МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Выпуск 4(40)/2023

Научный журнал

ГУАП

Санкт-Петербург
2023

Учредитель:
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»
Издатель:
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

Председатель редакционного совета
Оводенко А. А. доктор технических наук, профессор

Редакционный совет:
Аганбегян А. Г. доктор экономических наук, профессор, академик РАН
Антохина Ю. А. доктор экономических наук, профессор
Бодрунов С. Д. доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН
Боер В. М. доктор юридических наук, профессор
Глухов В. В. доктор экономических наук, профессор
Елисеева И. И. доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН
Кузнецов С. В. доктор экономических наук, профессор
Максимцев И. А. доктор экономических наук, профессор
Окрепилов В. В. доктор экономических наук, профессор, академик РАН
Порфирьев Б. Н. доктор экономических наук, профессор, академик РАН
Gerald Cockrell профессор университета штата Индиана (США)
Orazio Mirabella профессор университета Катании (Италия)
Ype Starreveld профессор Христианского университета прикладных исследований (Нидерланды)

Главный редактор
Будагов А. С. доктор экономических наук, доцент

Заместитель главного редактора
Бобович А. В.

Редакционная коллегия:
Власова В. М. доктор экономических наук, профессор
Ильинская Е. М. доктор экономических наук, профессор
Колесников А. М. доктор экономических наук, профессор
Макарова Н. В. доктор педагогических наук, профессор
Самойлов А. В. доктор экономических наук, профессор
Сироткин В. Б. доктор экономических наук, профессор
Степанов А. Г. доктор педагогических наук, доцент
Титова М. Н. доктор экономических наук, профессор
Хейфец В. Л. доктор исторических наук, доцент
Ястребов А. П. доктор технических наук, профессор

Ответственный секретарь редакционной коллегии
Соколова В. Н.

Веб-мастер
Ковалевич Р. В.

Журнал учрежден и издается Санкт-Петербургским государственным университетом аэрокосмического приборостроения с 2014 г. Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77–64444 от 31.12.2015 г.
На страницах издания обсуждаются проблемы экономики и финансовой деятельности предприятий, управление инновациями и инновационной активностью, формы и методы управления и планирования в экономике, актуальные проблемы высшего образования в контексте его инновационного развития, а также экономика, политика и культура зарубежных стран.
Журнал предназначен для руководителей и ведущих специалистов организаций и предприятий различных отраслей промышленности, научных сотрудников, докторантов, аспирантов, преподавателей и студентов экономических специальностей.

Адрес редакции и издателя
190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 67, лит. А, ГУАП
Телефон: (812) 315–50-47
Сайт журнала: https://guap.ru/emtp
E-mail: dean8@aanet.ru
Распространяется бесплатно

Отпечатано в редакционно-издательском центре ГУАП
190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 67, лит. А, ГУАП

© Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2023

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 3–7.
Экономика и финансы

Научная статья
УДК 338.2

Управление дебиторской задолженностью организаций в контексте соблюдения экономических интересов региона

***Ольга Александровна Бизина*[1], *Наталья Георгиевна Лашкова*[2]**
[1, 2]*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия*
[1]*olgasnn@yandex.ru* ✉
[2]*lngn@yandex.ru*

***Аннотация**. Целью данной статьи является предложение основных направлений по совершению расчетных операций с дебиторами. Предметом исследования выступает дебиторская задолженность организаций Северо-Западного федерального округа. Грамотное управление обязательствами со стороны дебиторов и перед кредиторами – залог успеха компаний и экономической безопасности региона в целом. В статье используется метод сравнительного анализа данных, взятых из открытых источников. В работе проанализирована дебиторская задолженность организаций Северо-Западного федерального округа. Определена важность ведения контроля за движением дебиторской задолженности. Рассмотрено значение дебиторской задолженности организаций Северо-Западного федерального округа. Определено влияние дебиторской задолженности на экономическую устойчивость фирм и региона. По результатам исследования предложены меры по усилению контроля за совершением расчетных операций с дебиторами, которые необходимо использовать организациям для увеличения финансовой устойчивости.*

***Ключевые слова**: дебиторская задолженность, контроль, расчетные операции*

***Для цитирования**: Бизина О. А., Лашкова Н. Г. Управление дебиторской задолженностью организаций в контексте соблюдения экономических интересов региона // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 3–7.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya.2023;(4):3–7.
Economics and finance

Scientific article
UDC 338.2

Managing accounts receivable of organizations in the context of compliance with the economic interests of the region

***Olga A. Bizina*[1], *Natalya G. Lashkova*[2]**
[1, 2]*Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint-Petersburg, Russia*
[1]*olgasnn@yandex.ru* ✉
[2]*lngn@yandex.ru*

***Abstract**. The purpose of this article is to propose the main directions for performing settlement operations with debtors. The subject of the study is the accounts receivable of organizations of the North-Western Federal District. Competent man-*

© Бизина О. А., Лашкова Н. Г., 2023

agement of obligations on the part of debtors and to creditors is the key to the success of companies and the economic security of the region as a whole. The article uses the method of comparative analysis of data taken from open sources. The paper analyzes the accounts receivable of the organizations of the North-Western Federal District. The importance of monitoring the movement of accounts receivable is determined. The value of accounts receivable of organizations of the North-Western Federal District is considered. The influence of accounts receivable on the economic stability of firms and the region is determined. According to the results of the study, measures are proposed to strengthen control over the execution of settlement transactions with debtors, which organizations need to use to increase financial stability.

***Keywords**: accounts receivable, control, settlement operations*

***For citation**: Bizina O. A., Lashkova N. G. Managing accounts receivable of organizations in the context of compliance with the economic interests of the region. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):3–7. (In Russ.)*

Совокупное значение дебиторской задолженности предприятий региона выступает показателем макроэкономической динамики. Наличие дебиторской задолженности свидетельствует или о расширении рынков сбыта, или об ухудшении платежной дисциплины на предприятии, в отрасли или в регионе в целом. При наличии дебиторской задолженности предприятие испытывает риск непогашения просроченных долгов, что приводит к возможному уменьшению прибыли. Поэтому оперативный контроль и своевременный анализ данного показателя оказывают влияние на финансовый результат деятельности предприятия. На основе статистических данных проанализируем динамику дебиторской задолженности предприятий Северо-Западного федерального округа.

По данным статистики за 2022 г. величина дебиторской задолженности составила 80 трлн руб. Величина просроченной дебиторской задолженности со стороны контрагентов в России возросла по сравнению с предыдущем годом на 4,3 млрд руб. Размер долга на компанию-кредитора, в среднем, в 2022 г. составил 285 млн руб. [1].

Анализ статистических данных по дебиторской задолженности организаций среди федеральных округов РФ к началу 2022 г. представлен в табл. 1 [2].

Распределение дебиторской задолженности организаций РФ по Северо-Западному федеральному округу представлено в табл. 2 [2].

Наибольшая концентрация дебиторской задолженности (в том числе и просроченной) среди субъектов СЗФО наблюдается в Санкт-Петербурге и составляет 82% по субъектам федерального округа. Далее с большим отрывом идет Ленинградская область. Ее дебиторская задолженность составляет 2,2% к общей задолженности по СЗФО. Пояснить такую концентрацию в регионе-лидере можно тем, что на долю Санкт-Петербурга приходится порядка 65% всех зарегистрированных организаций и 70% оборота организаций. В целях эффективного управления обязательствами организаций необходима их оценка, включающая взаимосвязанные вопросы, относящиеся к анализу экономической со-

Таблица 1

Дебиторская задолженность организаций (без учета субъектов малого предпринимательства) по федеральным округам Российской Федерации на 01.01.2022

Accounts receivable of the organization (excluding automotive business entities) by federal districts of the Russian Federation as of 01.01.2022

Регион	Задолженность			
	дебиторская		в т. ч. просроченная	
	млрд руб.	%	млрд руб.	%
Центральный федеральный округ	36 271	49	1 285	42
Южный федеральный округ	2 258	3	78	3
Северо-Западный федеральный округ	14 767	20	504	16
Дальневосточный федеральный округ	2 349	3	110	4
Сибирский федеральный округ	4 154	6	326	11
Уральский федеральный округ	6 398	9	322	11
Приволжский федеральный округ	7 227	10	364	12
Северо-Кавказский федеральный округ	476	1	74	2
Итого	73 900	100	3 063	100

Таблица 2

Дебиторская задолженность организаций Северо-Западного федерального округа (без учета субъектов малого предпринимательства) на 01.01.2022

Accounts receivable from organizations in the Northwestern Federal District (excluding small businesses) as of 01.01.2022

Регион	Задолженность				
	дебиторская			в т. ч. просроченная	
	млн руб.	в % к общей задолженности по РФ	в % к общей задолженности по СЗФО	млн руб.	в % к просроченной задолженности по РФ
Российская Федерация	73 808 768	100		3 062 949	100
Северо-Западный федеральный округ, в том числе:	14 676 156	19,9	100	504 293	16,5
Республика Карелия	76 224	0,1	0,52	5023	0,2
Республика Коми	190 583	0,3	1,30	13 513	0,4
Архангельская область	338 567	0,4	2,31	37 804	1,2
Вологодская область	408 538	0,6	2,78	23 128	0,8
Калининградская область	363 798	0,5	2,48	5 215	0,2
Ленинградская область	677 784	0,9	4,62	15 456	0,5
Мурманская область	323 184	0,4	2,20	22 401	0,7
Новгородская область	78 935	0,1	0,54	3 529	0,1
Псковская область	62 134	0,1	0,42	2 815	0,1
Санкт-Петербург	12 156 409	16,5	82,83	375 409	12,3

ставляющей предприятий регионов, размеров долгов и периодов их оборачиваемости.

Для эффективного управления работой фирмы в условиях малоустойчивой современной экономики крайне необходимо наличие актуальных способов объективного анализа рискосодержащих причин экономической стабильности и механизмов их устранения. Одним из рискосодержащих фактов для ведения бизнес-процессов является неоплата (несвоевременная оплата) обязательств дебиторов, что, в свою очередь, обуславливает снижение поступления денежных средств.

В современных условиях функционирования хозяйствующих субъектов, из-за ряда объективных и субъективных факторов значительно возрастает количество неплатежеспособных контрагентов [3].

Целесообразность ведения контроля за движением дебиторской задолженности подтверждается укреплением расчетно-договорной дисциплины и выполнением договорных обязательств по оказанию услуг.

Установление стабильных хозяйственных связей с контрагентами-дебиторами является важным элементом системы управления предприятием. Это обеспечивает бесперебойное оказание услуг. В процессе оценки обязательств обобщаются сведения о финансовом состоянии дебиторов, анализируются факторы, которые обусловили отклонения фактических параметров от запланированных данных.

Подавляющее большинство современных предприятий малого бизнеса используют в своей деятельности программные продукты 1С. Несмотря на универсальность этих продуктов, их адаптация к условиям конкретного бизнеса требует в ряде случаев вмешательства программистов и, следовательно, определенных затрат времени и средств [4].

Основная часть расчетных операций по взаимным обязательствам производится денежными средствами (безналичными платежами или в виде наличных денежных средств). Безналичные расчеты между фирмами производятся, в основном, через банковские учреждения в электронной форме через систему «Клиент-Банк», а наличные платежи между компаниями осуществляются через кассу с учетом лимита, установленного банком для оплаты небольших операций по хозяйственным расходам, авансовых выдач на командировочные расходы.

Расчеты наличными деньгами, широко распространенные в кризисных условиях, регламентируется Центробанком и осуществляются в пределах установленного лимита 100 тыс. руб. Нормами Гражданского кодекса регулируется порядок проведения расчетно-платежных сделок по безналичным и наличным формам оплаты.

В комплекс задач анализа экономического состояния субъекта предпринимательства включаются основные направления, связанные с оценкой финансовой независимости, платежеспособности и ликвидности, потенциального банкротства, зависимости финансовой устойчивости от дебиторской и кредиторской задолженности, других факторов, влияющих на финансовое положение.

Анализ обязательств дебиторов фирмы позволяет обобщить выводы по оценке их текущего состояния, дать возможность выявить видоизменения размеров задолженности в пространственно-временных разрезах, определить наличие основных факторов, вызывавших эти изменения. Соответственно, любая компания заинтересована в получении достоверной информации с максимальным объемом аналитических данных о существующем положении и перспективах фирмы.

Процессы ведения учетно-аналитических процедур, в частности выполнение расчетных операций с покупателями и заказчиками, включают в себя обработку первичной документации, охватывающей проверку по форме, содержанию, реквизитов и наличия подписей [5].

Подводя итог проведенному исследованию, необходимо отметить, что в современных условиях деятельности хозяйствующих субъектов основой выживаемости и улучшения экономического развития компаний является их финансовая устойчивость, отражающая состояние имеющихся финансовых ресурсов в объеме, позволяющем эффективно использовать денежные потоки, обеспечивать бесперебойные производственные процессы и осуществлять расходы по обновлению хозяйственных фактов.

Изучение расчетов с покупателями, контрагентами и прочими дебиторами организации позволяет сделать выводы, что фирмы должны уделять серьезное внимание вопросам:

– соблюдения правил оформления внутренних приказов и распоряжений;

– результативности работы всех отделов и служб фирмы;

– повышения на предприятии квалификационных навыков персонала.

В целях усиления контроля за совершением расчетных операций с дебиторами уместны следующие мероприятия:

– обоснованный предварительный отбор контрагентов;

– регулярный контроль за объемами и сроками задолженности;

– разработка графика рационального документооборота для расширения бизнес-возможностей фирмы с использованием комплексного подхода, включающего в себя, например, модуль CRM (Customer Relationship Management);

– утверждение должностных инструкций (менеджера по продажам, занимающегося поиском потенциальных клиентов, ведением хозяйственных переговоров с партнерами, обобщением данных о заказах клиентов);

– разработка системы планирования в компании;

– проведение специальных тренингов и семинаров по повышению квалификационных навыков.

Грамотное использование мероприятий по усилению контроля операций с дебиторами позволит обеспечить своевременное погашение задолженности, что положительно отразится на экономической безопасности как отдельно взятой организации, так и региона в целом.

Список источников

1. *Завьялова Е. В* России вырос объем дебиторского долга. Как обеспечить выплату. URL: http://pro.rbc.ru/ (дата обращения: 29.10.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономическое положение Северо-Западного Федерального округа в I квартале 2022 года URL: http://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Sev-Zap-fo_1k-2022.pdf (дата обращения: 29.10.2023).
3. *Рубан М. Д.* Направления инновационных стратегий развития современных предприятий. // Научные исследования. 2021. № 1(36). С. 23–26.
4. *Аграновский А. В.*, *Турнецкая Е. Л.* Анализ деятельности малого предприятия на основе данных 1С. // Актуальные проблемы экономики и управления. 2020. № 4(28). С. 36–39.

Referenses

1. *Zavyalova E. V.* Rossii viros ob′om debitorskogo dolga. Kak obespechit′ viplaty? [The volume of accounts receivable has increased in Russia. How to ensure payment]. URL: http://pro.rbc.ru / (accessed: 29 October 2023). (In Russ.).
2. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. Social'no-ekonomicheskoe polozhe-nie Severo-Zapadnogo Federal'nogo okruga v I kvartale 2022 goda [Federal State Statistics Service. Socio-economic situation of the North-Western Federal District in the first quarter of 2022]. URL: http://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Sev-Zap-fo_1k-2022.pdf (accessed: 29 october 2023). (In Russ.).
3. *Ruban M. D.* Directions of innovative strategies for the development of modern enterprises. Nauchnye issledovaniya [Scientific research]. 2021;1(36):23–26.
4. *Agranovsky A. V.*, *Turnetskaya E. L.* Analysis of the activity of a small enterprise based on 1C data. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2020;(4(28)): 36–39. (In Russ.).

