.2.1.70	Формирование организационной структуры управления предприятием
1.2.2 По образовательной программе «Финансовый менеджмент»	
1.2.2.1	Анализ практики применения управленческого учета в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий
1.2.2.2	Анализ финансового состояния и улучшение финансово-хозяйственной деятельности организации
1.2.2.3	Использование лизинга в системе инвестиционной деятельности предприятия
1.2.2.4	Оценка эффективности использования производственного потенциала предприятия
1.2.2.5	Планирование и управление запасами предприятия
1.2.2.6	Повышение экономической эффективности инвестиционного проекта развития предприятия
1.2.2.7	Повышение эффективности продвижения товаров на рынке
1.2.2.8	Повышение эффективности управления конкурентоспособностью предприятия на рынке
1.2.2.9	Постановка системы исполнения заказа в организации
1.2.2.10	Постановка системы менеджмента качества в организации
1.2.2.11	Постановка системы обеспечивающих процессов в организации
1.2.2.12	Постановка системы финансового управления в организации
1.2.2.13	Пути и способы развития производственной деятельности наукоемких предприятий
1.2.2.14	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта
1.2.2.15	Разработка бизнес-плана предприятия

1.2.1.49	Совершенствование информационного и технического обеспечения системы управления персоналом наукоёмкого предприятия
1.2.1.50	Совершенствование коммуникаций в организации
1.2.1.51	Совершенствование корпоративной культуры организации
1.2.1.52	Совершенствование организации и оплаты труда персонала предприятия
1.2.1.53	Совершенствование планирования и прогнозирования потребности в персонале
1.2.1.54	Совершенствование подхода к стратегическому планированию на предприятии
1.2.1.55	Совершенствование процесса планирования потребности в персонале организации
1.2.1.56	Совершенствование регламентации труда персонала
1.2.1.57	Совершенствование системы исполнения заказа в организации
1.2.1.58	Совершенствование системы кадрового аудита в организации
1.2.1.59	Совершенствование системы управления вознаграждением персонала для реализации конкурентной стратегии в деятельности наукоёмкого предприятия
1.2.1.60	Совершенствование системы управления человеческими ресурсами в организации
1.2.1.61	Совершенствование стратегического управления человеческими ресурсами
1.2.1.62	Совершенствование управления деловой карьерой персонала
1.2.1.63	Совершенствование управления кадровым резервом организации на примере...
1.2.1.64	Совершенствование управления организацией на основе стандартов качества
1.2.1.65	Совершенствование управления социально-психологической адаптацией персонала в организации
1.2.1.66	Совершенствование условий, режима и дисциплины труда персонала современного предприятия
1.2.1.67	Социально-психологические факторы планирования деловой карьеры персонала
1.2.1.68	Управление мотивацией персонала в период изменений в организации
1.2.1.69	Управление развитием персонала
1.2.1.70	Формирование организационной структуры управления предприятием
1.2.2 По образовательной программе «Финансовый менеджмент»	
1.2.2.1	Анализ практики применения управленческого учета в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий
1.2.2.2	Анализ финансового состояния и улучшение финансово-хозяйственной деятельности организации
1.2.2.3	Использование лизинга в системе инвестиционной деятельности предприятия
1.2.2.4	Оценка эффективности использования производственного потенциала предприятия
1.2.2.5	Планирование и управление запасами предприятия
1.2.2.6	Повышение экономической эффективности инвестиционного проекта развития предприятия
1.2.2.7	Повышение эффективности продвижения товаров на рынке
1.2.2.8	Повышение эффективности управления конкурентоспособностью предприятия на рынке
1.2.2.9	Постановка системы исполнения заказа в организации
1.2.2.10	Постановка системы менеджмента качества в организации
1.2.2.11	Постановка системы обеспечивающих процессов в организации
1.2.2.12	Постановка системы финансового управления в организации
1.2.2.13	Пути и способы развития производственной деятельности наукоёмких предприятий
1.2.2.14	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта
1.2.2.15	Разработка бизнес-плана предприятия

