

М. А. Кастовская – студентка кафедры мировой экономики

М. Ю. Бердина (канд. экон. наук, доц.) – научный руководитель

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ПУШНИНЫ

Задачей доклада является исследование современного состояния мирового рынка пушнины за период 2011 г. – 2012 г.

Самый традиционный материал для одежды – это мех. Меха используются людьми столько, сколько существует человечество. Сегодня мех – это признак богатства и роскоши. Существует множество различных видов меха (пушнины): соболь, куница, лиса, норка, енот, волк, рысь, песец, кролик, овчина и т.д. Самыми дорогими мехами считаются соболь (его называют «королем меха», стоимость одной шкурки доходит до 800\$ и выше), норка (ее называют «королевой меха»), шиншилла, рысь (самый редкий мех).

В международном пушном бизнесе более 95% невыделанной пушнины реализуется через пушные аукционы. Аукцион наиболее точно учитывает рыночный спрос и предложение на пушнину и исходя из этого формирует соответствующие цены. Продажа меха через аукционы самый легкий и удобный способ получения качественного меха, потому что перед тем, как отправить товар на торги, его тщательно сортируют по размеру, качеству, цвету и другим параметрам, причем используют собственную систему правил. Продукции с различным качеством обязательно присваивается собственное название, прикрепляются соответствующие ярлыки. Можно покупать мех на ферме, где занимаются разведением пушных зверьков. Это более дешевый путь, но у него есть и свои неудобства. Главная проблема состоит в том, что мех с фабрики не сортируется. Также можно приобретать меховые шкурки у скиндилеров – фирм, которые занимаются продажей меха. Положительные стороны этого сотрудничества в том, что довольно богатый ассортимент можно поддерживать в течение всего года, но цена таких мехов довольно высокая. В настоящее время существуют пять основных центров по аукционной продаже пушнины: Copenhagen Fur (Дания), NAFA (Канада), Finnish Fur Sales (Финляндия), American Legend (США) и «Союзпушнина» (Россия). Международные аукционы проводятся по четыре-пять раз в год, принципы их работы в основном везде одинаковы.

Аукцион «Copenhagen Fur» или Копенгагенский пушной центр (создан в 1930 г.) – крупнейший в мире центр по проведению пушных аукционов и торговле меховыми изделиями площадью 62 тыс. кв. м и со штатом в 400 сотрудников. На торгах датского аукциона продается более 12 млн. шкурок в год. В Копенгагене устанавливается мировая рыночная цена на норку и шиншиллу. На каждом аукционе в продаже предлагаются около 4,5 млн. шкурок норки наряду со многими другими видами пушнины, включая шиншиллу. Аукцион проводится в Копенгагене. Мех норки является основным товаром на аукционе. Основная валюта аукциона – евро. Сезон продаж начинается в декабре и заканчивается в сентябре. Накануне каждого аукциона проводятся 5 – 6 дней осмотра, когда у покупателей есть возможность присмотреться к шкуркам и дать им оценку. Основными участниками аукциона (покупателями) являются Россия, Китай, Япония, Южная Корея, Греция, Финляндия, США. Годовой оборот Аукциона Copenhagen Fur за 2011 г. составил более 700 млн. евро. В настоящий момент в Дании функционируют 2000 зверохозяйств. Первый аукцион в 2012 г. был проведен с 7 – 10 февраля. Общий объем продаж составил более 400 млн. Евро. Всего было выставлено на аукционе 4'876'691 шкурка.¹

Финский Пушной Аукцион «Turkistuottajat Oyj» (основан в 1938 г. Ассоциацией звероводов Финляндии.) – второй по величине аукцион в мире и является единственным среди пушных аукционов, чьи акции продаются на фондовой бирже. Также Финский Пушной Аукцион является ми-

¹Семь шкур: <http://7fur.ru/index.php>

ровым лидером среди профессионалов в области торговли пушниной. Проводится в Хельсинки в марте, июне, сентябре и декабре. Основным товаром на аукционе является песец и лиса. Основная валюта аукциона евро. С сентября 2011 г. Финский Пушной Аукцион «Turkistuottajat Oyj» был переименован в Финский Пушной Аукцион «Saga Furs». В 2012 г. в Финляндии существует 1500 зверохозяйств. Основными покупателями на аукционах являются представители из России, Дании, Италии, Китая, Японии. Первые торги в 2012 г. состоялись в марте. Общий объем продаж составил 305 миллионов евро. Было представлено 904'125 шкурок.