Информация об авторах

Ольга Александровна Бизина – старший преподаватель кафедры экономики высокотехнологичных производств Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – экономическая теория, вопросы обеспечения экономической безопасности.

Наталья Георгиевна Лашкова – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики высокотехнологичных производств Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – вопросы обеспечения экономической безопасности.

Information about the authors

Olga A. Bizina – Senior Lecturer of the Department of Economics of high-tech industries, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – economic theory, issues of ensuring economic security.

Natalya G. Lashkova – PhD, Econ., Associate Professor of the Department of Economics of high-tech industries, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – issues of ensuring economic security.

Статья поступила в редакцию 17.10.2023; одобрена после рецензирования 29.11.2023; принята к публикации 30.11.2023.

The article was submitted 17.10.2023; approved after reviewing 29.11.2023; accepted for publication 30.11.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 8–14.
Экономика и финансы

Научная статья
УДК 336.61

Совершенствование экономической безопасности в системе государственных закупок Министерства здравоохранения Свердловской области

***Михаил Павлович Логинов*[1], *Наталья Витальевна Усова*[2], *Кирилл Михайлович Елин*[3]**
[1, 2, 3]*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Уральский институт управления, Екатеринбург, Россия*
[1]*port-all@mail.ru, https://orcid.org/0000-0003-0831-3004*
[2]*nata-ekb-777@yandex.ru, https://orcid.org/0000-0002-7575-6078*
[3]*kirill0420@rambler.ru* ✉

***Аннотация**. Статья посвящена исследованию методов повышения эффективности государственного финансового контроля для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации и ее экономических субъектов. В современных условиях глобализации и развития экономических отношений обеспечение финансовой устойчивости и защита национальных интересов становятся ключевыми задачами государства.*

В статье рассматриваются основные методы и подходы к повышению эффективности государственного финансового контроля. Авторами анализируются существующие проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются государственные органы контроля, и предлагается ряд решений и рекомендаций, направленных на устранение определенных пробелов в сфере контроля контрактных отношений.

***Ключевые слова**: контроль, экономическая безопасность, контрактные отношения, ущерб, законодательство, закупки, начальная цена*

***Для цитирования**: Логинов М. П., Усова Н. В., Елин К. М. Совершенствование экономической безопасности в системе государственных закупок Министерства здравоохранения Свердловской области // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 8–14.*

Aktual'nyeproblemyekonomikiiupravleniya.2023;(4):8–14.
Economics and finance

Scientific article
UDC 336.61

Improving economic safety in the public procurement system of the Ministry of Health of the Sverdlovsk Region

***Mikhail P. Loginov*[1], *Natalya V. Usova*[2], *Kirill M. Yelin*[3]**
[1, 2, 3]*Ural institute of management, branch of RANEPA, Yekaterinburg, Russia*
[1]*port-all@mail.ru, https://orcid.org/0000-0003-0831-3004*
[2]*nata-ekb-777@yandex.ru , https://orcid.org/0000-0002-7575-6078*
[3]*kirill0420@rambler.ru* ✉

***Abstract**. This scientific article is devoted to the study of methods of increasing the effectiveness of state financial control to ensure the economic security of the Russian Federation and its economic entities. In modern conditions of globalization*

© Логинов М. П., Усова Н. В., Елин К. М., 2023

and the development of economic relations, ensuring financial stability and protecting national interests are becoming key tasks of the state.

The article discusses the main methods and approaches to improving the effectiveness of state financial control. The authors analyze the existing problems and challenges faced by state control bodies, and propose a number of solutions and recommendations aimed at eliminating certain gaps in the control of contractual relations.

***Keywords**: control, economic safety, contractual relations, damage, legislation, procurement, initial price*

***For citation**: Loginov M. P., Usova N. V., Yelin K. M. Improving economic safety in the public procurement system of the Ministry of Health of the Sverdlovsk Region. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):8–14. (In Russ.)*

В условиях текущей политической и социально-экономической обстановки крайне важным для государства и общества в целом является вопрос обеспечения экономической безопасности как основного компонента национальной безопасности страны. Особенным фактором в данном вопросе является то, что эта проблема стоит не перед отдельными секторами. Экономическую безопасность необходимо обеспечить на всех уровнях общественной жизни, начиная от отдельных лиц и домохозяйств, продолжая предприятиями, муниципальными образованиями, субъектами федерации и всей Россией в целом.

Одним из ключевых и наиболее эффективных методов осуществления и поддержания на высоком уровне экономической безопасности является контроль. Поэтому деятельность контролирующих органов привлекает все большее внимание и подвергается улучшению. На каждом из уровней активно создаются и действуют самостоятельные органы контроля или же определенные лица, наделенные рядом контрольных функций [1].

К таким субъектам, прямо или косвенно обеспечивающим экономическую безопасность, относится входящее в федеральную систему органов контрольно-ревизионной сети Управление Федерального казначейства по Свердловской области [2].

Необходимым является выявление и устранение слабых мест, совершенствование деятельности органов Казначейства в сфере контроля, защиты, повышения эффективности управления бюджетными средствами, борьба с нецелевыми растратами и многое другое [3].

Стоит также отметить, что вопрос, рассматриваемый в данном исследовании, зафиксирован и в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года. Так, наличие ряда дисбалансов в бюджетной системе страны, низкие показатели эффективности процессов государственного управления, а также присутствие существенной доли экономики, находящейся в тени, отмечаются как преграды и угрозы экономической безопасности государства [4].

Говоря о роли Казначейства в вопросе обеспечения экономической и национальной безопасности, в качестве одной из ключевых следует выделить сферу контроля контрактных отношений. В свою очередь, государственные закупки можно также назвать одной из важнейших областей социально-экономической жизни страны. Крайне нужными мерами в данном направлении может стать работа по модернизации непосредственно законодательной базы, которая является приоритетной в деятельности специализированного отдела УФК по Свердловской области, уполномоченного осуществлять контрольные мероприятия в отношении контрактной сферы (далее – Отдел) [5].

Законодательные пробелы не только создают благоприятные условия для совершения коррупционных преступлений сторонами, принимающими непосредственное участие в проведении тендеров при заключении контракта, но и могут стать причиной различного рода злоупотреблений при осуществлении закупок [6].

Данная проблема поднимается также рядом авторов и заключается в формировании позиции о несовершенстве основного закона контрактных отношений [7]. В научных трудах поднимается вопрос о том, что контрактная система должным образом еще не налажена и создает ряд определенных трудностей в процессе осуществления закупок. «Федеральный закон «О контрактной системе» достаточно сложно применим на практике, так как это дело является масштабным и в нем часто происходят не состыковки» [8].

В 2020 г. Счетной палатой РФ были проведены аналитические мероприятия по контролю за нарушением законодательства о закупках [9]. Исходя из данных отчета, количество нарушений, выявляемых субъектами системы контроля, не снижается, а держится на стабильно высоком уровне. Число же нарушений в периоде с 2014 по 2020 гг. выросло почти в четыре раза – с 21,5 до 83,5 тыс. В суммарном финансовом эквиваленте показатель нарушений увеличился в шесть раз, с 66 до 362 млрд руб. Статистика

по количественному соотношению выявленных правонарушений в системе закупок представлена на рис. 1.

На рис. 1 отчетливо видно доминирование нарушений, связанных с неверным обоснованием начальной максимальной цены контракта (НМЦК). Следующим по популярности нарушением является отсутствие ответственности второй стороны контракта при целом ряде нарушений. Относительно малые проценты нарушений отмечены по вопросам приемки товаров, работ и услуг, исполнению самого контракта и выборов способов закупки. Отчасти такая тенденция связана с развитием направления отрасли государственных закупок страны, и как следствие, привлечения в нее большого числа недобросовестных и некомпетентных субъектов рынка [10].

Для анализа и наглядности будут использованы количественные показатели по исполнению контрактов, представленные Министерством здравоохранения Свердловской области, являющимся главным распорядителем бюджетных средств в секторе государственных закупок при организации медицинского обслуживания населения в Уральском Федеральном округе.

По результатам проверок Отделом закупочной деятельности Минздрава Свердловской области за 2019–2022 гг. выявлены факты завышения НМЦК в отношении контрактов при обосновании цены лекарств и оборудования для медицинской сферы.

В табл. 1. приведены данные, отражающие результаты деятельности контрольно-ревизионного отдела по выявлению нарушений Минздрава в ходе осуществления контрактной закупочной деятельности в период 2019–2022 гг. [11].

Одной из ключевых позиций при закупках со стороны Минздрава являются лекарственные препараты из категории жизненно необходимых и важнейших (далее – ЖНВЛП) [12].

Все основные действия по закупкам товаров из данной сферы определяются специализированным Порядком, утвержденным приказом Минздрава (далее – Порядок № 1064н) [13].

В п. 4 Порядка № 1064н не конкретизировано, что при расчете тарифным методом в государственном предельном ценовом реестре на лекарственные препараты из категории ЖНВЛП (далее – государственный реестр), необходимо выбирать минимальное значение цены единицы планируемого к закупке лекарственного препарата. Стоит отметить также, что по одному препарату в реестре указаны десятки цен, нет прямой нормы, регламентирующей кон-

Рис. 1. Число выявленных нарушений в сфере государственных и муниципальных закупок за 2020 г., %. (составлено по [9])

Fig. 1. The number of detected violations in sector of state and municipal procurement in 2020, pl.

Таблица 1

Результаты нарушений Минздрава в процессе осуществления контрактов [11]

The results of violations of the Ministry of Health in the execution of contracts [11]

Показатель	Год			
	2019	2020	2021	2022
Расходы (план), тыс. руб.	2 641 402,24	4 313 383,98	5 794 127,30	–
Расходы (факт), тыс. руб.	4 700 497,99	7 172 514,70	4 476 876,73	–
Завышение НМЦК, тыс. руб.	20 453,22	18 717,32	14 557,55	12 917,37
Количество нарушений в обосновании, шт.	1	4	2	3

кретные требования к применению показателя с наименьшей стоимостью, что увеличивает риски заказчика в неправильном определении цены единицы приобретаемых товаров, и вероятность завышения НМЦК.

В результате существования определенной неточности в законодательстве за рассматриваемый период 2019–2022 гг. объем бюджетных средств, выявленных как факт завышения начальной максимальной цены контракта по закупкам жизненно необходимых лекарственных препаратов Минздравом Свердловской области суммарно составил 66 645 456,38 руб.

В отношении контрактов по факту обоснования цены лекарственных препаратов и медоборудования выявлено десять случаев использования информации по аналогичным закупкам, имеющим штрафы, пени, неустойки, что также влияет на завышения НМЦК и влечет ряд иных негативных последствий.

Во-первых, высокие цены закупок на лекарственные препараты приводят в широком смысле к увеличению расходов на здравоохранение, что не лучшим образом сказывается на бюджетной системе государства. Кроме того, это может привести к снижению доступности и качества медицинской помощи и, как следствие, к ухудшению здоровья населения, что в глобальном плане повлияет на производительность труда и национальную безопасность [14]. Во-вторых, завышенные НМЦК могут препятствовать конкуренции на рынке лекарственных препаратов и создавать искусственные барьеры для новых участников.

В качестве третьей проблемы можно отметить рост коррупционных рисков, которые зачастую возникают в результате завышений заказчиком НМЦК в том числе, по причинам отсутствия четкой формулировки и порядка определения цен на товары, услуги, работы.

Одно из предложений для решения этой проблемы – дополнить п. 4 Порядка № 1064н словами: «При этом из государственного реестра предельных отпускных цен для расчета используется минимальное значение цены единицы планируемого к закупке лекарственного препарата».

Факультативным решением проблемы завышения начальной (максимальной) цены контрактов заказчиками может быть внесение в ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ формулировки об установлении параметров характеристик коммерческих и финансовых условий.

Конкретными предложениями по дополненным формулировкам в законодательстве для характеристик коммерческих условий является включение в нормативный акт следующей уточняющей информации:

– четкое наименование товара, работы, услуги с учетом ст. 33 Федерального закона № 44-ФЗ;

– фактическое количество товаров, объема выполняемых работ, оказываемых услуг, указанное в единицах измерения;

– адрес поставки товара, выполнения работ, оказания услуг (страна, регион, город, улица, строение);

– срок поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, с указанием начальной и конечной даты периода.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предложения по дополнению содержания нормативных правовых актов, а именно п. 4 Порядка № 1064н и ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ существенным образом повлияют на уровень экономической безопасности Свердловской области.

Во-первых, значительная часть бюджетных средств может быть направлена на иные, не менее важные проекты в сфере здравоохранения или социальных программ [15]. С учетом того, что Казначейство, как оператор бюджетных средств, обладает возможностью размещать временно свободные финансовые ресурсы на банковских депозитах и иных инструментах, с целью аккумулирования большего их объема, которые впоследствии будут направлены в бюджет как дополнительно заработанные [16]. Например, выявленную сумму по завышениям НМЦК можно применить как инвестиционный инструмент для экономики Свердловской области. Так, процент прибыли от бюджетных денег региона целесообразнее будет использовать как вложение на строительство новых объектов, развитие инфраструктуры или погашение долговых обязательств субъекта федерации.

Во-вторых, данное решение минимизирует коррупционные факты, как устоявшиеся в данной сфере, так и потенциальные, также негативно влияющие на состояние экономической безопасности.

В-третьих, Министерство здравоохранения Свердловской области как главный распорядитель бюджетных средств и прямой участник данных закупок избавит себя от излишних проверок со стороны контрольных органов, что зачастую влечет за собой дополнительно судебные мероприятия, разбирательства и репутационные риски.

Иными словами, однозначное толкование нормы о необходимости использования минимального значения цены единицы планируемого к закупке лекарственного препарата при расчете тарифным методом исключит вероятность вины заказчика в неверном определении и завышении НМЦК. Тем самым, решение предотвратит ряд негативных последствий для обеих сторон контрактных отношений.