1.2.2.16	Разработка бизнес-плана проекта по открытию предприятия
1.2.2.17	Разработка инвестиционной стратегии предприятия
1.2.2.18	Разработка маркетинговой стратегии для вывода на рынок нового продукта
1.2.2.19	Разработка мер по обеспечению устойчивого роста наукоемкого предприятия
1.2.2.20	Разработка мер по совершенствованию системы кадрового обеспечения предприятия
1.2.2.21	Разработка мер по улучшению основных экономических показателей наукоемких предприятий
1.2.2.22	Разработка мероприятий в области риск менеджмента на предприятии
1.2.2.23	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации
1.2.2.24	Разработка мероприятий по повышению производительности труда на предприятии.
1.2.2.25	Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности организации.
1.2.2.26	Разработка мероприятий по совершенствованию работы подразделений организации
1.2.2.27	Разработка мероприятий по совершенствованию управления операциями предприятия
1.2.2.28	Разработка мероприятий по улучшению финансового положения наукоемкого предприятия
1.2.2.29	Разработка мероприятий по усовершенствованию маркетинговой деятельности предприятия
1.2.2.30	Разработка мероприятий по повышению рентабельности деятельности предприятия
1.2.2.31	Разработка плана антикризисных мероприятий на предприятии
1.2.2.32	Разработка плана реструктуризации организации
1.2.2.33	Разработка программы мероприятий по компенсации предпринимательских рисков предприятий
1.2.2.34	Разработка проекта совершенствования организационной структуры предприятия
1.2.2.35	Разработка рекомендаций по совершенствованию управления продажами
1.2.2.36	Разработка рекомендаций по совершенствованию цикла управления заказом на приборостроительном предприятии
1.2.2.37	Разработка рекомендаций по совершенствованию конкурентной стратегии подразделения
1.2.2.38	Разработка рекомендаций по уменьшению затрат в системах создания ценности для потребителя на предприятиях отрасли
1.2.2.39	Разработка рекомендаций по управлению финансовыми ресурсами наукоемкого предприятия
1.2.2.40	Разработка системы бизнес-процессов организации
1.2.2.41	Разработка стратегии маркетинга предприятия
1.2.2.42	Разработка стратегии по обеспечению конкурентоспособности и улучшению финансового состояния предприятия
1.2.2.43	Разработка стратегии предприятия
1.2.2.44	Разработка стратегии развития предприятия
1.2.2.45	Разработка финансовой стратегии предприятия на рынках капиталов
1.2.2.46	Разработка финансовых и маркетинговых аспектов бизнес-плана проекта
1.2.2.47	Совершенствование бизнес-процесса закупки материалов в организации
1.2.2.48	Совершенствование материальной заинтересованности сотрудников для повышения эффективности деятельности предприятия

1.2.2.49	Совершенствование планирования финансовой деятельности наукоемкого предприятия
1.2.2.50	Совершенствование системы менеджмента качества в организации
1.2.2.51	Совершенствование системы оценки эффективности каналов распределения предприятий отрасли
1.2.2.52	Совершенствование системы оценки эффективности процессов управления изменениями на предприятиях отрасли
1.2.2.53	Совершенствование системы планирования на предприятии
1.2.2.54	Совершенствование системы управления оборотным капиталом предприятия
1.2.2.55	Совершенствование системы управления продвижением товаров и услуг
1.2.2.56	Совершенствование системы управленческого контроля
1.2.2.57	Улучшение логистических процессов промышленных предприятий
1.2.2.58	Управление ассортиментной политикой предприятия
1.2.2.59	Управление движением денежных средств на предприятии
1.2.2.60	Управление затратами на предприятии
1.2.2.61	Управление развитием предприятия на основе использования стратегии франчайзинга.
1.2.2.62	Управление текущей и долгосрочной задолженностью предприятия.
1.2.2.63	Управление финансовой устойчивостью наукоемкого предприятия.
1.2.2.64	Управление формированием производственного потенциала промышленного предприятия
1.2.2.65	Формирование инвестиционного портфеля предприятия
1.2.2.66	Формирование инвестиционной программы развития предприятия
1.2.2.67	Формирование производственной программы предприятия
1.2.2.68	Экономическое обоснование стратегии диверсификации производственного предприятия
1.2.3 По образовательной программе «Маркетинг»	
1.2.3.1	Повышение эффективности продвижения товаров на рынке
1.2.3.2	Повышение эффективности управления конкурентоспособностью предприятия на рынке
1.2.3.3	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта
1.2.3.4	Разработка бизнес-плана предприятия
1.2.3.5	Разработка бизнес-плана проекта по открытию предприятия
1.2.3.6	Разработка маркетинговой стратегии для вывода на рынок нового продукта
1.2.3.7	Разработка мер по обеспечению устойчивого роста наукоемкого предприятия
1.2.3.8	Разработка мер по улучшению основных экономических показателей наукоемких предприятий
1.2.3.9	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации
1.2.3.10	Разработка мероприятий по повышению рентабельности деятельности предприятия
1.2.3.11	Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности организации
1.2.3.12	Разработка мероприятий по усовершенствованию маркетинговой деятельности предприятия
1.2.3.13	Разработка плана антикризисных мероприятий на предприятии
1.2.3.14	Разработка предложений по совершенствованию маркетинговых мероприятий в целях выхода из кризисной ситуации
1.2.3.15	Разработка проекта совершенствования организационной структуры предприятия
1.2.3.16	Разработка рекомендаций по совершенствованию коммуникаций с потребителями

