



**Направление: 38.04.02 «Менеджмент»**

**Направленность: Маркетинг**

**Форма обучения: очная (2 года), заочная (2,5 года)**

**Квалификация выпускника: магистр**

**Выпускающая кафедра: кафедра информационных технологий предпринимательства**

**Руководитель программы: д.э.н. Головцова Ирина Геннадьевна**

Магистерская программа «Маркетинг» ориентирована на подготовку кадров в области маркетинговой деятельности на предприятиях различной отраслевой направленности и позволяет изучить весь методологический инструментарий управления маркетингом. В сферу деятельности маркетолога входит изучение вкусов покупателей, продвижение товара, исследование спроса продукции, оценка рынка конкретных товаров и услуг, мониторинг отрасли, организация работы интервьюеров, оценка экономической эффективности мероприятий маркетинга и др.

Актуальность магистерской программы «Маркетинг» обусловлена необходимостью комплексной подготовки высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями в области маркетинга, способных организовывать и координировать маркетинговую деятельность на всех этапах жизненного цикла организации, обеспечивать информационно-аналитическую поддержку маркетинговой деятельности, разрабатывать научно-обоснованные решения в области конструирования маркетинговых коммуникаций, а также проводить научные исследования, направленные на обеспечение эффективности взаимодействий с другими участниками товарного рынка, оптимизацию маркетинговых процессов, разработку долгосрочной маркетинговой стратегии.

Студенты имеют возможность проходить стажировку в ряде ведущих российских и зарубежных компаний, таких как ООО «Реклама – Сервис», ООО «АНТ», Интернет-издательство PDG, ООО «ТМГ Северо-Запад», Делойт и Туш Риджинал Консалтинг Сервисис Лимитед, ООО «Невский берег», а также Universita di Catania (Италия), Escuela de Espanol y Negocios (Испания) и Universite Nice Sophia antipolis (Франция, Ницца).

Комплексный характер полученных теоретических и практических навыков и умений в области управления маркетинговой деятельностью открывает широкие возможности для карьерного роста не только в структурах маркетинга и продаж российских и иностранных компаний, но и в отделах стратегического развития, а также в консалтинговых и исследовательских организациях.

Маркетологи сегодня необходимы любой фирме, заинтересованной в продвижении и сбыте своей продукции. Выпускники профиля «Маркетинг» востребованы на должности: маркетолог, маркетолог-исследователь, маркетолог-аналитик, бренд-менеджер, менеджер по рекламе и PR, специалисты и управляющие службой стимулирования/отдела сбыта, руководитель службы маркетинга, директор по маркетингу, заместитель генерального директора по маркетингу.

## Основные учебные дисциплины:

1. Методология инновационной деятельности.
2. Информационная поддержка принятия решений.
3. Методы исследований в менеджменте.
4. Теория организация и организационное поведение.
5. Современные проблемы менеджмента.
6. Современный стратегический анализ.
7. Корпоративные финансы.
8. Управление отношениями с заинтересованными сторонами.
9. Стратегический маркетинг.
10. Маркетинговые исследования.
11. Маркетинговые коммуникации.
12. История и философия наук .
13. Управленческая экономика.
14. Иностранный язык (проф.).
15. Прогнозирования социально-экономических процессов.
16. Стратегии управление изменениями.
17. Поведение потребителей



## Контактная информация:

Тел.: (812) 315-50-47

E-mail: dean8@aanet.ru

Сайт: [www.guap.ru](http://www.guap.ru)