

К. И. Бакунова – магистрант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Г. С. Беликова – научный руководитель

СЕГМЕНТАРНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПО РСБУ И МСФО

1. Цель и сфера применения по МСФО.

Стандарт МСФО устанавливает основные принципы для представления информации по сегментам о различных типах продукции и услуг, предоставляемых компанией, и различных географических областях, в которых она действует. Подробная информация необходима ее пользователям для того, чтобы:

- понять результаты прошлой деятельности компании;
- оценить риски и доходы компании;
- принимать решения, основанные на большем количестве информации.

Стандарт применяется ко всем компаниям, долевые или ценные бумаги которых циркулируют на открытом рынке ценных бумаг, а также к тем, которые находятся в процессе эмиссии подобных инструментов. Родительская компания представляет информацию по сегментам только на основе сводной финансовой отчетности. Информация по сегментам представляется как по географическим, так и по хозяйственным сегментам.

Хозяйственный сегмент является отличимым составным элементом компании, занятым производством продукции или предоставлением услуг, подвергающимся рискам и получающим выгоды иные, чем другие хозяйственные сегменты (например, промышленные, сельскохозяйственные и финансовые).

Географический сегмент является отличимым составным элементом компании, занятым производством продукции или предоставлением услуг в конкретном экономическом окружении, подвергающимся рискам и получающим выгоды иные, чем составные элементы компании в других экономических окружениях. Географические сегменты могут основываться в зависимости от месторасположения компании, рынков и клиентов.

2. Цель и сфера применения по РСБУ.

ПБУ применяется организацией при составлении сводной бухгалтерской отчетности при наличии у нее дочерних и зависимых обществ, а также, если учредительными документами объединений юридических лиц (ассоциаций, союзов и др.), созданных на добровольных началах, на нее возложено составление сводной бухгалтерской отчетности.

ПБУ не применяется при формировании отчетности, составляемой для государственного статистического наблюдения, отчетной информации, представляемой кредитной организации в соответствии с ее требованиями, и составления отчетной информации для иных специальных целей.

ПБУ может не применяться при формировании бухгалтерской отчетности субъектами малого предпринимательства.

Применение ПБУ должно обеспечивать заинтересованных пользователей информацией, позволяющей лучше оценивать деятельность организации, перспективы развития, подверженность рискам и получению прибыли.

Информация по операционному сегменту – информация, раскрывающая часть деятельности организации по производству определенного товара, выполнению определенной работы, оказанию определенной услуги или однородных групп товаров, работ, услуг, которая подвержена рискам и получению прибылей, отличным от рисков и прибылей по другим товарам, работам, услугам или однородным группам товаров, работ, услуг.

Информация по географическому сегменту – информация, раскрывающая часть деятельности организации по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг в определенном географическом регионе деятельности организации, которая подвержена рискам и получению прибылей, отличным от рисков и прибылей, имеющих место в других географических регионах деятельности организации.

3. Отчетные сегменты по МСФО.

Отчетный сегмент – хозяйственный или географический сегмент, для которого требуется предоставление сегментной информации.

Доходы сегмента – доходы, представленные в отчете о прибылях и убытках компании, которые непосредственно относятся на сегмент, и соответствующая часть доходов компании, которая обоснованно может быть отнесена на сегмент, получаемая из операций со сторонами вне компании или от операций с другими сегментами этой же компании.

Расходы сегмента – расходы, возникающие в результате операционной деятельности сегмента, которые непосредственно распределяются на него, и соответствующая часть расходов, которые не могут быть обоснованно распределены на сегмент, в том числе расходы, относящиеся к продажам внешним клиентам, и расходы, относящиеся к операциям с другими сегментами одной и той же компании.

4. Отчетные сегменты по РСБУ.

Информация по отчетному сегменту – информация по отдельному операционному или географическому сегменту, подлежащая обязательному раскрытию в бухгалтерской отчетности или в сводной бухгалтерской отчетности.

Выручка (доход) сегмента – выручка от продажи определенных товаров, от выполнения определенных работ, оказания определенных услуг или от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг в определенном географическом регионе деятельности организации (данные о величине, непосредственно относящиеся на данный сегмент), а также части общей выручки организации, которая обоснованно приходится на данный сегмент (в том числе от продаж внешним покупателям или от операций с другими сегментами этой же организации).

Расходы сегмента – расходы по производству определенных товаров, выполнению определенных работ, оказанию определенных услуг или по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг в определенном географическом регионе деятельности организации, а также части общих расходов организации, которые обоснованно приходятся на данный сегмент (в том числе от продаж внешним покупателям или от операций с другими сегментами этой же организации).

Библиографический список

1. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2007.
2. <http://buh.ru/text/103848-1.html>