Список источников

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 03.11.2023).
2. *Фарикова Е. А.* Субъекты государственного финансового контроля и аудита // Право и практика. 2022. № 1. С. 162–165. http://www.helri.com/pip/PIP-2022–1-opisanie.pdf
3. *Артюхин Р. Е.* Важнейшая задача Росфинмониторинга и Казначейства России – выявление и предотвращение рисков недостижения национальных проектов // Финансовая безопасность. 2020. № 26. С. 6–10. https://mumcfm.ru/d/M1RIOUDxb9F8XwSzR8R.
4. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 03.11.2023).
5. Приказ Управления Федерального казначейства по Свердловской области от 15 декабря 2020 г. № 1141 «Об отделе по контролю в сфере контрактных отношений Управления Федерального казначейства по Свердловской области». URL: https://sverdlovsk.roskazna.gov.ru/dokumenty/ (дата обращения: 03.11.2023).
6. *Кошкина А. А.* Количество нарушений при госзакупках резко возросло. URL: https://www.vedomosti.ru/economics/ (дата обращения: 07.11.2023).
7. *Бусыгин М. Э.* Проблемы организации государственного контроля в государственных и муниципальных закупках // Modern science. 2020. №3. С. 102–104. https://modsc.ru/?ysclid=lpbg9x0czh73987876.
8. *Исик Л. В.*, *Канаки В. В.* Система государственных закупок в обеспечении экономической безопасности страны. Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление 2020. № 8 (123). С. 37–40. https://journal-nio.com/images/2020/8–2020.pdf
9. *Кульбарс А. А.* Отчет Счетной Палаты России о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2020 год». URL: https://ach.gov.ru/upload/iblock/123/442 (дата обращения: 07.11.2023).
10. *Демидов А. Н.* Обзор недостатков и нарушений, выявленных Федеральным казначейством в ходе осуществления контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере в отношении ГРБС. URL: https://roskazna.gov.ru/kontrol/vnutrenniy-gosudarstvennyy-finansovyy-kontrol/ (дата обращения: 07.11.2023).
11. *Баранов Д. О.* Коррупция в тендерах и госзакупках. URL: https://finaxe.ru/article/korrupciya-v-tenderax. (дата обращения: 08.11.2023).
12. *Дюжева Е. В.*, *Полищук В. Е.* Проблемы осуществления закупок лекарственных препаратов для обеспечения деятельности медико-санитарных частей ФСИН России. // Ведомости уголовно-исполнительной системы. 2021. № 5. С. 47–53. https://or.fsin.gov.ru
13. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 19.12.2019 № 1064н «Об утверждении Порядка определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы товара, работы, услуги при осуществлении закупок лекарственных препаратов для медицинского применения». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341208/ (дата обращения: 09.11.2023).
14. *Петрова И. В.* Во благо граждан: интервью руководителя Управления Федерального казначейства В. М. Костиной // Российская газета. 2019. № 131(7889). URL https://altay.roskazna.gov.ru (дата обращения: 09.11.2023).
15. *Градобоев Е. В.* Финансирование системы здравоохранения как элемент обеспечения экономической безопасности региона // Известия Байкальского государственного университета. 2022. № 2. С. 248–256. https://izvestia.bgu.ru.
16. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 09.11.2023).

Referenses

1. Federal'nyj zakon ot 05.04.2013 № 44-FZ «O kantraktnoi sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug glya obespechenya gosudarstvennyh I municipalnyh nuzhd» [The Federal law of 05.04.2013 № 44-FZ "On the contract system in the field of procurement of goods, works, services to meet state and municipal needs"]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (accessed: 03 November 2023). (In Russ.).
2. *Farikova E. A.* The subjects of government financial control and audit. Pravo I praktika [Law and practice]. 2022;(1):162–165. (In Russ.). http://www.helri.com/pip/PIP-2022–1-opisanie.pdf.
3. *Artyukhin R. E.* The most important task of Rosfinmonitoring and the Treasury of Russia is to identify and prevent the risks of failure to achieve national projects. Finansovaya bezopasnost' [Financial safety]. 2020;(26):6–10. (*In Ru*ss.). https://mumcfm.ru/d/M1RIOUDxb9F8XwSzR8RvG0n.
4. Ukaz Prezidena RF ot 13.05.2017 № 208 «O Strategii economicheskoy bezopasnosti Rossiiskoi Federacii na period do 2030 goda» [Decree of the President of Russia of May 13, 2017 № 208 "About the Economic Safety Strategy of the Russian Federation for the period until 2030"]. (accessed: 03 November 2023). (In Russ.).
5. Prikaz Upravleniya Federalnogo kaznacheystva po Sverdlovskoy oblasti ot 15.12.2020 № 1141 «Ob otdele po kontrolyu v sfere kontraktnykh otnosheniy Upravleniya Federalnogo kaznacheystva po Sverdlovskoy oblasti». [Order of the Federal Treasury Department for the Sverdlovsk Region of December 15, 2020 № 1141 "On the department for control in the field of contractual relations of the Federal Treasury Department for the Sverdlovsk Region"]. URL: https://sverdlovsk.roskazna.gov.ru/dokumenty/ (accessed: 3 November 2023). (In Russ.).
6. *Koshkina A. A.* Kolychestvo naryushenii pri goszakupkah rezko vozraslo. [The number of violations in public procurement has increased sharply] URL: https://www.vedomosti.ru/economics/ (accessed: 07 November 2023). (In Russ.).
7. *Busygin M. E.* Problems of organizing state control in state and municipal procurement. Modern science. 2020;(3):102–104. (*In Ru*ss.). https://modsc.ru/?ysclid=lpbg9x0czh73987876.

8. *Isyk L. V.*, *Kanaky V. V.* The public procurement system in ensuring the economic security of the country. Nauka I obrazovanyie: hozyaistvo I economika, predprynimatelstvo, pravo I upravlenye [Science and education: economy and economics; entrepreneurship; law and management]. 2020;(8 (123)):37–40. (*In Ru*ss.). https://journal-nio.com/images/2020/8–2020.pdf.
9. *Kulbars A. A.* Otchet o rezultatah expertno-analiticheskogo meropriyatia «Monitoring razvitiya sistemy gosudarstvenyh I korporativnyh zakupok v Rossiiskoy Federacii za 2020 god. [Report of the Accounts Chamber of Russia on the results of the expert-analytical event "Monitoring the development of the system of government and corporate procurement in the Russian Federation for 2020"]. URL: https://ach.gov.ru/upload/iblock/123/442. (accessed: 07 November 2023). (*In Ru*ss.).
10. *Demidov A. N.* "Federal Treasury. Review of shortcomings and violations identified by the Federal Treasury during the implementation of control measures in the financial and budgetary sphere in relation to the State Budgetary Inspectorate". URL: https://roskazna.gov.ru/kontrol/vnutrenniy-gosudarstvennyy-finansovyy-kontrol/ (accessed: 07 November 2023). (In Russ.).
11. *Baranov D. O.* Korryupcia v tenderah I goszakupkah. [Corruption in tenders and public procurement]. URL: https://finaxe.ru/article/korrupciya-v-tenderax. (accessed: 08 November 2023). (In Russ.).
12. *Dyuzheva E. V.*, *Polishyuk V. E.* Problems of procurement of medicines to ensure the activities of medical and sanitary units of the Federal Penitentiary Service of Russia. Vedomosti ugolovno-ispolnitel'noi sistemy [Sheets of the penal enforcement system]. 2021;(5):47–53. (In Russ.). https://or.fsin.gov.ru.
13. Prikaz Ministerstva zdravookhraneniya Rossiyskoy Federatsii ot 19.12.2019 № 1064n «Ob utverzhdenii Poryadka opredeleniya nachalnoy (maksimalnoy) tseny kontrakta, tseny kontrakta, zaklyuchaemogo s edinstvennym postavshchikom (podryadchi-kom, ispolnitelem), nachalnoy tseny edinitsy tovara, raboty, uslugi pri osushchestvlenii zakupok lekarstvennykh preparatov dlya meditsinskogo primeneniya». [Order of the Ministry of Health of the Russian Federation No. 1064n dated 19.12.2019 "On approval of the Procedure for determining the initial (maximum) price of the contract, the price of the contract concluded with the sole supplier (contractor, contractor), the initial price of a unit of goods, work, services in the procurement of medicines for medical use"]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341208/ (accessed: 09 November 2023). (In Russ.).
14. *Petrova I. V.* For the benefit of citizens: interview with the Head of the Federal Treasury Department V. M. Kostina. // Rossiyskaya Gazeta [Rossiyskaya Gazeta]. 2019.(131(7889)). URL: https://altay.roskazna.gov.ru (accessed: 09 November 2023). (In Russ.).
15. *Gradoboev E. V.* Financing of the healthcare system as an element of ensuring the economic security of the region. [Izvestia Baikalskogo Gosudarstvennogo Universtiteta] Proceedings of the Baikal State University. 2022.(2):248–248. (In Russ.). https://izvestia.bgu.ru.
16. Byudzhetnyy kodeks Rossiyskoy Federatsii ot 31.07.1998 № 145-FZ [Budget Code of the Russian Federation of 31.07.1998 N 145-FZ] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (accessed: 09 November 2023). (In Russ.).

Информация об авторах

Михаил Павлович Логинов – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории Уральского института управления, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ».

Область научных интересов – организация и управление, теория и методология управления, экономика, экономические науки, финансовая наука, денежные и налоговые теории, кредитно-финансовые институты, экономика и организация предприятия, управление предприятием.

Наталья Витальевна Усова – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, доцент кафедры экономики и управления Уральского института управления, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ».

Область научных интересов – экономика, экономические науки, отраслевая структура экономики, экономические проблемы организации и управления хозяйством страны.

Кирилл Михайлович Елин – аспирант Центра социально-экономических исследований Уральского института управления, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ».

Область научных интересов – экономика, экономические науки, отраслевая структура экономики.

Information about the authors

Mikhail P. Loginov – Dr. Sc., Econ., Associate Professor, Professor of the Department of Economic Theory of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Ural Institute of Management.

Research interests – organization and management, management theory and methodology, economics, economic sciences, financial science, monetary and tax theories, financial institutions, economics and enterprise organization, enterprise management.

Natalya V. Usova – PhD, Econ., Associate Professor of the Department of Economic Theory. Associate Professor of the Department of Economic and Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Ural Institute of Management.

Research interests – economics, economic sciences, sectorial structure of the economy, economic problems of organizing and managing the country's economy.

Kirill M. Yelin – Postgraduate student of the Center for Socio-Economic Research of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Ural Institute of Management.

Research interests – economics, economic sciences, sectorial structure of the economy.

Статья поступила в редакцию 20.11.2023; одобрена после рецензирования 27.11.2023; принята к публикации 30.11.2023.

The article was submitted 20.11.2023; approved after reviewing 27.11.2023; accepted for publication 30.11.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 15–19.
Управление инновациями и инвестиционной деятельностью

Научная статья
УДК 339.9

Трансформация региональных внешнеэкономических связей в современных условиях

Вера Владимировна Вербина
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия
Olenya07@yandex.ru

***Аннотация**. Внешнеэкономическая деятельность создает благоприятные условия для укрепления и расширения экономики региона. Ее роль особенно велика для Северо-Западного федерального округа. Его географическая близость со странами Северной Европы и Балтики, транспортный и индустриальный потенциал определили ведущее место СЗФО среди российских регионов по степени вовлеченности в международные экономические отношения. Среди других факторов, обуславливающих особую роль внешнеэкономической составляющей в хозяйственной жизни региона, можно отметить наличие выхода к морю, наличие действующих и строящихся морских портов, расположение в створе международного транспортного коридора «Север–Юг». Усиление санкционного давления на российскую экономику в 2022 г., выражающееся в существенных ограничениях деятельности отечественных производителей на мировых рынках, а зарубежных на российском, послужило толчком для серьезной реструктуризации всей системы внешнеэкономических связей как на федеральном, так и на региональном уровне. Стабильность будущего развития национальной экономики во многом зависит от успешности проводимых преобразований. В статье анализируются основные направления трансформации внешнеэкономической деятельности Северо-Западного региона. Исследуются изменения товарной и географической структуры региональной внешней торговли, выявляются товарные группы, экспорт которых сократился в наибольшей степени. Анализируется процесс перераспределения роли отдельных субъектов в совокупном экспорте региона. Рассматривается модернизация транспортно-логистических маршрутов СЗФО. Выявляются перспективы развития региональных внешнеэкономических связей.*

***Ключевые слова**: внешнеэкономические связи региона, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, товарная структура экспорта, логистические маршруты*

***Для цитирования**: Вербина В. В. Трансформация региональных внешнеэкономических связей в современных условиях // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 15–19.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. 2023;(4):15–19.
Innovation and Investment Management

Scientific article
UDC 339.9

Transformation of regional foreign economic relations in modern conditions

Vera V. Verbina
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint-Petersburg, Russia
Olenya07@yandex.ru

© Вербина В. В., 2023

Abstract. *Foreign economic activity creates favourable conditions for strengthening and expanding the region's economy. Its role is especially great for the Northwestern Federal District. Its geographical proximity to the countries of Northern Europe and the Baltic States, transport and industrial potential have determined the leading position of the NWFD among Russian regions in terms of involvement in international economic relations. Other factors determining the special role of the foreign economic component in the economic life of the region include the availability of access to the sea, the presence of operating and under construction seaports, and its location in the North-South international transport corridor. Strengthening of sanctions pressure on the Russian economy in 2022, which is expressed in significant restrictions on the activities of domestic producers in the world markets, and foreign producers in the Russian market, served as an impetus for a serious restructuring of the entire system of foreign economic relations both at the federal and regional levels. The stability of the future development of the national economy largely depends on the success of the ongoing transformations. The article analyses the main directions of transformation of foreign economic activity of the North-West region. The changes in the commodity and geographical structure of regional foreign trade are studied, the article identifies the commodity groups whose exports have decreased to the greatest extent. The process of redistributing the role of individual entities in the region's total exports is analysed. The modernisation of transport and logistics routes of the NWFD is considered. The prospects for the development of regional foreign economic relations are identified.*

Keywords: *regional foreign economic relations, export, import, foreign trade, commodity structure of exports, logistics routes*

For citation: *Verbina V. V. Transformation of regional foreign economic relations in modern conditions. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):15–19. (In Russ.)*

Активная внешнеэкономическая деятельность регионов на современном этапе становится необходимым условием развития российской экономики. Внешнеэкономические связи способствуют расширению рынков сбыта для региональных предприятий, привлечению дополнительных ресурсов и технологий, обеспечивая достижение высоких экономических и социальных показателей страной в целом. Особую роль внешнеэкономическая деятельность играет в хозяйственной жизни приграничных регионов, к которым относится Северо-Западный федеральный округ. Его географическое положение – на границе с Европой, наличие сети автомобильных и железных дорог и крупнейших портов позволило ему сосредоточить важнейшие торговые маршруты между российскими и европейскими партнерами.

По данным таможенной статистики, представленным на рис. 1, с 2017 г. по 2021 г. внешнеторговый оборот региона преимущественно увеличивался, кроме 2020 г., в котором уменьшение показателей до уровня 2017 г. было обусловлено ограничением экономической активности из-за пандемии COVID-19. В анализируемый период Северо-Западный округ занимал второе место среди российских регионов по объему ввозимых и вывозимых товаров. Доля СЗФО в общем объеме экспорта страны увеличилась с 11% в 2017 г. до 13% в 2021 г., в общем объеме импорта сократилась с 16% в 2017 г. до 15% в 2021 г. Страны дальнего зарубежья являлись основными торговыми партнерами региона. На них приходилось 89,8% регионального экспорта и 93,6% импорта в 2021 г. [1].

Ужесточение режима санкций в 2022 г. стало причиной трансформации всей российской экономики, но в наибольшей степени в этот процесс вовлечена сфера внешней торговли, в том числе региональной. Приграничное положение Северо-Западного региона и его роль – транспортно-логистического узла – в российско-европейских торговых отношениях обусловили тот факт, что он затронут этими процессами в наибольшей степени. Падение внешнеторгового оборота СЗФО за 9 месяцев 2022 г. по различным оценкам составило более 40% [2]. Количество организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность сократилось на 19,7% [3]. Объем таможенных платежей перечисленных Северо-Западной таможней в федеральный бюджет уменьшился в два раза по сравнению с 2021 г. и составил 430 млрд руб. [4].