1.2.3.17	Разработка рекомендаций по совершенствованию комплекса маркетинга предприятия
1.2.3.18	Разработка рекомендаций по совершенствованию конкурентной стратегии подразделения
1.2.3.19	Разработка рекомендаций по совершенствованию систем управления в функциональных областях менеджмента: персонал, финансы, маркетинг
1.2.3.20	Разработка рекомендаций по совершенствованию управления продажами
1.2.3.21	Разработка рекомендаций по уменьшению затрат в системах создания ценности для потребителя на предприятиях отрасли
1.2.3.22	Разработка стратегии маркетинга предприятия
1.2.3.23	Разработка стратегии по обеспечению конкурентоспособности и улучшению финансового состояния предприятия
1.2.3.24	Разработка стратегии вывода нового товара на рынок
1.2.3.25	Разработка финансовых и маркетинговых аспектов бизнес-плана проекта
1.2.3.26	Совершенствование системы управления продвижением товаров и услуг
1.2.3.27	Улучшение логистических процессов промышленных предприятий
1.2.3.28	Управление ассортиментной политикой предприятия
1.2.3.29	Управление развитием предприятия на основе использования стратегии франчайзинга
1.2.3.30	Экономическое обоснование стратегии диверсификации производственного предприятия
1.3 По направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»	
1.3.1 По образовательной программе «Архитектура предприятия»	
1.3.1.1	Автоматизация закупочной деятельности предприятия пищевой промышленности
1.3.1.2	Автоматизация процессов управления взаимоотношениями с клиентами в службе такси
1.3.1.3	Автоматизация расчета заработной платы на производственном предприятии
1.3.1.4	Автоматизация складской деятельности предприятия
1.3.1.5	Автоматизация учета товаров на предприятии розничной торговли
1.3.1.6	Архитектурный подход к разработке системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия
1.3.1.7	Внедрение автоматизированной системы поддержки бизнес-процессов предприятия общественного питания
1.3.1.8	Внедрение и адаптация информационной системы на производственном предприятии
1.3.1.9	Внедрение и адаптация информационной системы торгового предприятия на основе CRM
1.3.1.10	Выбор инструментов и разработка применения средств автоматизации маркетинговой работы организации через Интернет
1.3.1.11	Модернизация информационной системы складского учета
1.3.1.12	Модификация информационной системы воинского учета
1.3.1.13	Обследование организации малого бизнеса и разработка структуры, информационного наполнения и сайта организации
1.3.1.14	Применение архитектурных методов и средств при разработке ИТ стратегии компании
1.3.1.15	Продвижение в сети интернет музыкального коллектива
1.3.1.16	Продвижение компании, работающей в сфере фото- и видео-услуг в сети интернет
1.3.1.17	Разработка web-сайта ТСЖ
1.3.1.18	Разработка автоматизированной информационной системы фитнес-клуба

