



**Направление: 38.04.02 «Менеджмент»**  
**Направленность: Финансовый менеджмент**  
**Форма обучения: очная (2 года), заочная (2,5 года)**  
**Квалификация выпускника: магистр**  
**Выпускающая кафедра: кафедра менеджмента наукоемких производств**  
**Руководитель программы: д.э.н., профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ Сироткин Владислав Борисович**

Область финансового менеджмента связана с управлением денежными потоками и финансовым планированием.

Главной целью программы является применение компетентного подхода для формирования у магистрантов базовых теоретических знаний, практических навыков и компетенций, необходимых для проведения стратегической оценки эффективности управления финансовой информацией в организации. Программа обеспечивает освоение методов современного финансового анализа, оценки эффективности стратегий компаний и банков, технологий анализа и работы на финансовых рынках, способов разработки стратегий компаний.

Образовательный профиль «Финансовый менеджмент» формирует следующие профессиональные компетенции: способность применять основные принципы и стандарты финансового учета и отчетности; владение техниками финансового планирования и прогнозирования; умение ориентироваться в инструментах и механизмах кредитного, валютного и фондового рынков; способность обосновывать решения в сфере управления капиталом и выбор источников финансирования; владение методами анализа рисков при принятии управленческих решений в области финансов. Помимо традиционных форм обучения (лекции, практические занятия и т.п.), мы используем передовые технологии образования: тренинги и деловые игры, круглые столы и телестолы с известными преподавателями и предпринимателями ведущих стран мира, компьютерные технологии на всем протяжении срока обучения, технологии самообразования, контроль качества, тестирование знаний и др.

Наши выпускники успешно трудятся во многих крупных компаниях как региона (НПО «Ленинец», «Телетрайд», «Восток Сервис», «Холдинг 78», «Петроконд» и др.), так и в иностранных компаниях (Philip Morris, Coca Cola, Microsoft; в том числе и за рубежом) на ответственных управленческих должностях.

Многие студенты старших курсов успешно совмещают учебу с профессиональной деятельностью, обучаясь по индивидуальной программе. Кроме того, практикуется такая форма сотрудничества с предприятиями, как целевая подготовка студентов для конкретных должностей.

Ежегодно студенты проходят летнюю производственную практику на предприятиях и в фирмах нашего города, в ходе которой имеют возможность решить проблему трудоустройства. Выпускник может работать: директором предприятия, финансовым директором или заместителем директора по экономике и финансам, начальником или менеджером отдела по управлению финансами.

## Основные учебные дисциплины:

1. Методология инновационной деятельности
2. Информационная поддержка принятия решений
3. Современные проблемы менеджмента
4. Современный стратегический анализ
5. Иностранный язык (профессиональный)
6. Методы исследований в менеджменте
7. Теория организации и организационное поведение
8. История и философия науки
9. Корпоративные финансы
10. Управление отношениями с заинтересованными сторонами
11. Стратегический маркетинг
12. Прогнозирование социально-экономических процессов
13. Стратегии управления изменениями
14. Управленческая экономика
15. Методы исследования операций
16. Управление стоимостью компаний
17. Маркетинговые исследования
18. Инвестиционный анализ
19. Экономика и социология труда
20. Правовые основы управленческой деятельности
21. Экономика капитала
22. Управление человеческим капиталом



## Контактная информация:

Тел.: (812) 315-50-47

E-mail: dean8@aanet.ru

Сайт: www.guap.ru