Изменилась географическая структура внешнеэкономических связей. Если в 2021 г. СЗФО экспортировал в 185 стран мира, а импортировал из 196 стран, то в 2022 г. количество стран-партнеров сократилось на 10% – до 167 в экспорте и 178 в импорте. Изменение количественного состава внешнеторговых партнеров обусловлено тем, что отдельные государства приостановили сотрудничество с российскими контрагентами. Вместе с тем в 2022 г. наблюдался рост товарооборота СЗФО с такими странами как: Индия, Турция, Эквадор, Узбекистан, Южная Африка, Таиланд, Азербайджан, Парагвай, Сербия, Гонконг (всего 47 стран). Следует ожидать сокращение приграничного товарооборота региона, поскольку 75% его объема приходилось на страны, присоединившиеся в настоящий момент к ограничительным мерам по российскому экспорту, как показывают данные табл. 1 [5, 6].

Трансформация внешнеэкономических связей Северо-Западного региона затронула и то-

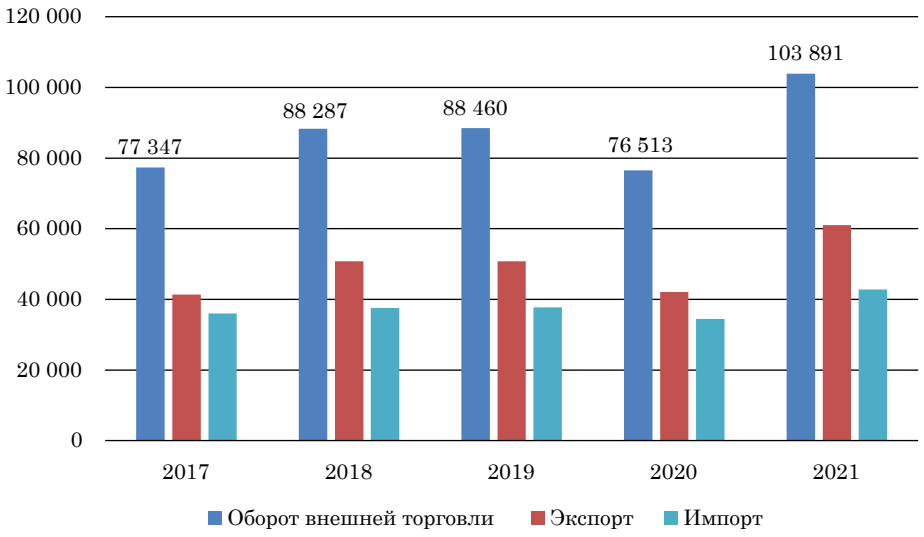


Рис. 1. Внешнеторговый оборот Северо-Западного региона за 2017–2021 гг., млн долл.

Fig. 1. The North-Western region foreign trade for 2017–2021, mln doll.

Таблица 1

Доля стран в приграничной торговле СЗФО в 2021 г.

Share of countries in NWFD cross-border trade in 2021

Страна	Доля в торговом обороте, %
Беларусь	26
Финляндия	25
Польша	15
Эстония	11
Латвия	8
Литва	8
Норвегия	7

Рис. 2. Товарная структура экспорта Северо-Западного региона в 2021 г., %

Fig. 2. Exports commodity structure of the North-West region in 2021, %

варную структуру регионального вывоза. Ряд товарных групп потерял свою значимость для экспорта региона, так как их традиционные рынки реализации оказались недоступными отечественным производителям. К таким товарам следует отнести продукцию деревообрабатывающей промышленности, которая в 2021 г. составляла 10,3% регионального экспорта (рис. 2) [1]. В 2022 г. произошло существенно снижение доли этой товарной позиции в региональном экспорте в связи с приостановкой ее экспорта на европейские рынки и высокими логистическими издержками при переориентации товарных потоков в азиатском направлении [2].

Трансформируется структура экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья, обусловленная уменьшением в 2022 г. вывоза рыбы и морепродуктов на 36% [7]. Из них наибольшую долю составляет сокращение поставок крабов, которые существенно снизились в Мурманской (стоимость вывозимых ракообразных снизилась более, чем на 80%) и Архангельской областях.

Изменилась роль отдельных субъектов в общем объеме товарного вывоза региона. Так в 2021 г. ведущими экспортерами СЗФО были Санкт-Петербург, Ленинградская и Вологодская области (табл. 2) [1, 5]. В 2022 г. Мурман-

Таблица 2

Доля субъектов Северо-Западного федерального округа в экспорте региона в 2021 г.

The share the North-Western Federal District subjects in the region's exports in 2021

Субъекты СЗФО	Доля в экспорте региона, %
Санкт-Петербург	49
Ленинградская область	14
Вологодская область	13
Мурманская область	8
Калининградская область	4
Новгородская область	4
Прочие	8

ская область стала третьим крупнейшим экспортером Северо-Запада, увеличив вывоз товаров на 61% [8].

Происходит существенная трансформация направленности товаропотоков. В 2022 г. произошло значительное снижение перевозок через северо-западную границу, в том числе морским транспортом. Морские перевозки из ЕС в направлении России по предварительным оценкам сократились в три раза – с 11 млрд евро до 4 млрд евро. Переориентация грузопотоков в Новороссийск и порты Дальнего Востока вызвала падение грузооборота всех портов Балтийского бассейна, особенно Санкт-Петербургского Большого порта. Уменьшилось значение СЗФО для автоперевозчиков, три четверти из них переместилось в направлении Московского транспортного узла [9, 10].

Вместе с тем, в регионе активно разрабатываются и осваиваются новые логистические морские маршруты, компенсирующие потерю традиционных торговых связей. Среди уже освоенных можно выделить маршруты в Китай через индийский порт Мундра, в Стамбул, Малайзию. Важнейшая роль в этом процессе принадлежит Большому порту Санкт-Петербурга. Разработка новых транспортных маршрутов уже позволила нарастить его физический грузооборот на 47% за апрель-июнь 2023 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года [11].

Таким образом, в современных условиях внешнеэкономические связи Северо-Западного региона находятся на этапе существенной трансформации. В процессе модернизации внешнеэкономической деятельности формируется новая географическая и товарная структура регионального экспорта, меняется роль отдельных субъектов СЗФО в нем. Основным направлением трансформации внешнеэкономических связей является освоение новых транспортных маршрутов, что позволит нарастить объемы перевозок товаров, а также переориентировать часть логистических маршрутов с Дальнего Востока на Северо-Запад и вернуть региону лидирующие позиции во внешней торговле страны.

Список источников

1. Внешняя торговля субъектов Российской Федерации // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: https://customs.gov.ru/folder/527 (дата обращения: 12.09.2023).
2. В ФТС назвали наиболее пострадавший от санкций регион // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: https://customs.gov.ru/press/aktual-no/document/367553 (дата обращения: 14.09.2023).
3. Итоги работы гильдии профессионалов ВЭД «Гермес» за 2022 год // Горизонт событий. URL: https://horizonevents.ru/strong-itogi-raboty-gildii-professionalov-ved-germes-za-2022-god-strong/ (дата обращения: 14.09.2023).
4. Северо-Западная таможня в 2022 г. снизила перечисления в федеральный бюджет вдвое // Ведомости Санкт-Петербургский выпуск. URL: https://vedomosti-spb.ru/economics/news/2023/01/23/960109-severo-zapadnaya-tamozhnya (дата обращения: 13.09.2023).
5. Таможенники Северо-Запада подвели итоги работы. URL: https://www.alta.ru/szfo_news/98344 (дата обращения 13.09.2023).
6. Итоги внешней торговли Северо-Западного федерального округа в 2021 году // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: https://sztu.customs.gov.ru/folder/270917(дата обращения: 12.09.2023).
7. Сокращение экспорта рыбы стало стимулом для ее глубокой переработки // Российская газета. № 8971. URL: https://rg.ru/2023/02/07/reg-szfo/solodlia-palochek.html (дата обращения: 12.09.2023).
8. Мурманский губернатор заявил о росте экспорта в условиях санкций на 60%. URL: https://murmansk.rbc.ru/murmansk/25/04/2023/6447dc409a7947017f065210 (дата обращения: 13.09.2023).
9. Между Россией и Европой окончательно развели все мосты // Деловой Петербург. URL: https://www.dp.ru/a/2023/02/22/Razveli_mosti (дата обращения: 13.09.2023).
10. Петербург открывает новые международные морские линии. URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/04/03/2023/63fd9cc09a7947c65b1b02fd (дата обращения: 13.09.2023).
11. Петербургский порт меняет специализацию. URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/16/07/2023/64b3ba509a79473428ccff32 (дата обращения: 13.09.2023).

Referenses

1. Vneshnyaya torgovlya sub``ektov Rossijskoj Federacii [Foreign trade of the constituent entities of the Russian Federation] URL: https://customs.gov.ru/folder/527 (accessed: 12 September 2023). (In Russ.).
2. V FTS nazvali naibolee postradavshij ot sankcij region [The Federal Customs Service has named

the region most affected by sanctions]. URL: https://customs.gov.ru/press/aktual-no/document/367553 (accessed: 14 September 2023). (In Russ.).
3. Itogi raboty` gil`dii professionalov VE`D «Germes» za 2022 god [Results of the Guild of Foreign Economic Activity Professionals "Hermes" for 2022]. URL: https://customs.gov.ru/press/aktual-no/document/367553 (accessed: 14 September 2023). (In Russ.).
4. Severo-Zapadnaya tamozhnya v 2022 g. snizila perechisleniya v federal`ny`j byudzhet vdvoe [North-West Customs halved transfers to the federal budget in 2022]. URL: https://vedomosti-spb.ru/economics/news/2023/01/23/960109-severo-zapadnaya-tamozhnya (accessed: 13 September 2023). (In Russ.).
5. Tamozhenniki Severo-Zapada podveli itogi raboty` [Customs officers of the North-West summarised the results of their work]. URL: https://www.alta.ru/szfo_news/98344 (accessed: 13 September 2023). (In Russ.).
6. Itogi vneshnej torgovli Severo-Zapadnogo federal`nogo okruga v 2021 godu [Results of foreign trade of the North-Western Federal District in 2021]. URL: https://sztu.customs.gov.ru/folder/270917 (accessed: 12 September 2023). (In Russ.).
7. Sokrashhenie e`ksporta ry`by` stalo stimulom dlya ee glubokoj pererabotki [Reduction of fish exports has become an incentive for deep fish processing]. URL: https://rg.ru/2023/02/07/reg-szfo/solo-dlia-palochek.html (accessed: 12 September 2023). (In Russ.).
8. Murmanskij gubernator zayavil o roste e`ksporta v usloviyax sankcij na 60% [Murmansk governor announced a 60 per cent increase in exports under sanctions]. URL: https://murmansk.rbc.ru/murmansk/25/04/2023/6447dc409a7947017f065210 (accessed: 13 September 2023). (In Russ.).
9. Mezhdu Rossiej i Evropoj okonchatel`no razveli vse mosty` [All bridges between Russia and Europe have finally been removed]. URL: https://www.dp.ru/a/2023/02/22/Razveli_mosti (accessed: 13 September 2023) (In Russ.).
10. Peterburg otkry`vaet novy`e mezhdunarodny`e morskie linii [St. Petersburg opens new international shipping lines]. URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/04/03/2023/63fd9cc09a7947c65b1b02fd (accessed: 13 September 2023). (In Russ.).
11. Peterburgskij port menyaet specializaciyu [St. Petersburg port changes specialisation]. URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/16/07/2023/64b3ba509a79473428ccff32 (accessed: 13 September 2023). (In Russ.).

Информация об авторе

Вера Владимировна Вербина – кандидат экономических наук, доцент кафедры международного предпринимательства Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – интеграция России в мировое хозяйство.

Information about the author

Vera V. Verbina – PhD, Econ., Associate Professor of the Department of International Entrepreneurship, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – Russia's integration into the world economy.

Статья поступила в редакцию 23.11.2023; одобрена после рецензирования 28.11.2023; принята к публикации 30.11.2023.

The article was submitted 23.11.2023; approved after reviewing 28.11.2023; accepted for publication 30.11.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 20–30.
Информационные технологии в экономике и менеджменте

Научная статья
УДК 004.056.52

Предприятия малого и среднего предпринимательства, относящиеся к ОПК, как субъекты критической информационной инфраструктуры. Проблемы и решения

Александр Михайлович Полонский
ОАО «НИИ Электромера», Санкт-Петербург, Россия;
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия
polonsky1949@mail.ru, https://orcid.org/0009-0004-7633-9956

***Аннотация**. Современные реалии таковы, что многие предприятия малого и среднего предпринимательства (бизнеса), выполняющие работы в интересах Минобороны РФ и входящие в реестр предприятий оборонно-промышленного комплекса, стали субъектами критической информационной инфраструктуры (КИИ), что наложило на них определенные, а в ряде случаев и трудноразрешимые, задачи и проблемы. Зачастую эти предприятия не были готовы к преодолению появившихся проблем и трудностей и по настоящее время не могут найти выход из создавшегося положения. Данным вопросам и посвящена настоящая статья. Рассмотрены вопросы категорирования КИИ, организация системы обеспечения безопасности объектов КИИ на предприятии, взаимодействие с регуляторами – ФСТЭК России и ФСБ России.*

***Ключевые слова**: критическая информационная инфраструктура, КИИ, субъект КИИ, объект КИИ, предприятие МСП, ГосСОПКА*

***Для цитирования**: Полонский А. М. Предприятия малого и среднего предпринимательства, относящиеся к ОПК, как субъекты критической информационной инфраструктуры. Проблемы и решения // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 20–30.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. 2023;(4):20–30.
Information Technologies in Economy and Management

Scientific article
UDC 004.056.52

Small and medium-sized enterprises related to the defense industry, as subjects of critical information infrastructure. Problems and solutions

Alexandr M. Polonskiy
JSC «Research Institute Electromera», Saint-Petersburg, Russia
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint-Petersburg, Russia
polonsky1949@mail.ru, https://orcid.org/0009-0004-7633-9956

***Abstract**. The realities of today are such that many small and medium-sized enterprises (businesses) that perform work in the interests of the Ministry of Defense of the Russian Federation and are included in the register of enterprises of the military-industrial complex have become subjects of critical information infrastructure (CII), which imposed certain, and*

© Полонский А. М., 2023

in some cases intractable tasks and problems on them. Often, these enterprises were not ready to overcome the problems and difficulties that appeared and still cannot find a way out of this situation. This article is devoted to these issues. The issues of CII categorization, the organization of a system for ensuring the safety of CII facilities at the enterprise, interaction with regulators – the FSTEC of Russia and the FSB of Russia are considered.

***Keywords**: critical information infrastructure, CII, CII subject, CII object, SME enterprise, GosSOPKA*

***For citation**: Polonsky A. M. Small and medium-sized enterprises related to the defense industry, as subjects of critical information infrastructure. Problems and solutions // Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):20–30. (In Russ.).*

Традиционно многие предприятия малого и среднего предпринимательства (МСП) работали и продолжают работать в интересах Минобороны России, а также других силовых ведомств, проводя научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), выпуская единичные или серийные образцы продукции, осуществляя их сервисное обслуживание и ремонт.

С началом СВО эти предприятия вошли в состав оборонно-промышленного комплекса (ОПК) [1] и получили существенные преимущества и льготы [2]. При включении предприятия в реестр ОПК Минпромторга России оно становится субъектом критической информационной инфраструктуры (КИИ), а имеющиеся на нем ИТ-объекты (даже если это несколько компьютеров) приобретают особый статус – они становятся значимыми объектами КИИ.

Но очень многие предприятия МСП оказались не готовы к решению внезапно обрушившихся на них проблем, связанных с категорированием и обеспечением безопасности имеющихся у них объектов КИИ.