1.3.1.19	Разработка архитектуры подразделения предприятия (по областям деятельности)
1.3.1.20	Разработка архитектуры подразделения предприятия (по областям деятельности)
1.3.1.21	Разработка базовой архитектуры предприятия (по областям деятельности)
1.3.1.22	Разработка базовой архитектуры предприятия (по областям деятельности)
1.3.1.23	Разработка динамического web-сайта организации
1.3.1.24	Разработка и внедрение базы данных в бизнес-процесс кофейни
1.3.1.25	Разработка и внедрение системы учета загрузки склада временного хранения
1.3.1.26	Разработка интернет -магазина автозапчастей
1.3.1.27	Разработка информационного обеспечения деятельности социального учреждения
1.3.1.28	Разработка информационной системы поддержки интернет-пользователей
1.3.1.29	Разработка корпоративного сайта call-центра
1.3.1.30	Разработка мобильного приложения для расширения круга потенциальных заказчиков через Интернет
1.3.1.31	Разработка рекламно-информационного web-сайта промышленной компании с учетом целевой аудитории
1.3.1.32	Разработка сайта магазина компьютерной техники
1.3.1.33	Разработка сайта образовательного учреждения
1.3.1.34	Разработка, размещение и продвижение сайта детского дошкольного учреждения
1.3.1.35	Разработка, размещение и продвижение сайта клуба деловых людей
1.3.1.36	Разработка, размещение и продвижение сайта футбольного клуба
1.3.1.37	Создание автоматизированной системы «Умный дом»
1.3.1.38	Создание проекта информационной системы контроля движения изделия на этапе изготовления
1.4 По направлению 38.03.06 «Торговое дело»	
1.4.1 По образовательной программе «Реклама в торговой деятельности»	
1.4.1.1	Разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций
1.4.1.2	Организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг
1.4.1.3	Организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству
1.4.1.4	Проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов
1.4.1.5	Управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов
1.4.1.6	Проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности
1.4.1.7	Выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке
1.4.1.8	Участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии
1.4.1.9	Регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь
1.4.1.10	Организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров
1.4.1.11	Осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров
1.4.1.12	Участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения
1.4.1.13	Организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли
1.4.1.14	Осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству
1.4.1.15	Участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров

1.4.1.16	Регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь
1.4.1.17	Участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров
1.4.1.18	Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления рекламной деятельностью
1.4.1.19	Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка
1.4.1.20	Идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации
1.4.1.21	Составление документации в рекламной области деятельности и проверка правильности ее оформления
1.4.1.22	Выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения
1.4.1.23	Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг
1.4.1.24	Выбор и реализация стратегии ценообразования
1.4.1.25	Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров
1.4.1.26	Обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей
1.4.1.27	Управление товарными запасами и их оптимизация
1.4.1.28	Анализ и оценка рекламной деятельности для разработки стратегии организации
1.4.1.29	Организация и осуществление рекламной деятельности
1.4.1.30	Организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности
1.4.1.31	Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления рекламной деятельности
1.4.1.32	Разработка проектов торгово-технологических процессов и систем в области рекламы с использованием информационных технологий
1.4.1.33	Проектирование размещения торговых организаций
1.5 По направлению 09.03.03 «Прикладная информатика»	
1.5.1 По образовательной программе «Прикладная информатика в экономике»	
1.5.1.1	Автоматизация рабочего места менеджера по работе с клиентами
1.5.1.2	Автоматизация составления типовых отчетных документов на основе данных, имеющихся в системе Moodle
1.5.1.3	Анализ и совершенствование бизнес-процессов предприятия легкой промышленности на основе архитектурного подхода
1.5.1.4	Анализ инструментов социальных сетей для реализации стимулирования сбыта компании
1.5.1.5	Внедрение информационной системы в работу малого предприятия
1.5.1.6	Внедрение программных средств расчета надежности банков
1.5.1.7	Внедрение современных информационных технологий для оптимизации деятельности компании
1.5.1.8	Интернет-продвижение услуг консалтинговой компании
1.5.1.9	Информационная система методического обеспечения прохождения практик в вузах
1.5.1.10	Информационная система учета поставщиков предприятия
1.5.1.11	Исследование возможностей внедрения системы электронного документооборота в вузе
1.5.1.12	Исследование работы информационной системы "Личный кабинет студента и преподавателя" и разработка мероприятий по ее совершенствованию

