

А. А. Прокопичев – студент кафедры бизнес-информатики

Н. В. Макарова (д-р пед. наук, проф.) – научный руководитель

ПРОЕКТ ПРОДВИЖЕНИЯ НОВОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ

Рост интереса людей в России к горнолыжным курортам вызывает необходимость расширения соответствующего сегмента строительной индустрии.

По данным Росстата известно, что объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в 2011 г. составил 5061,8 млрд. рублей, что на 5,1% превышает показатели 2010 года. В декабре 2011 г. объем работ был произведен на сумму 728,3 млрд. рублей, что на 6,7% превышает показатели предыдущего года.¹

В ближайшее время начнется работа над проектом развития курортов Северного Кавказа, в рамках которого планируется строительство порядка 500 км горнолыжных склонов.

В 2011 году этот проект получил первые инвестиции в размере миллиарда долларов США от Французской компании «SupremaAssociates».

Это, в свою очередь, определяет повышенную потребность в обеспечении данного направления строительной отрасли современной техникой.

Выполнение такого большого объема сложных строительных работ предполагает использование сложной, специальной техники, способной работать в условиях экстремального рельефа.

Среди техники, которая используется при строительстве горнолыжных курортов, стоит отметить шагающие экскаваторы компании KaiserAG (www.kaiser.li), которые используются ведущими строительными и эксплуатирующими компаниями горнолыжных курортов в России и в ведущих зарубежных странах отрасли (Австрия, Италия).

С 2012 года фирма KaiserAG в России представлена известной в строительной сфере компанией ООО «Росинжиниринг Комплектация», входящей в Группу компаний «РОСИНЖИНИРИНГ» (www.roing.ru).

В настоящее время у данных экскаваторов есть один конкурент – компания MenziMuck, представленная на Российском рынке компанией «Умные машины» (www.umash.ru).

В настоящее время в России порядка 15 единиц данной техники, что свидетельствует о высокой потребности в ней, учитывая практически нулевую осведомленность отрасли о данной технике.

За первый квартал 2012 года было реализовано три единицы техники на территории РФ, стоимость каждой составляет порядка 11 000 000 рублей, включая затраты на дополнительное оборудование. Вся приобретенная техника была приобретена для строительства горнолыжных курортов Краснодарского края.

Учитывая рост в строительной сфере, сопровождающийся ростом спроса на строительную технику, специалисты компании «Росинжиниринг Комплектации» планируют получить прибыль от развития дилерской сети. В настоящее время главной целью компании является увеличение уровня осведомленности строительной отрасли о продвигаемой технике.

Проведенные исследования показали, что сегмент, определённый как успешные и развивающиеся компании, осуществляющие работы различных типов на местностях экстремального рельефа и/или ограниченной площади, на который нацелена продукция компании KaiserAG, выбирает технику зарубежных производителей (рисунок).

¹<http://id-marketing.ru/spravochnik/stroitelstvo> 15.02.2012

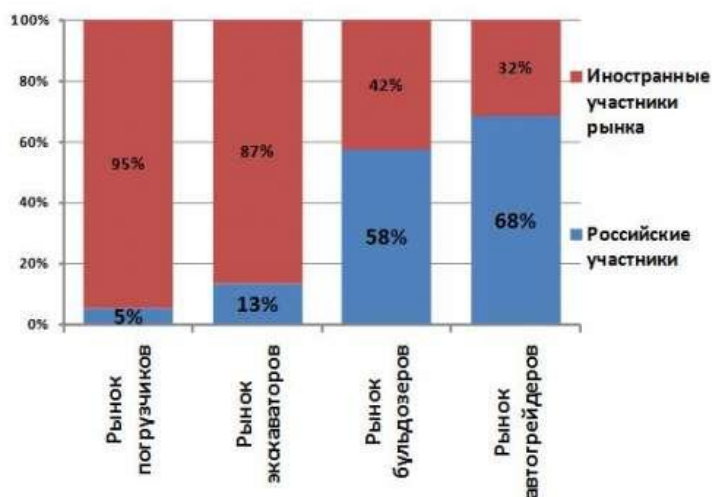


Рис. 1. Соотношение спроса на технику [2]

Для достижения поставленной перед компанией ООО «Росинжиниринг Комплектация» цели будут проведены следующие мероприятия.

1. С 2012 года компания «Росинжиниринг Комплектация» планирует посещать с демо-машиной KaiserS2 все крупные выставки строительной техники, техники для промышленных организаций разного профиля.

2. Уже сейчас компания «Росинжиниринг Комплектация» начинает строительство специального склада с площадкой, на которой появится возможность демонстрировать способности экскаватора вживую, используя демо-машину. На этой площадке потенциальные покупатели смогут пройти тест-драйв техники и оценить все ее возможности.

3. Кроме того, для продвижения продукции будет заснята специальная серия фильмов о фактически выполненных работах с помощью этих экскаваторов с элементами съемок самого хода строительства.

4. Для обслуживания данной техники и ее правильной эксплуатации команда технических специалистов ООО «Росинжиниринг Комплектация» будет направлена на обучение с дальнейшим получением сертификатов от производителей экскаваторов фирмы KaiserAG.

Учитывая опыт ГК «РОСИНЖИНИРИНГ» в строительстве горнолыжных курортов, который на данный момент является самым большим на территории Российской Федерации, компания прогнозирует высокий спрос на данную технику. Данная техника может заинтересовать компании, работающие в сферах строительства, лесодобычи и т.д., в которых машины компании KaiserAG могут быть очень полезными, а порой и незаменимыми.

Библиографический список

1. <http://id-marketing.ru/spravochnik/stroitelstvo> 15.02.2012
2. <http://www.prom-marketing.ru/articles/118-1-2011.html> 19.06.2011)