Сами понятия критической информационной инфраструктуры, а также связанные с этим понятия «объект КИИ» и «субъект КИИ» не новы. Определение КИИ введено Федеральным законом от 26.07.2017 № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» [3].

Данный Федеральный закон (№ 187-ФЗ) вступил в силу с 1 января 2018 г. и регулирует отношения в области обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации в целях ее устойчивого функционирования при проведении в отношении ее компьютерных атак.

Федеральный закон № 187-ФЗ вводит следующие основные понятия:

– критическая информационная инфраструктура – объекты критической информационной инфраструктуры, а также сети электросвязи, используемые для организации взаимодействия таких объектов;

– субъекты критической информационной инфраструктуры – государственные органы, государственные учреждения, российские юридические лица и (или) индивидуальные предприниматели, которым на праве собственности, аренды или на ином законном основании принадлежат информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, автоматизированные системы управления, функционирующие в сфере здравоохранения, науки, транспорта, связи, энергетики, государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, банковской сфере и иных сферах финансового рынка, топливно-энергетического комплекса, в области атомной энергии, оборонной, ракетно-космической, горнодобывающей, металлургической и химической промышленности, российские юридические лица и (или) индивидуальные предприниматели, которые обеспечивают взаимодействие указанных систем или сетей;

– объекты критической информационной инфраструктуры – информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, автоматизированные системы управления субъектов критической информационной инфраструктуры.

Из этих определений ясно, что к объектам КИИ относятся любые информационные системы, а субъекты КИИ – это все юридические лица (предприятия МСП), входящие в состав ОПК и использующие эти объекты для выполнения государственного оборонного заказа (гособоронзаказа). Иными словами – все наши компьютеры на предприятиях, учреждениях и т. п. стали после выхода закона № 187-ФЗ объектами, а все предприятия, учреждения – субъектами КИИ.

Но если далее рассматривать закон № 187-ФЗ и подзаконные акты, то объекты КИИ нужно защищать, а субъекты КИИ (вернее – сотрудники этих учреждений, предприятий) должны иметь компетенции по защите информационных систем.

Правительством Российской Федерации и федеральными органами исполнительной власти (ФСТЭК России, ФСБ России и Минцифры России) разработана система нормативных правовых актов и методических докумен-

тов, определяющих порядок реализации основных направлений государственной политики в области обеспечения безопасности КИИ, в том числе организацию их межведомственной координации и взаимодействия. Данные документы конкретизируют отдельные положения закона № 187-ФЗ.

Функции контроля по обеспечению безопасности КИИ возложены на Федеральную службу по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК России) [4].

Возможно, при разработке закона № 187-ФЗ предполагалось, что объектами КИИ будут органы государственного и муниципального управления, автоматизированные системы управления в составе крупных промышленных предприятий, электростанций и других энергоснабжающих объектов, предприятий космической и атомной промышленности, а субъектами КИИ – юридические лица (предприятия), владеющие этими предприятиями и отраслями промышленности.

Но, как уже отмечалось, в тексте закона № 187-ФЗ явно указано, что объектами КИИ являются также информационные системы и (или) автоматизированные системы управления, управляющие телекоммуникационными сетями, банковскими системами, объектами здравоохранения, социальными объектами и используемые во многих других областях. И, соответственно, любой провайдер Интернета, отделение банка, объект здравоохранения будет являться субъектом КИИ.

Что же нужно было сделать субъектам КИИ?

В первую очередь необходимо было сформировать перечень объектов КИИ и в дальнейшем провести их категорирование. Для этого создается специальная постоянно действующая комиссия, утверждаемая приказом руководителя предприятия, организации, учреждения[1], в котором обязательно указывается состав комиссии, план мероприятий со сроками исполнения, а также ответственный за взаимодействие со ФСТЭК России (вернее, территориальным органом, в который и направляется перечень объектов КИИ и другие сведения).

Требования к составу и работе комиссии определены в постановлении Правительства РФ от 08.02.2018 № 127 «Об утверждении Правил категорирования объектов КИИ РФ, а также перечня показателей критериев значимости объектов КИИ РФ и их значений» [5] – председателем комиссии должен быть руководитель субъекта КИИ или уполномоченный им сотрудник.

В состав комиссии должны входить специалисты по функционированию объекта КИИ (например, инженеры-технологи или иные специалисты, отвечающие за функционирование предприятия), специалисты по обслуживанию информационной системы и (или) автоматизированной системы управления, а также специалисты по информационной безопасности, по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям, по защите государственной тайны (при необходимости), представители экономических служб предприятия, т. к. в ряде случаев нужно будет рассчитать экономические потери предприятия и смежных отраслей промышленности, которые могут произойти при остановке информационной системы предприятия.

Комиссии необходимо рассмотреть процессы, выполняемые субъектом КИИ (управленческие, производственные, финансовые), и выявить среди них критические, т. е. те процессы, нарушение или прекращение которых может привести к негативным последствиям.

Затем нужно выявить объекты КИИ, относящиеся к критическим процессам, и составить их перечень по установленной форме [6], который необходимо передать в управление ФСТЭК России по соответствующему федеральному округу в течение десяти рабочих дней с момента утверждения.

На основании решения Коллегии ФСТЭК России от 24.04.2018 № 59 сделать это нужно было до 1 августа 2018 г. Понятно, что у крупных предприятий всех видов собственности и деятельности не было особого желания выполнять эту весьма трудоемкую и неприятную (да и непрофильную) работу, а у небольших – просто не было и возможностей. В результате этот нормативный срок был полностью сорван. В дальнейшем постановлением Правительства РФ от 13.04.2019 № 452 [7] этот срок был перенесен на 1 сентября 2019 г. в качестве обязательного для государственных органов и учреждений и в качестве рекомендательного – для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, но существенная часть предприятий – субъектов КИИ его так и не исполнила.

Принятие федерального закона № 187-ФЗ было, несомненно, событием важным и своевременным, отвечающим текущим требованиям к безопасности крупных промышленных предприятий, энергетических объектов, магистральных операторов связи, крупных учреждений здравоохранения. Все перечисленные предприятия, организации, учреждения бы-

[1]В дальнейшем будем в основном использовать термин «предприятие», автору статьи это ближе.

ли в полной мере компьютеризованы и имели мощные информационные системы и (или) системы автоматизированного управления. Системы охватывали достаточно большие регионы и были подключенные к сети Интернет, и, соответственно, они были подвержены угрозам безопасности ввиду нарастающих атак. И в тоже время в законе № 187-ФЗ не делалось различия между крупным промышленным гигантом, использующим самое последние достижения в области автоматизации производственных процессов, и, например, небольшим металлообрабатывающим заводом в областном центре, который выпускает продукцию по бумажным чертежам 70-х годов прошлого века и имеет пару компьютеров – один в отделе кадров, второй – у директора или в бухгалтерии, которые вряд ли непосредственно используются в производственной деятельности.

Как часто бывает в нашей стране – излишня строгость законов порождает необязательность их исполнения! И подавляющее большинство предприятий, организаций, учреждений просто проигнорировали требования закона № 187-ФЗ, тем более то ответственности за его неисполнение в то время не существовало[1].

Основным регулятором по вопросам обеспечения безопасности объектов КИИ является ФСТЭК России, неоднократно проводившая силами территориальных управлений учебно-методические сборы и семинары для представителей предполагаемых субъектов КИИ, на которых подробно доводились требования самого закона № 187-ФЗ и подзаконных актов. Практически все программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации для специалистов по информационной безопасности содержали разделы, посвященные безопасности КИИ. Однако, в большинстве своем, представители предприятий доказывали, что у них объектов КИИ нет, а в случае выхода из строя информационной системы предприятие продолжит работу в том же ритме – бухгалтерия будет считать на калькуляторах, конструкторы будут рисовать чертежи на ватмане, документы будут печатать на пишущих машинках, а врач в поликлинике будет оформлять медицинскую карту пациенту вручную. Только где взять конструкторов, которые сейчас умеют работать за кульманом, где взять пишущие машинки? Но формально объяснения принимались и считалось, что КИИ на предприятии не было.

Тем не менее, при наличии на предприятии (в организации, учреждении) объектов КИИ необходимо выполнить следующее.

В первую очередь следует установить, относятся ли к предприятию требования закона № 187-ФЗ, т. е. может ли (вернее – должно ли) оно являться субъектом КИИ. Для этого нужно сопоставить его заявленный вид деятельности со ст. 2 данного закона, в которой приведен исчерпывающий перечень деятельностей субъектов КИИ.

Требования закона № 187-ФЗ достаточно широки и неопределенны, например, если в кодах ОКВЭД[2] предприятия имеется код 72.19 – «Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие», то, в случае наличия даже простейшей информационной системы, состоящей из одного компьютера, это однозначно определяет его принадлежность к субъектам КИИ.

Виды деятельности предприятия определяются не только кодами ОКВЭД, они содержатся также и в уставе акционерного общества, в имеющихся лицензиях и в заключенных договорах.

Для того, чтобы избежать присвоения статуса субъекта КИИ, предприятие должно доказать, что имеющиеся компьютеры не предназначены для автоматизации научных исследований и (или) производственных процессов.

Предприятие, ставшее субъектом КИИ, должно, как отмечалось, составить перечень и провести категорирование имеющихся на нем объектов КИИ. Данные работы выполняются комиссией по категорированию.

Правила категорирования определены постановлением Правительства РФ [5]. Необходимо определить управленческие, производственные, финансовые процессы, выполняемые субъектом КИИ, и выявить среди них критические, нарушение или прекращение которых может привести к масштабным негативным последствиям, т. е. комиссия должна тщательно проанализировать бизнес-процессы предприятия и четко представить себе, что произойдет, если информационная или автоматизированная система управления станет неработоспособной.

После формирования перечня объектов КИИ, как уже отмечалось, следует приступить к их категорированию, этот срок по законодательству не должен превышать одного года с момента утверждения перечня объектов КИИ.

[1]В настоящее время за неисполнение требований закона № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» предусмотрена административная и уголовная ответственность.

[2]Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

При категорировании в первую очередь нужно определить категории значимости объекта КИИ. Предусмотрены следующие критерии [5]:

– социальный;

– политический;

– экономический;

– экологический;

– обеспечения обороноспособности, безопасности государства и правопорядка.

В каждом критерии выделяется четыре категории: первая (высшая), вторая, третья и самая низшая – без значимости, она применяется в случае, если показатели значимости ниже, чем в третьей категории.

Категория значимости для объекта КИИ должна быть определена (назначена) обоснованно, т. к. более высокая категория значимости предполагает использование более серьезных организационных мер и применения более дорогостоящих средств защиты информации. Не секрет, что субъекты КИИ пытаются всеми способами занизить категорию значимости или присвоить КИИ четвертую категорию, т. е. объявить ее незначимой.

Первое, что нужно сделать – это проанализировать уязвимости и смоделировать действия потенциальных злоумышленников, которые могут привести к возникновению компьютерных инцидентов на объектах КИИ. В результате формируется модель угроз и модель нарушителя.

После этого необходимо оценить показатели критериев значимости, установить соответствие объектов КИИ значениям этих показателей и присвоить каждому из объектов одну из категорий значимости, либо принять решения об отсутствии необходимости в присвоении категории.

При категорировании объекта КИИ следует рассмотреть все критерии значимости. Так, например, социальный критерий рассматривает ущерб для жизни и здоровья людей, а также нарушение или прекращение функционирования объектов обеспечения жизнедеятельности населения (водоснабжение, водоотведение, тепло- и электроснабжение).

Если в случае нарушения функционирования объекта КИИ возможно причинение ущерба жизни и здоровью от 1 до 50 человек, то он имеет третью категорию значимости, если от 50 до 500 – то вторую, если более 500 – то первую.

Также описаны и другие критерии значимости.

Рассмотрим более подробно значимость объектов КИИ для предприятий, выполняющих работы для обеспечения обороноспособности страны.

Приведем соответствующий раздел постановления Правительства РФ, в котором установлены требования к объекту КИИ для третьей категории значимости.

Снижение показателей государственного оборонного заказа, выполняемого (обеспечиваемого) субъектом критической информационной инфраструктуры, оцениваемое:

1) в снижении объемов продукции (работ, услуг) в заданный период времени (процентов заданного объема продукции) более 0, но менее или равно 10%;

2) в увеличении времени изготовления единицы продукции с заданным объемом (процентов установленного времени на изготовление единицы продукции) более 0, но менее или равно 10% [5].

Это означает, что предприятия ОПК автоматически становятся субъектами КИИ и принадлежащий им объект КИИ имеет не менее, чем третью категорию значимости.

Итак, мы выяснили, что наше предприятие является субъектом КИИ (хотелось ли бы нам этого или нет), комиссия провела категорирование объекта КИИ или даже нескольких объектов, используемых предприятием для выполнения гособоронзаказа. Как отмечалось, на категорирование дается один год с момента составления перечня объектов КИИ. Признать наш объект КИИ как «не имеющий значимости» невозможно и нужно назначить категорию значимости, как правило для предприятия МСП это будет третья категория.

Сведения о результатах категорирования нужно подготовить и направить в территориальное управление ФСТЭК России по соответствующему федеральному округу в течение 10 дней после подписания.

Эти сведения составляются в соответствии с приказом ФСТЭК России от 22.12.2017 № 236 (в ред. от 21.03.2019) «Об утверждении формы направления сведений о результатах присвоения объекту критической информационной инфраструктуры одной из категорий значимости либо об отсутствии необходимости присвоения ему одной из таких категорий» [8].

Направляемые сведения должны содержать информацию:

– об объекте и субъекте КИИ;

– о взаимодействии объекта КИИ и сетей электросвязи, т. е. о подключении к сети Интернет;

– о лице, эксплуатирующем объект КИИ;

– о программных и программно-аппаратных средствах, используемых на объекте КИИ;

– об угрозах безопасности и категориях нарушителей в отношении объекта КИИ.

Также должны быть предоставлены сведения о возможных последствиях в случае воз-

никновения компьютерных инцидентов, указана категория значимости, которая присвоена объекту КИИ, или выводы об отсутствии необходимости присвоения одной из категорий значимости, а также результаты оценки показателей критериев значимости.

Обязательно следует указать организационные и технические меры, применяемые для обеспечения безопасности значимого объекта КИИ.

Отметим, что именно организационные и особенно технические меры по обеспечению безопасности и вызывают наибольшие затруднения при эксплуатации значимого объекта КИИ.

К организационным мерам относится установление контролируемой зоны[1], ограничение физического доступа к объекту КИИ, разработка документов (регламентов, инструкций, руководств) для сотрудников предприятия – субъекта КИИ.

К техническим мерам относится использование средств защиты информации и (или) защищенных операционных систем, средств антивирусной защиты, систем предотвращения вторжений, средств обеспечения целостности и доступности.

Необходимые меры по защите информации, как организационные, так и технические, регламентированы в приказе ФСТЭК России от 25.12.2017 № 239 «Об утверждении требований по обеспечению безопасности значимых объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации»[2] (в дальнейшем – Требования) [9].

В соответствии с Требованиями, меры по обеспечению безопасности значимого объекта принимаются субъектом КИИ самостоятельно или при необходимости с привлечением специализированных организаций, имеющих лицензию ФСТЭК России на деятельность по технической защите информации.

Для обеспечения безопасности значимых объектов в соответствии с Требованиями производится выбор и адаптация (настройка) базового набора, а при необходимости и дополнительных мер обеспечения безопасности.