1.5.1.13	Модернизация информационно-библиографической деятельности библиотеки предприятия
1.5.1.14	Модернизация системы автоматизации управления предприятием
1.5.1.15	Модернизация системы защиты персональных данных информационной системы бухгалтерии организации
1.5.1.16	Модернизация системы электронного документооборота предприятия
1.5.1.17	Объединения возможностей мобильных приложений и ERP-систем
1.5.1.18	Организация системы электронного документооборота на платформе 1С:Предприятие
1.5.1.19	Организация узла связи для предоставления телематических услуг
1.5.1.20	Построение системы защиты персональных данных в приемной комиссии университета
1.5.1.21	Предоставление телематических услуг связи в бизнес-центре
1.5.1.22	Применение искусственных нейронных сетей в компьютерной графике
1.5.1.23	Продвижение в интернет сайта гольф-клуба
1.5.1.24	Продвижение компании по организации мероприятий в сети Интернет
1.5.1.25	Проект развития веб-студии
1.5.1.26	Проект внедрения системы электронного документооборота на предприятии
1.5.1.27	Проект разработки сайта-визитки стилиста
1.5.1.28	Проект системы, контроля и управления доступом для территориально удаленных объектов на основе анализа существующих систем
1.5.1.29	Проектирование базы данных сервисного центра
1.5.1.30	Разработка автоматизированного рабочего места классного руководителя
1.5.1.31	Разработка автоматизированной системы управления деятельностью кинотеатра
1.5.1.32	Разработка бизнес-проекта Интернет-журнала
1.5.1.33	Разработка бизнес-проекта электронного предприятия в сегменте B2C
1.5.1.34	Разработка и продвижение сайта коммерческой организации
1.5.1.35	Разработка и продвижение сайта приюта для животных
1.5.1.36	Разработка информационной системы аптеки
1.5.1.37	Разработка информационной системы для сети кинотеатров
1.5.1.38	Разработка информационной системы лечебного учреждения
1.5.1.39	Разработка комбинированного сайта для менеджеров, работающих на рынке недвижимости
1.5.1.40	Разработка методики оценивания результатов компьютерного тестирования на основе технологий DataMining
1.5.1.41	Разработка системы оказания дистанционных услуг с обратной связью
1.5.1.42	Разработка средств защиты информации, передаваемой с помощью Wi-Fi
1.5.1.43	Разработка технологии проверки знаний студентов в области
1.5.1.44	Разработка электронного учебно-методического комплекса для дистанционного обучения
1.5.1.45	Расширение возможностей цифрового обучения за счет перехода на новую версию Moodle
1.5.1.46	Реорганизация и продвижение сайта интернет-аукциона
1.5.1.47	Совершенствование бизнес-процесса предприятия на базе информационной системы
1.5.1.48	Создание защищённой информационной системы компании
1.5.1.49	Создание онлайн площадки для посреднической организации
1.5.1.50	Создание прототипа автоматизированного рабочего места администратора спортивного клуба

1.5.1.51	Управление качеством жизни человека. Управление риском неуспеха процесса лечения
1.6 По направлению 41.03.05 «Международные отношения»	
1.6.1 По образовательной программе «Общая направленность»	
1.6.1.1	Гибридные войны на постсоветском пространстве
1.6.1.2	Воздействие миграционных процессов из Сирии в Германию на социальную сферу страны
1.6.1.3	Эволюция американо-мексиканских отношений в XXI веке
1.6.1.4	Эволюция отношений Испании с Латинской Америкой в XXI веке
1.6.1.5	Перспективы и вызовы цифровой дипломатии в Латинской Америке в XXI веке
1.6.1.6	Эволюция российско-чилийских отношений в XXI веке
1.6.1.7	Российско-американские отношения в конце XX - начале XXI вв.: проблема контроля над вооружением
1.6.1.8	Эволюция отношений Турции и ЕС в XXI веке
1.6.1.9	Эволюция внешней политики Аргентины в XXI веке
1.6.1.10	Эволюция политики Евросоюза на Украине в 2004 – 2020 гг
1.6.1.11	Венесуэльское направление во внешней политике РФ на современном этапе
1.6.1.12	Сирийский конфликт в контексте отношений Россия – Запад
1.6.1.13	Мягкая сила во внешней политике США на постсоветском пространстве
1.6.1.14	Эволюция политики стран ЕС в отношении Беларуси в XXI веке
1.6.1.15	Экологическая политика во внутри-европейских и российско-европейских отношениях
1.6.1.16	Эволюция европейской политики Республики Молдова
1.6.1.17	Эволюция внешней политики РФ в Латинской Америке
1.6.1.18	Видеоигровая индустрия как фактор влияния на международные отношения
1.6.1.19	Борьба Китая и США за влияние в Латиноамериканском регионе в XXI веке
1.6.1.20	Проблема столкновение политической доктрины и экономических интересов в странах Центральной Европы
1.6.1.21	Внешняя политика Китая на азиатском направлении
1.6.1.22	Внешнеполитические отношения стран ЕС с другими странами / регионами / организациями
1.6.1.23	Международные отношения в Западном полушарии в XXI веке
1.6.1.24	Геополитическая и геоэкономическая составляющая интеграционных процессов в Западном полушарии
1.6.1.25	Европейско-латиноамериканские отношения в XXI веке: проблемы и перспективы
1.6.1.26	Внешняя политика Испании в XXI веке
1.6.1.27	Внешняя политика Португалии в XXI веке
1.6.1.28	Отношения Испании и Португалии со странами Латинской Америки в XXI веке
1.6.1.29	Отношения стран Латинской Америки с азиатскими странами
1.6.1.30	Развитие отношений РФ с международными организациями безопасности
1.6.1.31	Развитие отношений РФ с международными политическими организациями
1.6.1.32	Проблемы и перспективы становления латиноамериканского полюса многополярного мира
1.6.1.33	БРИКС в системе современных международных отношений
1.6.1.34	КНР в современных международных отношениях
1.6.1.35	Российско-китайские отношения в конце XX - начале XXI вв
1.6.1.36	Китайско-американские отношения в конце XX - начале XXI вв
1.6.1.37	Региональная политика Китая в отношении государств АСЕАН
1.6.1.38	Япония в современных международных отношениях
1.6.1.39	Японо-американские отношения в конце XX - начале XXI вв