«Североамериканский Пушной Аукцион» (North American Fur Auction) (создан в 1670 г.) – третий в мире по величине аукцион и крупнейший центр торговли мехами в Канаде и США. Кроме того, «NAFA» является самым крупным аукционом по продаже дикой пушнины в мире. Проводится аукцион в Канаде в городе Торонто два раза в год в феврале и мае. Основной товар американская и канадская норка и дикая пушнина (енот, бобер, койот и т.д.). Норка импортируется в основном из Дании (европейская норка). Основная валюта аукциона доллары США. В 2011 г. было реализовано около 3 млн. шкурок североамериканской норки и 2,5 млн. европейской норки. Основными покупателями на аукционе являются представители из России и стран СНГ, Китая, Кореи, Греции, Италии, Германии, Великобритании, США. Первый аукцион в 2012 г. состоялся в феврале. Общий объем продаж составил около 300 млн. долларов США. Всего было представлено 379'742 шкурки.

«American Legend» (США) (создан в 1898г.) – четвертый по величине аукцион и мировой лидер по рекламе и маркетингу мехов. «American Legend» является первым пушным аукционом, который стал продавать русского соболя. Аукцион American Legend проводятся в феврале и мае. Основной товар – американская норка. За 2011 год было продано около 2 млн. шкурок. Проводится в США в городе Сиэтл. Основная валюта аукциона доллары США. В 2012 году в феврале аукцион не был проведен (причину не объяснили). Последний аукцион был проведен в мае 2011 года. Всего было продано 476 500 шкурок черной норки. Общий объем продаж майского аукциона 2011 года составил около 30 млн. долларов США.

Аукцион «Союзпушнина» (Россия) занимает пятое место по величине аукциона и является единственным в Российской Федерации компанией, занимающейся организацией и проведением аукционов по продаже пушнины и изделий из меха и крупнейшей в мире компанией по продаже соболя. Все товары поставляются из РФ и стран СНГ. Основной товар норка, соболь. Основными покупателями на аукционах являются представители из Англии, Италии, Греции, США, Канады, Испании, Турции, Германии. К 2020 году планируют построить 20 зверохозяйств в Ленинградской области. В настоящее время в России функционируют всего 162 зверохозяйства. В 2011 г. было реализовано 710000 шкурок за 461 млн. долларов США. Первый аукцион в 2012 году состоялся в конце февраля. Всего было продано 395'657 шкурок. Общий объем продаж составил около 250 млн. долларов США.

Основной объем реализации пушнины приходится на аукционы. На аукционах продается дикая пушнина и меха зверьков, выращенных на звероводческих фермах. Пушнина клеточного разведения составляет 60% от общего объема всей пушнины, продаваемой на аукционах, а 40% составляет дикая пушнина. В некоторых странах Европы будет принят закон о запрете выращивания животных, в частности шиншиллы, для меховой отрасли с 2018 – 2020гг. Если закон действительно вступит в силу, то пушной бизнес понесет потери, поскольку шиншилла является дорогим мехом. Для решения подобных проблем существует Международная Федерация Торговли Мехом (IFTF), организованная в 1949 году. IFTF состоит из 36 национальных ассоциаций и организаций торговли мехом в 30 странах мира (Россия, Дания, США, Канада, Финляндия, Китай, Испания и т.д.) и является независимой международной федерацией. В цели создания IFTF входит защита интересов торговли мехом и поддержка высоких стандартов и популярности меха. Ведущей страной по продаже пушнины является Дания. К сожалению, Россия только на пятом месте. До Второй Мировой Войны в СССР существовало 370 зверохозяйств. Многие из них были уничтожены, и в 2012 году действует всего 162 зверохозяйства в России. Российские зверохозяйства

находится в не очень хорошем состоянии. В Дании на 2012 год действует 2000 зверохозяйств и они в хорошем состоянии. Об этом говорит качество и количество продаваемого меха. Дания является лидером по продаже меха норки, а Россия является ведущей страной по продаже соболя, но если состояние российских зверохозяйств не улучшится, то Россия может потерять свои позиции.