Базовый набор мер, который является в определенной степени обязательным, может применяться не в полном объеме, а быть адаптирован к конкретному объекту, например, если в данном объекте не используется подключение к сети Интернет, то меры, направленные на предотвращение интернет-угроз, могут не применяться.

В случае, если базовый набор мер не позволяет предотвратить определенный вид угроз (или их совокупность), то следует использовать дополнительный набор мер.

Например, если объект КИИ обрабатывает персональные данные (ПДн), то он является также и информационной системой персональных данных (ИСПДн) и нам следует использовать дополнительные средства защиты конфиденциальной информации, обязательных для обрабатываемой категории ПДн.

Для третьего уровня безопасности набор мер минимален – необходимо обеспечить антивирусную защиту, идентификацию и аутентификацию пользователей, инициируемых ими процессов, устройств в составе КИИ и выполнение ряда других требований.

Для второй, более высокой категории значимости, дополнительно требуется обеспечить доверенную загрузку, регламентацию правил и процедур предотвращения вторжений (компьютерных атак).

Для первой, наивысшей, категории значимости требуется обеспечить ограничение числа параллельных сеансов доступа, контроль ввода (вывода) информации на съемные машинные носители информации, предусмотреть возможность анализа действий отдельных пользователей. Интересным для этой категории значимости является обязательное требование использования средств антивирусной защиты различных производителей.

Отметим важное обстоятельство – все работы по организации защиты информации может производить либо само предприятие – субъект КИИ, либо другое предприятие – лицензиат ФСТЭК России в области технической защиты информации. Таким образом, для организации защиты информации «своими силами» лицензия ФСТЭК России не требуется, нужна лишь уверенность в компетенции своих сотрудников, поскольку, если при проверке защищенности КИИ со стороны компетентных органов выявятся нарушения, то отвечать за них придется предприятию. Поэтому все-таки целесообразно поручить работу по организационно-техническому обеспечению защиты информации объекта КИИ специализированной организации,

[1]Контролируемая зона – это пространство (территория, здание, часть здания), в котором исключено неконтролируемое пребывание лиц, не имеющих постоянного или разового допуска, и посторонних транспортных средств.

[2]Отметим, что в объектах КИИ, не являющихся значимыми, никаких мер по защите информации применять не требуется. Этим обстоятельством и объясняется желание субъектов КИИ всячески занижать уровень значимости своих объектов. Но предприятия ОПК всегда являются субъектом значимых объектов КИИ.

имеющей опыт работы в данном направлении и, соответственно, лицензии ФСТЭК России по технической защите информации соответствующего уровня конфиденциальности.

Но у субъекта КИИ есть направление деятельности, которое нельзя поручить другому предприятиию – это организация работ по обеспечению безопасности объекта КИИ. В соответствии с приказом ФСТЭК России от 21.12.2017 № 235 (в ред. от 20.04.2023) «Требования к созданию систем безопасности значимых объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации и обеспечению их функционирования» [10] на предприятии должны быть собственные силы обеспечения безопасности значимых объектов критической информационной инфраструктуры.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации» [11] систему безопасности субъекта КИИ создает, организует и контролирует ее функционирование либо непосредственно руководитель субъекта КИИ, либо его заместитель, на которого возложены полномочия по обеспечению информационной безопасности.

За безопасность объекта КИИ должен отвечать руководитель предприятия (генеральный директор) или, как правило, его заместитель, к которому предъявляются высокие требования по квалификации – нужно иметь высшее образование (не ниже уровня специалитета или магистратуры) по направлению обеспечения информационной безопасности. Если ответственное лицо имеет высшее образование по другому направлению подготовки (специальности), он должен пройти обучение по программе профессиональной переподготовки по направлению «Информационная безопасность» [12].

На предприятии – субъекте КИИ – в зависимости от объема задач создается специализированное структурное подразделение или назначается отдельный сотрудник – специалист по безопасности субъекта КИИ.

К руководителю, сотрудникам структурного подразделения по безопасности и специалисту предъявляются достаточно высокие требования по профессиональной подготовке и опыту работы, а именно:

– для руководителя структурного подразделения – наличие высшего профессионального образования по направлению подготовки (специальности) в области информационной безопасности или иного высшего профессионального образования и профессиональной переподготовки по направлению «Информационная безопасность», а также наличие стажа работы в сфере информационной безопасности не менее трех лет;

– наличие у штатных работников структурного подразделения по безопасности, штатных специалистов по безопасности профессионального образования по направлению подготовки (специальности) в области информационной безопасности или иного высшего профессионального образования с прохождением обучения по программе повышения квалификации по направлению «Информационная безопасность»;

– прохождение не реже одного раза в три года обучения по программам повышения квалификации по направлению «Информационная безопасность».

Теперь представим себе, насколько выполнимы эти требования? Руководитель предприятия – субъекта КИИ (а как мы выяснили – это любое предприятие ОПК) или его заместитель должны иметь высшее профессиональное образование по направлению информационной безопасности или пройти профессиональную переподготовку по соответствующей программе с объемом не менее 540 учебных часов, из них аудиторных – не менее 360. Маловероятно, что руководитель предприятия или его заместитель имеют требуемое образование, следовательно, возникает необходимость направить заместителя на профессиональную подготовку на целый семестр «с отрывом от производства». Насколько это реально для текущей ситуации? Более того, проходить профессиональную подготовку по направлению «Информационная безопасность» может лишь специалист, имеющий высшее физико-математическое или техническое образование, а не юридическое, экономическое или вообще гуманитарное! Аналогичные вопросы возникают при рассмотрении вакансий на должности руководителя подразделения по безопасности и специалистов.

Итак, наше предприятие выполнило все требования регулятора – ФСТЭК России, а именно – составили перечень объектов КИИ, провели их категорирование, разработали внутренние организационно-распорядительные документы, снабдили наш объект КИИ средствами защиты информации. В составе нашего предприятия создали организационную структуру: ввели должность заместителя генерального директора, отвечающего за безопасность КИИ, и подразделение по безопасности. И все специалисты имеют необходимый уровень профессиональной подготовки и опыт работы. И при этом

наш объект КИИ работает[1], предприятие выдает продукцию в интересах Минобороны РФ. А что нам делать дальше?

Если наша информационная система, т. е. объект КИИ имеет подключения к сети Интернет, то она подвержена атакам, которые постоянно проводят зарубежные хакерские группировки, прямо или косвенно связанные с правительствами недружественных стран. Нельзя также исключать атаки и от конкурирующих компаний в нашей стране.

В результате компьютерных атак в нашу информационную систему может быть внедрено вредоносное программное обеспечение (в том числе и компьютерные вирусы). Злоумышленник может приступить к использованию известных или вновь выявленных уязвимостей программного обеспечения (ПО) и получить контроль над нашим объектом КИИ или активировать имеющиеся недекларированные возможности.

Даже если наш объект КИИ и не имеет подключения к сети Интернет, то вредоносное ПО может быть внедрено при плановой или внеочередной установке обновлений, полученных, казалось бы, из доверенного источника, с отчуждаемых носителей информации сотрудников или иными путями.

С целью обеспечения безопасности КИИ закон № 187-ФЗ предусматривает создание специального территориального распределенного комплекса – государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак (ГосСОПКА).

В соответствии с принятой концепцией центры ГосСОПКА должны вырабатывать меры по предотвращению аналогичных инцидентов на основании анализа поступающей в них информации обо всех компьютерных инцидентах в значимых объектах КИИ.

Регулятором в сфере взаимодействия субъектов КИИ с системой ГосСОПКА является ФСБ России.

В соответствии с приказом ФСБ России от 24.07.2018 № 366 «О национальном координационном центре по компьютерным инцидентам» [13] создан НКЦКИ, который является составной частью сил, предназначенных для обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак и реагирования на компьютерные инциденты.

НКЦКИ работает совместно с системой ГосСОПКА и выполняет функции агрегатора информации о компьютерных инцидентах и угрозах безопасности информационных активов субъектов КИИ.

Рядом приказов ФСБ России [14, 15] определен вид информации, передаваемый в НКЦКИ, форматы обмена данными и каналы передачи информации, в том числе предусмотрено и взаимодействие с уполномоченными органами иностранных государств, международными неправительственными организациями и иностранными организациями, осуществляющими деятельность в области реагирования на компьютерные инциденты.

Субъекты КИИ обязаны уведомлять НКЦКИ об обнаруженных компьютерных инцидентах, которые относятся к принадлежащим им объектам КИИ.

Сообщать о происшествии можно с использованием телефонной и факсимильной связи, электронной почты или инфраструктуры ГосСОПКА, но не позднее, чем через три часа после выявления инцидента в значимых объектах КИИ. Субъекты значимых объектов КИИ обязаны через 90 дней со дня включения их объектов в реестр значимых объектов КИИ разработать план действий реагирования на возможные инциденты, который должен быть согласован с ФСБ России.

Для подключения субъекта КИИ к инфраструктуре ГосСОПКА необходимо заключить договор с имеющимся центром ГосСОПКА, оказывающим свои услуги на основании лицензий ФСБ России и ФСТЭК России.

Выводы

Предприятия малого и среднего предпринимательства, выполняющие работы в интересах Минобороны России и других силовых ведомств, имеющие контракты по гособоронзаказу и относящиеся к предприятиям ОПК, автоматически становятся субъектами КИИ, а имеющиеся у них информационные системы, компьютеры и т. п. – объектами КИИ.

Предприятиям ОПК необходимо разработать и представить в ФСТЭК России комплект документов, подтверждающих наличие у них объектов КИИ и провести их категорирование.

Объекты КИИ у предприятий ОПК могут быть только значимыми, первой, второй или третьей категории.

[1] А часто бывает, что реальная информационная система после внедрения в нее средств защиты информации, средств антивирусной защиты и т. п. просто перестает работать или работает настолько неэффективно, что нужно принимать компромиссные решения – что нам нужно: безопасная, но неработающая система, или все-таки менее защищенная, но работоспособная.

Предприятия ОПК должны в своей организационной структуре предусмотреть должностное лицо (непосредственно руководитель или его заместитель), отвечающее за безопасность объекта КИИ и организующее работу по его защите от актуальных угроз. Также должно быть подразделение (или штатный специалист, в зависимости от объема работы), непосредственно выполняющие конкретные работы по обслуживанию системы защиты объекта КИИ. Данные сотрудники должны иметь профильное образование по направлению информационной безопасности или пройти профессиональную переподготовку (для руководителей) или повышение квалификации (для сотрудников). В дальнейшем повышение квалификации необходимо осуществлять каждые три года.

Предприятие – субъект КИИ должно быть подключено к системе ГосСОПКА, по всем выявленным инцидентам информационной безопасности взаимодействовать с НКЦКИ.

Список источников

1. Минпромторг России. Разъяснения касательно процедуры включения организаций в сводный реестр организаций оборонно-промышленного комплекса. URL: https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/razyasneniya_kasatelno_protsedury_vkliucheniya_organizatsii_v_svodnyi_reestr_organizatsii_oboronno_promyshlennogo_kompleksa (дата обращения 30.09.2023).
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие оборонно-промышленного комплекса», утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2019 года № 85–6. URL: http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm (дата обращения 30.09.2023).
3. Федеральный закон от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации». URL: https://rg.ru/documents/2017/07/31/bezopasnost-dok.html (дата обращения 30.09.2023).
4. Указ Президента Российской Федерации от 25 ноября 2017 г. № 569 «О внесении изменений в Положение о Федеральной службе по техническому и экспортному контролю, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 16 августа 2004 г. № 1085» URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201711250004 (дата обращения 30.09.2023).
5. Постановление Правительства РФ от 8 февраля 2018 г. № 127 «Об утверждении Правил категорирования объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, а также перечня показателей критериев значимости объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации и их значений» (с изменениями и дополнениями). URL: https://base.garant.ru/71876120/ (дата обращения 30.09.2023).
6. Информационном сообщении ФСТЭК России от 17.04.2020 № 240/84/611 URL: https://fstec.ru/dokumenty/vse-dokumenty/informatsionnye-i-analiticheskie-materialy/informatsionnoe-soobshchenie-fstek-rossii-ot-17-aprelya-2020-g-n-240-84-611?ysclid=lneloun5sw767310514 (дата обращения 30.09.2023).
7. Постановление Правительства РФ от 13 апреля 2019 № 452 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 8 февраля 2018 г. № 127. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904160054 (дата обращения 30.09.2023).
8. Приказ ФСТЭК России от 22.12.2017 № 236 «Об утверждении формы направления сведений о результатах присвоения объекту КИИ одной из категорий значимости либо об отсутствии необходимости присвоения ему одной из таких категорий» URL: https://fstec.ru/dokumenty/vse-dokumenty/prikazy/prikaz-fstek-rossii-ot-22-dekabrya-2017-g-n-236 (дата обращения 30.09.2023).
9. Приказ ФСТЭК России от 25.12.2017 № 239 «Об утверждении требований по обеспечению безопасности значимых объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации. URL: https://fstec.ru/dokumenty/vse-dokumenty/prikazy/prikaz-fstek-rossii-ot-25-dekabrya-2017-g-n-239 (дата обращения 30.09.2023).
10. Приказ ФСТЭК России от 21.12.2017 № 235 (в ред. от 20.04.2023) «Требования к созданию систем безопасности значимых объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации и обеспечению их функционирования. URL: https://fstec.ru/dokumenty/vse-dokumenty/prikazy/prikaz-fstek-rossii-ot-21-dekabrya-2017-g-n-235 (дата обращения 30.09.2023).
11. Указ Президента Российской Федерации от 1 мая 2022 г. № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации». URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205010023 (дата обращения 30.09.2023).
12. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 июля 2022 г. № 1272 от «Об утверждении типового положения о заместителе руководителя органа организации, ответственном за обеспечение информационной безопасности в органе (организации), и типового положения о структурном подразделении в органе (организации), обеспечивающем информационную безопасность органа (организации)». URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207190035 (дата обращения 30.09.2023).
13. Приказ ФСБ России от 27 августа 2018 г. № 366 «Об утверждении Положения о Национальном координационном центре по компьютерным инцидентам». URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201809100001 (дата обращения 30.09.2023).
14. Приказ ФСБ России от 24 июля 2018 г. № 367 «Об утверждении Перечня информации, представляемой в государственную систему обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы Российской Федерации и Порядка ее представления в государственную систему обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы Российской Федерации». URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201809100002 (дата обращения 30.09.2023).

15. Приказ ФСБ России от 24 июля 2018 г. № 368 «Об утверждении Порядка обмена информацией о компьютерных инцидентах между субъектами КИИ РФ, между субъектами КИИ РФ и уполномоченными органами иностранных государств, международными неправительственными организациями и иностранными организациями, осуществляющими деятельность в области реагирования на компьютерные инциденты, и Порядка получения субъектами КИИ РФ информации о средствах и способах проведения компьютерных атак и о методах их предупреждения и обнаружения». URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201809100003 (дата обращения 30.09.2023).