1.6.1.40	Японо-китайские отношения в конце XX - начале XXI вв
1.7 По специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»	
1.7.1 По образовательной программе «Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах»	
1.7.1.1	Глобальные проблемы российской экономики в контексте экономической безопасности страны
1.7.1.2	Угрозы экономической безопасности РФ на современном этапе
1.7.1.3	Национальные интересы РФ в экономической сфере в контексте экономической безопасности страны
1.7.1.4	Национальное богатство Российской Федерации и государственная политика по его капитализации как фактор повышения экономической безопасности страны
1.7.1.5	Экспортно-сырьевая модель экономического развития РФ: преимущества и недостатки в контексте экономической безопасности государства
1.7.1.6	Государственно-частное партнерство как эффективная форма обеспечения экономической безопасности России
1.7.1.7	Научно-технический потенциал Российской Федерации: состояние и пути его активизации для повышения уровня экономической безопасности страны.
1.7.1.8	Конкурентоспособность национальной экономики как фактор обеспечения экономической безопасности РФ
1.7.1.9	Коррупция как угроза экономической безопасности России
1.7.1.10	Государственная политика РФ по повышению эффективности бюджетных расходов как фактор укрепления экономической безопасности страны
1.7.1.11	Государственная политика РФ по оптимизации регулятивной и налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты как фактор укрепления экономической безопасности страны
1.7.1.12	Повышение эффективности государственных корпораций, компаний и акционерных обществ с государственным участием как фактор укрепления экономической безопасности страны
1.7.1.13	Инновационная сфера экономики РФ: состояние и пути её развития для повышения уровня экономической безопасности страны
1.7.1.14	Инвестиционные институты в Российской Федерации: состояние, проблемы и перспективы развития в целях повышения уровня экономической безопасности страны
1.7.1.15	Государственная инновационная политика как фактор укрепления экономической безопасности страны
1.7.1.16	Инвестиции как фактор экономического роста и обеспечения экономической безопасности страны
1.7.1.17	Государственные методы стимулирования инновационной активности: российский и мировой опыт
1.7.1.18	Государственные корпорации и их роль в инновационном развитии экономики РФ в контексте экономической безопасности страны
1.7.1.19	Естественные монополии и их роль в инновационном развитии экономики РФ в контексте экономической безопасности страны
1.7.1.20	Теневая экономика как угроза экономической безопасности РФ
1.7.1.21	Основные проблемы финансовой сферы экономики России и их влияние на экономическую безопасность страны
1.7.1.22	Правовое регулирование противодействия коррупции в Санкт-Петербурге: история и перспективы
1.7.1.23	Развитие ведомственного контроля в сфере государственных (муниципальных) закупок
1.7.1.24	Развитие внутреннего финансового аудита, осуществляемого главными распорядителями бюджетных средств

