



**Направление: 38.04.06 «Торговое дело»**

**Направленность: Рекламная деятельность на рынке товаров и услуг**

**Форма обучения: очная (2 года), заочная (2,5 года)**

**Квалификация выпускника: магистр**

**Выпускающая кафедра: кафедра информационных технологий предпринимательства**

**Руководитель программы: д.т.н, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ  
Ястребов Анатолий Павлович**

Коммуникации становятся тем ресурсом, который обеспечивает организационную эффективность. Именно поэтому невероятно велика общественная потребность в профессионалах, готовых работать в сфере внешних и внутренних коммуникаций, рекламы и связей с общественностью. Магистерская программа «Рекламная деятельность на рынке товаров и услуг» ориентирована на решение профессиональных задач повышенной сложности в коммерческих организациях, а также средствах массовой информации.

Магистры готовятся к управлению рекламными процессами в компании, к решению нестандартных творческих задач в реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций, к эффективному сочетанию навыков практической работы в области рекламной и исследовательско-аналитической деятельности.

Основой магистерской программы является уникальная образовательная среда ГУАП, в которой все ее участники являются партнерами активного научно-практического поиска. В образовательном процессе это выражается в наличии таких интерактивных форм обучения, как лекции-дискуссии, профессиональные тренинги, деловые игры, кейс, мастер-классы, научные практикумы и др. Обучение предполагает активную самостоятельную научно-исследовательскую работу студента-магистранта, предусмотрены профессиональные практики магистрантов. При подготовке магистерской диссертации возможна научная стажировка в крупнейших рекламных агентствах.

Возможные области практической деятельности выпускников: управление коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью коммерческой организации; планирование и организация кампаний в сфере PR и рекламы; создание и продвижение имиджа организации; контроль, оценка эффективности стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и PR; формирование стратегий, проведение кампаний в сфере рекламы и PR; создание эффективной коммуникативной и информационной инфраструктуры организации.

Перспективы возможного трудоустройства выпускников: торговые компании, рекламные агентства, рекламные структуры в государственных учреждениях, рекламные структуры в коммерческих организациях.

## Основные учебные дисциплины:

1. Технология разработки рекламного продукта в различных отраслях и сферах деятельности
2. Современные методы оценки эффективности торговли
3. Организация экспертизы торговой деятельности
4. Брендинг в торговой деятельности
5. Международная рекламная деятельность
6. Инновационные технологии управления рекламной деятельностью
7. Рекламная деятельность в коммерческой сфере
8. Организация и работа рекламной службы в СМИ
9. Антикризисные и бренд – коммуникации
10. Формы и способы продвижения информационных технологий
11. Рекламный маркетинг
12. Инновационные методы стратегического планирования и прогнозирования торговой деятельности
13. Принятие коммерческих решений
14. Инновационные маркетинговые технологии
15. Научные и методологические аспекты торговли в рыночной среде
16. Научные основы организации закупки и реализации продукции
17. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
18. Особенности коммерции на рынке информационных технологий
19. Методология инновационной деятельности
20. Инновационные маркетинговые коммуникации
21. Стратегический маркетинг
22. Современный стратегический анализ
23. Информационная поддержка принятия решений
24. История и философия науки
25. Иностранный язык (профессиональный)



## Контактная информация:

Тел.: (812) 315-50-47

E-mail: dean8@aanet.ru

Сайт: www.guap.ru