Referenses

1. The Ministry of Industry and Trade of Russia. Clarifications regarding the procedure for including organizations in the consolidated register of organizations of the military-industrial complex. URL: https://minpromtorg.gov.ru/press-cen-tre/news/razyasneniya_kasatelno_protsedury_vkliucheniya_organizatsii_v_svodnyi_reestr_organizatsii_oboronno_promyshlennogo_kompleksa (accessed 30.09.2023).
2. *The St*ate program of the Russian Federation "Development of the military-industrial complex", approved by the decree of the Government of the Russian Federation dated February 6, 2019 № 85–6. URL: http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm (accessed 30.09.2023).
3. Federal Law № 187-FZ of July 26, 2017 "On the Safety of Critical Information Infrastructure of the Russian Federation". URL: https://rg.ru/documents/2017/07/31/bezopasnost-dok.html (accessed 30.09.2023).
4. Decree of the President of the Russian Federation № 569 of November 25, 2017 "On Amendments to the Regulations on the Federal Service for Technical and Export Control, approved by Decree of the President of the Russian Federation № 1085 of August 16, 2004". URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201711250004 (accessed 30.09.2023).
5. Decree of the Government of the Russian Federation № 127 dated February 8, 2018 "On Approval of the Rules for Categorizing Objects of Critical Information Infrastructure of the Russian Federation, as well as a list of indicators of criteria for the Significance of Objects of Critical Information Infrastructure of the Russian Federation and their Values" (with amendments and additions). URL: https://base.garant.ru/71876120 / (accessed 30.09.2023).
6. Information message of the FSTEC of Russia dated 17.04.2020 № 240/84/611 URL: https://fstec.ru/dokumenty/vse-dokumenty/informatsionnye-i-analiticheskie-materialy/informatsionnoe-soobshchenie-fstek-rossii-ot-17-aprelya-2020-g-n-240-84-611?ysclid=lneloun5sw767310514 (accessed 30.09.2023).
7. Decree of the Government of the Russian Federation of April 13, 2019 № 452 "On Amendments to the Decree of the Government of the Russian Federation of February 8, 2018 № 127. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904160054 (accessed 30.09.2023).
8. Order of the FSTEC of Russia № 236 dated 22.12.2017 "On approval of the form for sending notifications on the results of Assigning a CII object to one of the categories of significance or on the absence of the need to assign it to one of such categories". URL: https://fstec.ru/dokumenty/vse-dokumenty/prikazy/prikaz-fstek-rossii-ot-22-dekabrya-2017-g-n-236 (accessed 30.09.2023).
9. Order of the FSTEC of Russia dated 25.12.2017 № 239 "On approval of requirements for ensuring the security of Significant Objects of Critical Information Infrastructure of the Russian Federation. URL: https://fstec.ru/dokumenty/vse-dokumenty/prikazy/prikaz-fstek-rossii-ot-25-dekabrya-2017-g-n-239 (accessed 30.09.2023).
10. Order of the FSTEC of Russia dated 21.12.2017 № 235 (as amended. dated 20.04.2023) "Requirements for the construction of security systems for significant objects of critical information infrastructure of the Russian Federation and ensuring their functioning. URL: https://fstec.ru/dokumenty/vse-dokumenty/prikazy/prikaz-fstek-rossii-ot-21-dekabrya-2017-g-n-235 (accessed 30.09.2023).
11. Decree of the President of the Russian Federation № 250 dated May 1, 2022 "On additional measures to ensure information security of the Russian Federation". URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205010023 (accessed 30.09.2023)
12. Resolution of the Government of the Russian Federation of July 15, 2022 № 1272 of "On approval of the model Regulations on the deputy head of the organization's body responsible for ensuring information security in the body (organization) and the model regulations on the structural subdivision in the body (organization) ensuring information security of the body (organization)". URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207190035 (accessed 30.09.2023).
13. Order of the FSB of Russia dated August 27, 2018 № 366 "On Approval of the Regulations on the National Coordination Center for Computer Incidents". URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201809100001 (accessed 30.09.2023).
14. Order of the FSB of Russia dated July 24, 2018 № 367 "On approval of the List of information submitted to the State System for Detecting, Preventing and Eliminating the Consequences of Computer Attacks on Information Resources of the Russian Federation and the Procedure for its submission to the State system for Detecting, preventing and eliminating the consequences of computer attacks on Information Resources of the Russian Federation". URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201809100002 (accessed 30.09.2023).
15. Order of the Federal Security Service of Russia dated July 24, 2018 № 368 "On Approval of the Procedure for the Exchange of Information on Computer Incidents between Subjects of the CII of the Russian Federation, between Subjects of the CII of the Russian Federation and Authorized Bodies of Foreign States, International Non-Governmental Organizations and Foreign Organizations Engaged in activities in the field of responding to computer incidents, and the Procedure for obtaining by subjects of the CII of the Russian Federation CII RF information on the means and methods of conducting computer attacks and methods of their prevention and detection". URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201809100003 (accessed 30.09.2023).

Информация об авторе

Александр Михайлович Полонский – кандидат технических наук, руководитель отдела информационных технологий и технической защиты информации ОАО «НИИ Электромера», доцент кафедры бизнес-информатики и менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – информационные технологии, информационная безопасность, импортозамещение в области программного обеспечения, автоматизация бизнес-процессов.

Information about the author

Alexander M. Polonskiy – PhD, Tech., head of the Department of Information Technologies and Technical Information Protection of OJSC NII Electromera, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Management of Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – information technology, information security, import substitution in the field of software, automation of business processes.

Статья поступила в редакцию 01.10.2023; одобрена после рецензирования 05.11.2023; принята к публикации 15.11.2023.

The article was submitted 01.10.2023; approved after reviewing 05.11.2023; accepted for publication 15.11.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 31–36.
Информационные технологии в экономике и менеджменте

Научная статья
УДК 339.138

Преимущества использования цифрового маркетинга при установлении коммуникаций с потребителями

***Светлана Дмитриевна Суворова*[1]*, Оксана Михайловна Куликова*[2]**
[1]*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия*
[2]*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург, Россия*
[1]*suvorova_sd@mail.ru ✉, https://orcid.org/0000-0002-2807-3151*
[2]*fotooksana@yandex.ru, https://orcid.org/0000-0002-8470-0404*

***Аннотация**. В настоящее время способы взаимодействия с потенциальными потребителями стремительно изменяются. Одним из самых популярных и востребованных стал цифровой маркетинг, который позволяет собирать объективную и релевантную информацию о целевой аудитории и отслеживать результаты продвижения бренда или продукта. Цифровой маркетинг представляет собой сложную систему маркетингового взаимодействия с клиентами, персонализирующую их способы принятия решений о покупке, начиная от первой точки контакта с брендом и заканчивая оплатой. В этой связи, целью исследования являлось раскрытие сущности понятия «цифрового маркетинга» и определение инструментов, используемых при установлении коммуникаций с потребителями, таких как: контент-маркетинг, email-маркетинг, продвижение в поисковых сетях, таргетированая реклама, размещение на торговых площадках и прайс-агрегаторах, SMM, партнерский маркетинг, чат-боты, виртуальные ассистенты. Также в статье дана характеристика инструментов цифрового маркетинга и определены их преимущества, которые позволяют построить индивидуальную траекторию отношений с клиентами; спрогнозировать результаты маркетинговых стратегий и тактик; реализовывать контекстный цифровой опыт в офлайн среде и ускорять маркетинговые процессы. Авторы акцентируют внимание на том, что деятельность современных компаний в цифровой сфере, прежде всего, должна быть направленная на адаптацию коммерческого предложения под нужды и запросы каждого потребителя и на создание и поддержание положительного имиджа бренда при непосредственном взаимодействии с целевой аудиторией, что позволит проводить сквозную аналитику рекламных кампаний, отслеживая не только источник трафика, но и саму методику продвижения.*

***Ключевые слова**: инструменты цифрового маркетинга, контекстный цифровой опыт, интерактивные каналы, взаимодействие с потребителями, персонализация отношений*

***Для цитирования**: Суворова С. Д., Куликова О. М. Преимущества использования цифрового маркетинга при установлении коммуникаций с потребителями // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 31–36.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. 2023;(4):31–36.
Information Technologies in Economy and Management

Scientific article
UDC 339.138

Benefits of using digital marketing in establishing communications with consumers

***Svetlana D. Suvorova*[1]*, Oksana M. Kulikova*[2]**
[1]*Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia*
[2]*Saint-Petersburg State University of Industrial technology and design, Saint-Petersburg, Russia*
[1]*suvorova_sd@mail.ru ✉, https://orcid.org/0000-0002-2807-3151*
[2]*fotooksana@yandex.ru, https://orcid.org/0000-0002-8470-0404*

© Суворова С. Д., Куликова О. М., 2023

Abstract. *Currently, the ways of interacting with potential consumers are changing rapidly. Digital marketing has become one of the most popular and in-demand, which allows you to collect objective and relevant information about the target audience and track the results of brand or product promotion. Digital marketing is a complex system of marketing interaction with customers, personalizing their ways of making purchase decisions, starting from the first point of contact with the brand and ending with payment. In this regard, the purpose of the study was to reveal the essence of the concept of "digital marketing" and to identify the tools used in establishing communications with consumers, such as: content marketing, email marketing, promotion in search networks, targeted advertising, placement on trading platforms and price aggregators, SMM, affiliate marketing, chat-bots, virtual assistants. The article also describes the characteristics of digital marketing tools and identifies their advantages that allow you to build an individual trajectory of relationships with customers.; predict the results of marketing strategies and tactics; implement contextual digital experience in an offline environment and accelerate marketing processes. The authors emphasize that the activities of modern companies in the digital sphere, first of all, should be aimed at adapting the commercial offer to the needs and requests of each consumer and at creating and maintaining a positive brand image in direct interaction with the target audience, which will allow for end-to-end analytics of advertising campaigns, tracking not only the source of traffic, but also and the very method of promotion.*

Keywords: *digital marketing tools, contextual digital experience, interactive channels, interaction with consumers, personalization of relationships*

For citation *Suvorova S. D., O. Kulikova O. M. Benefits of using digital marketing in establishing communications with consumers // Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):31–36. (In Russ.).*

Стремительное внедрение цифровых технологий оказало существенное влияние на развитие маркетинговых коммуникаций. В настоящее время маркетинг, с точки зрения цифровизации, представляет собой не просто поиск клиентов через онлайн каналы, но и воздействие на целевую аудиторию через цифровые медиа, в связи с чем тема исследования является актуальной.

Цифровой маркетинг – это направление маркетинга, подразумевающее продвижение товаров и услуг посредством цифровых технологий на всех этапах взаимодействия с потребителями [1]. Цифровой маркетинг является более широким понятием и включает в себя все инструменты, которые использует интернет-маркетинг, а также другие способы офлайн продвижения на базе цифровых технологий. Таким образом, цифровой маркетинг представляет собой сложную систему маркетингового взаимодействия с клиентом, персонализирующую его способы принятия решений о покупке, начиная от первой точки контакта с брендом и заканчивая оплатой.

В настоящее время существуют различные инструменты цифрового маркетинга, которые подразделяются на несколько видов (рис. 1).

Контент-маркетинг – это деятельность компаний в цифровой сфере [2], направленная на взаимодействие с информационными материалами, к которым относится работа с сайтом, его наполнение, создание лэндинга и инфографики, публикация статей в блоге или в презентации, а также проведение вебинаров, создание подкастов и другое.

Рассмотрим их более подробно.

Сайт представляет собой веб-приложение, размещенное в сети Интернет [3], которое является способом передачи информации о продукте и компании, а также о существующих акци-

Инструменты цифрового маркетинга	Контент-маркетинг
	Email-маркетинг
	SEO – продвижение в поисковых сетях
	Таргетированная реклама
	Размещение на торговых площадках и прайс-агрегаторах
	SMM-маркетинг
	Партнерский маркетинг
	Чат-боты
	Виртуальные ассистенты

Рис. 1. Инструменты цифрового маркетинга

Fig.1. Digital Marketing Tools

ях. На сайте может работать клиентская служба поддержки, виртуальные ассистенты, чатботы в диалоговом окне.

Лэндинг – это одностраничный сайт, на котором размещается одно коммерческое предложение. Через посадочную страницу лэндинга подают трафик с помощью контекстной и таргетированной рекламы, либо рассылок на электронную почту клиентов или через мессенджеры. Основная задача – сбор контактных данных, лидов, которые будут использованы для последующих продаж и других целей.

Инфографика представляет собой краткий схематичный способ передачи информации в виде визуализированного контента (изображений, графики, текста, цифр и других элементов) и является самостоятельной единицей, которая не требует пояснений и подписей. На инфографике можно упорядочить большое количество информации в максимально простом и понятном виде.

Блог – платформа, на которой присутствует лента новостей одного человека и помогает сформировать имидж компании, привлечь поисковый трафик, отвечая на запросы потенциальных клиентов. Блог разрабатывается с учетом экспертного мнения, с целью формирования лояльности к компании и ее продуктам.

Вебинар – разновидность веб-конференции, т. е. проведение онлайн встречи в режиме реального времени. Целью вебинара является: привлечение внимания к компании или продукту; пополнение базы потенциальных покупателей; работа с целевой аудиторией.

Подкаст – передача тематического аудиоконтента посредством сети Интернет по принципу радиостанции. Используется как для продвижения продуктов и услуг компании, трансляции новостей, связанных с ней, так и для создания ее имиджа при непосредственном контакте с аудиторией. Данный формат позволяет интерпретировать информацию в выгодном для компании векторе, через пропаганду и разнообразные форматы обращения к аудитории.

Следует отметить, что контент-маркетинг распространяется через соцсети, рекламу, email-рассылки и мессенджеры, а также push-уведомления.

Следующим инструментом цифрового маркетинга является email-маркетинг, который представляет собой мощный инструмент воздействия на потенциальных клиентов с целью повышения конверсии посетителей сайта, блога, лендинга и т. д., а также стимулирует повторные покупки, поддерживая контакты с клиентами и акцентирует их внимание на компании или продукте. В настоящее время компании стремятся максимально автоматизировать email-маркетинг. Автоматизация позволяет:

– обрабатывать информацию с сайта;

– делать персонализированную рассылку, с учетом поведения и интересов посетителей сайта;

– наращивать лиды за счет потребителей, попавших в базу при отправке приветственных сообщений;

– повышать просмотр отправляемых писем и удерживать внимание подписчиков.

SEO – один из основных инструментов цифрового маркетинга, который позволяет сформировать выдачу сайта в результатах определенных запросов поисковых систем и обеспечивать более позиции в поисковой системе. Пользователь чаще всего обращает внимание лишь на первые три страницы ответа на свой запрос, поэтому веб-мастера добиваются высоких результатов, применяя комплекс мер по внешней и внутренней оптимизации сайта, связанных с требованиями, размещенными в соответствующих разделах для веб-специалистов на Яндекс, Rambler и пр. Внутренняя оптимизация направлена на совершенствование структуры ресурса не только для пользователя, но и для поисковой системы, в т. ч. на изменение кода страницы, повышение юзабилити, создание адаптивных версий ресурса, составление и использование «семантического ядра» в размещенных текстах. Внешняя оптимизация направлена на повышение позиции сайта посредством увеличения количества упоминаний ресурса на сторонних площадках, что приводит к улучшению его репутации и наращиванию ссылочной массы, которые существенно влияют на результаты поисковой выдачи. К методам внешней оптимизации можно отнести контент-маркетинг, крауд-маркетинг, размещение ссылок в социальных сетях и сайтах-каталогах.