1.7.1.25	Развитие государственного финансового контроля в сфере государственных (муниципальных) закупок в РФ
1.7.1.26	Эффективность осуществления государственных контрольных и надзорных функций территориальными и отраслевыми исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга
1.7.1.27	Роль государства в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта
1.7.1.28	Промышленный шпионаж как угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта
1.7.1.29	Организованная преступность как угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта
1.7.1.30	Коррупция как угроза экономической безопасности предпринимательской деятельности
1.7.1.31	Повышение производительности труда в реальном секторе экономики РФ как фактор экономической безопасности страны
1.7.1.32	Имущественное расслоение российского общества как угроза экономической безопасности страны
1.7.1.33	Государственная политика по развитию человеческого потенциала населения как фактор экономической безопасности страны
1.7.1.34	Государственная политика в области образования как фактор экономической безопасности страны
1.7.1.35	Государственная политика в области здравоохранения как фактор экономической безопасности страны
1.7.1.36	Государственная демографическая политика как фактор экономической безопасности страны
1.7.1.37	Развитие минерально-сырьевой базы РФ как фактор повышения экономической безопасности страны
1.7.1.38	Обеспечение энергетической безопасности экономики РФ как фактор повышения экономической безопасности страны
1.7.1.39	Анализ уровня региональной экономической безопасности (на примере конкретного региона)
1.7.1.40	Анализ и оценка уровня экономической безопасности коммерческой организации (на примере конкретной организации)
1.7.1.41	Анализ и оценка работы службы экономической безопасности организации (на примере конкретной организации)
1.7.1.42	Анализ и оценка уровня экономической безопасности и финансовой устойчивости коммерческой организации (на примере конкретной организации)
1.7.1.43	Анализ и оценка деятельности службы экономической безопасности по обеспечению функционирования организации (на примере конкретной организации)
1.7.1.44	Анализ системы обеспечения экономической безопасности коммерческого банка (на примере конкретной организации)
1.7.1.45	Совершенствование структуры службы экономической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретной организации).
1.7.1.46	Особенности обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях ограниченности ресурсов (на примере конкретной организации)
1.7.1.47	Особенности управления системой экономической безопасности предприятия в условиях риска банкротства (на примере конкретной организации)
1.7.1.48	Особенности деятельности службы экономической безопасности предприятия, направленной на минимизацию рисков компании (на примере конкретной организации)

1.7.1.49	Оценка эффективности деятельности службы экономической безопасности предприятия (на примере конкретной организации).
1.7.1.50	Особенности функционирования службы экономической безопасности предприятия при анализе и оценке производственной деятельности компании (на примере конкретной организации)
1.7.1.51	Особенности функционирования службы экономической безопасности предприятия при анализе и оценке финансовой деятельности компании (на примере конкретной организации)
1.7.1.52	Особенности организации службы экономической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретной организации)
1.7.1.53	Экономическая оценка уровня экономической безопасности предприятия и перспектив его развития (на примере конкретной организации)
1.7.1.54	Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия и пути их преодоления (на примере конкретной организации)
1.7.1.55	Интегрированная отчетность как основа системы внутренней безопасности предприятия (на примере конкретной организации)
1.7.1.56	Оценка эффективности функционирования внутреннего контроля на коммерческом предприятии (на примере конкретной организации).
1.7.1.57	Сравнительный анализ экономической безопасности предприятия при применении общей и упрощенной систем учета и налогообложения (на примере конкретной организации)
1.7.1.58	Финансовый анализ как составляющий элемент финансовой безопасности предприятия (на примере конкретной организации).
1.7.1.59	Особенности организации и формирования службы безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.7.1.60	Обеспечение кадровой безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.7.1.61	Обеспечение финансовой безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.7.1.62	Обеспечение технико-технологической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.7.1.63	Обеспечение информационной безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.7.1.64	Обеспечение правовой безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.7.1.65	Обеспечение экологической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.7.1.66	Обеспечение силовой безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.7.1.67	Анализ угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.7.1.68	Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретной организации)
1.7.1.69	Анализ коммерческого риска и экономическая обоснованность бизнес-плана фирмы в контексте экономической безопасности предприятия (на примере конкретной организации)
1.7.1.70	Методы оценки уровня финансовых рисков и обеспечения экономической безопасности предприятия (на примере конкретной организации)
1.7.1.71	Организация страхования рисков как условие экономической безопасности предприятия (на примере конкретной организации)
1.7.1.72	Критерии и методы анализа финансовой устойчивости и экономической безопасности организации (на примере конкретной организации)

1.7.1.73	Проблемы антикризисного управления, банкротства и санации предприятий в системе экономической безопасности
1.7.1.74	Разработка финансовой стратегии предприятия как фактор нейтрализации угроз экономической безопасности
1.7.1.75	Обеспечение экономической безопасности предприятия в условиях антикризисного управления (на примере конкретной организации)
1.7.1.76	Учет и ревизия основных средств в правоохранительных органах
1.7.1.77	Учет и ревизия оплаты труда в подразделениях системы МВД России
1.7.1.78	Учет и контроль материальных запасов в казенных учреждениях
1.7.1.79	Организация бюджетного учета и налогообложения в казенных учреждениях
1.7.1.80	Годовая отчетность в казенных учреждениях: порядок составления и анализ ее основных показателей
1.7.1.81	Учет и контроль движения материальных запасов в казенных учреждениях
1.7.1.82	Учет и ревизия кассовых операций и расчетов с подотчетными лицами в правоохранительных органах
1.7.1.83	Учет и контроль расходования бюджетных средств в казенных учреждениях
1.7.1.84	Учет и контроль финансовых результатов в казенных учреждениях
1.7.1.85	Учет основных средств в казенных учреждениях
1.7.1.86	Учет и контроль движения денежных средств в казенных учреждениях
1.7.1.87	Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности в казенных учреждениях
1.7.1.88	Учет и контроль выплат социального характера сотрудникам органов внутренних дел
1.7.1.89	Организация финансового контроля за соблюдением кассовой дисциплины в правоохранительных органах
1.7.1.90	Формирование, составление и анализ годовой отчетности в казенных учреждениях
1.7.1.91	Учет и контроль нематериальных активов в казенных учреждениях
1.7.1.92	Эффективность ведомственного финансового контроля в правоохранительных органах
1.7.1.93	Организация учета и контроля расчетов с внебюджетными фондами в казенных учреждениях
1.7.1.94	Особенности проведения инвентаризации и учета ее результатов в казенных учреждениях
1.7.1.95	Учет и контроль использования бюджетных средств в подразделениях вневедомственной охраны
1.7.1.96	Внутренний финансовый контроль в органах МВД
1.8 По специальности 38.05.02 «Таможенное дело»	
1.8.1 По образовательной программе «Таможенные платежи»	
1.8.1.1	Роль таможенной службы РФ в реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт»
1.8.1.2	Цифровая трансформация таможенной сферы: история и современность
1.8.1.3	Технологии уплаты таможенных платежей в условиях цифровизации платежной системы
1.8.1.4	Пути совершенствования применения электронного декларирования товаров в таможенных органах
1.8.1.5	Влияние использования технических средств таможенного контроля на взимание таможенных платежей
1.8.1.6	Определение таможенной стоимости товаров при ввозе на территорию РФ
1.8.1.7	Валютное регулирование и валютный контроль в ЕС и ЕАЭС: проблемы и перспективы развития

1.8.1.8	Влияние таможенного регулирования на сельскохозяйственный сектор РФ в рамках ВТО
1.8.1.9	Таможенное регулирование в свободных экономических зонах России (на примере ...)
1.8.1.10	Таможенные платежи при перемещении товаров через границу РФ автомобильным транспортом
1.8.1.11	Таможенные платежи при перемещении товаров через границу РФ железнодорожным транспортом
1.8.1.12	Таможенные платежи при перемещении товаров через границу РФ морским и речным транспортом
1.8.1.13	Совершенствование таможенного контроля таможенной стоимости товаров в Российской Федерации
1.8.1.14	Система управления рисками при ввозе товаров для спортивных и культурных мероприятий
1.8.1.15	Меры защиты внутреннего рынка в ЕАЭС и США
1.8.1.16	Влияние ставок акцизов на ввоз подакцизных товаров в РФ
1.8.1.17	Региональные особенности таможенного потенциала РФ
1.8.1.18	Расширение ЕАЭС и гармонизация таможенного законодательства
1.8.1.19	Таможенные платежи – как источник пополнения бюджетов различных стран
1.8.1.20	Трансформация таможенного администрирования в цифровой экономике
1.8.1.21	Таможенно-логистические процедуры в международных перевозках
1.8.1.22	Таможенные процедуры как инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности РФ
1.8.1.23	Таможенные инструменты поддержки экспорта товаров из РФ (по конкретному товару)
1.8.1.24	Работа таможенных органов в условиях реализации национальных проектов РФ: проблемы и перспективы
1.8.1.25	Методы идентификации культурных ценностей в таможенном деле: достоинства и недостатки
1.8.1.26	Механизм взимания таможенных платежей в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях: достоинства и недостатки
1.8.1.27	Влияние таможенных платежей на экономическую безопасность Российской Федерации
1.8.1.28	Администрирование таможенных платежей в Российской Федерации в условиях функционирования ЕАЭС
1.8.1.29	Проблемы и перспективы развития таможенно-тарифной политики ЕАЭС
1.8.1.30	Система экспортного контроля Российской Федерации в условиях ЕАЭС: достоинства и недостатки

Основание: Служебные записки заведующих кафедрами №81,82,83,84,85 с резолюцией директора Института № 8 Будагова А.С.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по учебной деятельности Матяша В.А.

Ректор



Ю.А. Антохина