Таргетированная реклама – способ онлайн продвижения, который позволяет адресно обратиться к целевой аудитории. Данный вид рекламы дает возможность получить трафик на сайт, лендинг, страницу в социальных сетях. При настройке таргетированной рекламы нужно руководствоваться настройками используемых устройств. Можно таргетироваться по операционным системам, браузерам, персональным компьютерам и мобильным гаджетам. В практической деятельности при разработке рекламной кампании маркетологи обычно комбинируют разные виды таргетинга: географический, поведенческий, по интересам, временной и социально-демографический [4].

Размещение на торговых площадках и прайс-агрегаторах является одним из инструментов

цифрового маркетинга, который используется преимущественно интернет-магазинами. Такими площадками, например, являются «Яндекс. Маркет», «Озон», Wildberries и другие. Прайс-агрегаторы отличаются от торговых площадок (маркетплейсов) тем, что они перенаправляют клиента на сайт интернет-магазина, при этом маркетплейс допускает возможность покупки товаров напрямую.

SMM-маркетинг – инструмент, использующий социальные сети для продвижения товаров и услуг, а также самих компаний. Для информирования потребителей достаточно создать короткий и яркий ролик, опубликовать его и запустить рекламную кампанию. В перспективе следует сформировать сообщество (группу, страницу и т. д.), т. е. официальный канал для общения компании с потребителями в соцсетях, в которых будет сосредоточена целевая аудитория. Страница в соцсетях решает следующие задачи [5]:

– сосредотачивает аудиторию вокруг бренда;

– служит посадочной страницей для рекламы;

– продвигает вебинары различных мероприятий;

– предоставляет возможность общения с аудиторией;

– аккумулирует пользовательский контент.

Партнерский маркетинг (или аффилированный маркетинг) – концепция продвижения и продаж, при которой продавец оплачивает сторонним компаниям генерацию клиентов. Целью данного вида продвижения является увеличение объемов продаж и формирование положительного имиджа компании, а также расширение сети распространения информации о продуктах. При этом компания ищет партнеров, т. е. аффилиатов, среди частных лиц (вебмастеров) и коммерческих предприятий, которые занимаются распространением рекламных объявлений через свои ресурсы. Такие предложения, чаще всего, размещаются на специализированных интернет-площадках, так называемых CPA-сетях, или непосредственно на ресурсах компании в разделах партнерских программ. Рекламодатель предоставляет необходимые маркетинговые материалы: брэнд-киты, баннеры, продающие тексты, графический материал, необходимые ссылки для перехода, а также правила размещения. Аффилиаты, продвинув предложение получают вознаграждение за целевые действия, совершенные пользователями. Таким образом, аффилированный маркетинг позволяет проводить сквозную аналитику рекламных кампаний, отслеживая не только источник трафика и KPI партнера, но и саму методику продвижения.

Чат-бот представляет собой мощный инструмент аналитики, который дает возможность вступить в диалог с клиентом и является неотъемлемой частью диджитал-стратегии любого современного проекта в сети Интернет, персонализирующего контакт с пользователем. Чат-боты можно встраивать в мессенджеры и социальные сети, мобильные приложения, диалоговые окна на сайтах. Персонализация происходит благодаря распознаванию устройства клиента и накопленной информации, связанной с этим устройством. Функционал подобных систем очень широк. Чат-бот может отвечать на часто задаваемые вопросы на основе заранее заготовленных ответов, принимать заказы клиентов, предлагать альтернативные продукты и услуги, помогать в их выборе и т. д. В результате электронной коммуникации создается массив аналитических данных, который поступает в CRM-систему и в дальнейшем используется для получения информации о предпочтениях потребителей и для выдачи наиболее релевантных предложений при взаимодействии с ресурсом.

Виртуальный ассистент – программный агент, выполняющий разнообразные задачи на основе информации, полученной от пользователя. Напоминает чат-бот, однако его функционал намного шире. Помимо команд пользователя виртуальный ассистент использует данные, полученные с его устройств, а также связанные с этой информацией данные из сторонних интернет-источников. Виртуальные ассистенты принимают участие в жизни потребителей, создавая расписание относительно поставленных задач. Ввод данных происходит благодаря технологиям преобразования речевого сигнала, т. е. ASR (Automatic Speech Recognition) или SR (Speech Recognition), в цифровую информацию, а система способна самообучаться, выделяя паттерны произношения конкретного пользователя. Общение происходит благодаря обратной технологии – синтезу речи или системе SS (Speech Synthesis). Ответ голосового ассистента, до получения синтезированной речи, существует в виде текста и до преобразования в речь проходит три стадии синтеза: анализ текста, лингвистический анализ и стадию генерации волновых форм.

На основании вышеизложенного можно сделать выводы о том, что использование цифрового маркетинга позволяет:

– персонализировать отношения с клиентами (в цифровом контексте любое взаимодействие: транзакция, запрос в контактный центр, обмен электронными письмами, что делает возможным персонализировать клиентский опыт);

– прогнозировать результаты маркетинговых стратегий и тактик (применение сквозной аналитики на базе искусственного интеллекта и использования предиктивной модели обнаруживает закономерности в маркетинговой деятельности, на основании которых формируются выводы и разрабатываются рекомендации по оптимизации будущих маркетинговых кампаний);

– реализовать контекстный цифровой опыт в офлайн среде (отслеживание поведения интернет-пользователей формирует для предприятия ситуативный клиентский опыт, позволяя настроить точки взаимодействия с покупателями, подходящие под контекст, обеспечивая бесшовный омниканальный опыт и предоставляя при этом индивидуальное обслуживание);

– ускорить маркетинговые процессы (деятельность современных компаний в цифровой сфере, прежде всего, должна быть направлена на адаптацию коммерческого предложения под нужды и запросы каждого потребителя и на создание и поддержание положительного имиджа бренда при непосредственном взаимодействии с целевой аудиторией).

Список источников

1. *Болодурина М. П.* Цифровая трансформация инструментов маркетинговых коммуникаций // Экономика и предпринимательство. 2022. № 8(145). С. 851–854. https://doi.org/ 10.34925/EIP.2022.145.8.168.
2. *Шевченко Д. А.* Контент-маркетинг: обзор стратегий и инструментов // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 4(61). С. 193–198. https://doi.org/ 10.25683/VOLBI.2022.61.489.
3. *Тазов П. Ю.* Веб-сайт и его продвижение как модель цифровой маркетинговой коммуникации // Вестник МИРБИС. 2021. № 1(25). С. 61–68. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=44816243 (дата обращения: 03.11.2023).
4. *Куликова О. М.*, *Суворова С. Д.* Таргетированная реклама как инструмент построения коммуникаций с целевой аудиторией // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 3–2(61). С. 98–102. https://doi.org/ 10.24411/2411–0450-2020–10218.
5. *Бразевич С. С., Бойко С. В.* Цифровая социология: социальные сети как эффективный канал маркетинговых коммуникаций // Научная мысль. 2022. Т. 19, № 1–1(43). С. 25–32. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48331570_73626992.pdf (дата обращения: 03.11.2023).

References

1. *Bolodurina M. P.* Digital transformation of marketing communication tools. Ekonomika i predprinimatel'stvo [Economics and entrepreneurship]. 2022;8(145):851–854. (In Russ.) https://doi.org/ 10.34925/EIP.2022.145.8.168.
2. *Shevchenko D. A.* Content marketing: overview of strategies and tools. Biznes. Obrazovanie. Pravo [Business. Education. Right]. 2022;4(61):193–198. (In Russ.) https://doi.org/ 10.25683/VOLBI.2022.61.489.
3. *Tazov P. Yu.* Website and its promotion as a model of digital marketing communication. Vestnik MIRBIS [MIRBIS Bulletin]. 2021;1(25). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=44816243 (accessed: 03.11.2023).
4. *Kulikova O. M.*, *Suvorova S. D.* Targeted advertising as a tool for building communications with the target audience. Ekonomika i biznes: teoriya i praktika [Economics and Business: theory and practice]. 2020;3–2(61):98–102. (In Russ.) https://doi.org/ 10.24411/2411–0450-2020–10218.
5. *Brazevich S. S.*, *Bojko S. V.* Digital sociology: Social networks as an effective channel of marketing communications. Nauchnaya mysl' [Nauchnaya mysl']. 2022;1–1(43). URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48331570_73626992.pdf (accessed: 03.11.2023).

Информация об авторах

Светлана Дмитриевна Суворова – кандидат экономических наук, доцент, доцент высшей школы сервиса и торговли, институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Google Scholar ID –IAingrcAAAAJ, Researcher ID – AAR-6701–2021, Scopus ID – 57208472512.

Область научных интересов – организация бизнес-процессов во внешней и внутренней торговле и логистике; управление цепями поставок.

Оксана Михайловна Куликова – кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и финансов, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Scopus ID – 57290927800.

Область научных интересов – коммерческая деятельность, маркетинговые исследования, маркетинговые коммуникации, управление инновациями.

Information about the authors

Svetlana D. Suvorova – PhD, Econ., Associate Professor of the Higher School of Service and Trade, Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Saint-Petersburg Polytechnic University named after Peter the Great. Google Scholar ID –IAingrcAAAAJ, Researcher ID – AAR-6701–2021, Scopus ID – 57208472512.

Research interests – organization of business processes in foreign and domestic trade and logistics; supply chain management.

Oksana M. Kulikova – PhD, Tech., Associate Professor of the Department of Economics and Finance, Saint-Petersburg State University of Industrial Technologies and Design. Scopus ID – 57290927800.

Research interests: commercial activity, marketing research, marketing communications, innovation management.

Статья поступила в редакцию 06.11.2023; одобрена после рецензирования 15.11.2023; принята к публикации 25.11.2023.

The article was submitted 06.11.2023; approved after reviewing 15.11.2023; accepted for publication 25.11.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 37–42.
Информационные технологии в экономике и менеджменте

Научная статья
УДК 004.9; 333.1

Проблемный анализ интеграции продуктов платформы 1С:Предприятие с B2B сервисом Smartway

Владимир Владимирович Фомин [1]***, Инга Константиновна Фомина***[2]***,***
Максим Николаевич Романов[3]
[1, 2, 3]*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия*
[1]*v_v_fomin@mail.ru, https://orcid.org/0000-0001-7040-5386*
[2]*fominga@list.ru ✉, https://orcid.org/0000-0003-0999-3339*
[3]*maksim.rom1999@mail.ru*

Аннотация*. Предлагаются цифровые решения повышения эффективности документооборота в компаниях, занимающихся организацией деловых поездок сотрудников, в процессе перехода на российское программное обеспечение. Цель исследования: переход на российское программное обеспечение и повышение эффективности автоматизированной системы управления предприятием за счет внедрения цифровых решений «Управления командировками». Исследуется отечественная система «Управление командировками» для автоматизации процессов оформления документов и контроля за расходами на командировки. Новизна: описываются преимущества системы по управлению командировками за счет внедрения аналитических подсистем, а также экономические и организационные эффекты от ее интеграции с программным обеспечением платформы 1С. Представлены основные аспекты автоматизации управления командировками для компаний на базе интеграции цифровых решений B2B-платформы Smartway и корпоративной информационной системы «1С: Предприятие». Приводится оценка эффективности внедрения такой системы и влияние на показатели скорости и точности документооборота и качество управления командировками. Практическая значимость: предложенные цифровые решения позволяют повысить эффективность управления бизнесом в крупных компаниях с большими затратами на командировки.*

Ключевые слова*: управленческий учет, управление командировками, платформа 1С, платформа Smartway, бухгалтерский учет, документооборот*

Для цитирования*: Фомин В. В., Фомина И. К., Романов М. Н. Проблемный анализ интеграции продуктов платформы 1С:Предприятие с B2B сервисом Smartway // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 37–42.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. 2023;(4):37–42.
Information Technologies in Economy and Management

Scientific article
UDC 004.9; 333.1

Problem analysis of integration of products platform 1C:Enterprise with Smartway B2B service

Vladimir V. Fomin[1]***, Inga K. Fomina***[2]***, Maxim N. Romanov***[3]
[1]*v_v_fomin@mail.ru, https://orcid.org/0000-0001-7040-5386*
[2]*fominga@list.ru ✉, https://orcid.org/0000-0003-0999-3339*
[3]*maksim.rom1999@mail.ru*

© Фомин В. В., Фомина И. К., Романов М. Н., 2023

Abstract. *Digital solutions are proposed to improve the efficiency of document management in companies involved in organizing business trips for employees in the process of switching to Russian software. The purpose of the study: the transition to Russian software and increasing the efficiency of an automated enterprise management system through the introduction of digital solutions «Travel Management». The domestic system «Travel Management» is being studied to automate the processes of paperwork and control over travel expenses. Novelty: the advantages of the travel management system are described through the introduction of analytical subsystems, as well as the economic and organizational effects of its integration with the 1C platform software. The main aspects of business trip management automation for companies based on the integration of digital solutions of the Smartway B2B platform and the corporate information system «1C: Enterprise» are presented. An assessment of the effectiveness of the implementation of such a system and the impact on the speed and accuracy of document flow and the quality of travel management are given. Practical significance: the proposed digital solutions can improve the efficiency of business management in large companies with high travel costs.*

Keywords: *management accounting, travel management, 1C platform, Smartway platform, accounting, document flow*

For citation: *Fomin V. V., Fomina I. K., Romanov M. N. Problem analysis of integration of products platform 1C:Enterprise with Smartway B2B service // Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):37–42. (In Russ.)*

В связи с экономическими реалиями в России (введение санкций), растет спрос на создание новых торгово-экономических бизнес-связей, и, как следствие, особый спрос на автоматизированные системы «Управления командировками». Актуальной остается задача импортозамещения и перехода на российское программное обеспечение. Автоматизированные системы «Управление командировками» является важным аспектом любой крупной компании, которая занимается организацией деловых поездок своих сотрудников. Однако с ростом количества и увеличением продолжительности командировок управление ими становится все более сложным и трудоемким процессом. Интеграция с MRP или ERP системой управления предприятием повышает эффективность анализа информации и формирования отчетности, качество и скорость принятия решений, что может значительно упростить этот процесс и сократить затраты компании.

Автоматизация управления командировками сервисом B2B-платформы Smartway (отечественное программное обеспечение) с использованием уникальных алгоритмов анализа клиентского запроса в реальном времени, оптимизацией стоимости командировок, системой бронирования и т. д., вместе с MRP платформой «1С:Предприятие» может значительно улучшить эффективность работы компаний, сократить время на оформление документов и обеспечить более точный учет расходов на командировки [1, 2].

Объединение возможностей B2B-платформы Smartway и корпоративной информационной системы «1С:Предприятие» позволяет потребителю за счет автоматизации сделать процесс бронирования эффективней. Интеграция позволяет рекомендовать авиа- и железнодорожные (ж/д) билеты, трансферы и отели по лучшей цене, предлагает варианты запрошенного транспорта и размещения, трансформируя процесс организации командировки в развернутое единое путешествие с учетом тревел-политики компании. Подсистемы автоматического создания, оформления и выгрузки бухгалтерских документов на командировку упрощают и ускоряют бизнес-процессы предприятия [3–5].

В соответствии с политикой разработчика платформа Smartway – сервис, развивающийся на базе российского программного обеспечения в двух направлениях: финансовое управление командировками и организация туристических поездок.

Преимуществами сервиса Smartway являются:

– бронирование авиа-, ж/д билетов и гостиниц в реальном времени;

– отсутствие сервисных сборов за покупку билетов и бронирование гостиниц;

– изначально заложенная интеграция с платформой «1С»;

– наличие приложения для мобильных устройств (смартфоны, планшеты);

– возможность согласования поездки или автоматического формирования условий, учитывающих тревел-политику заказчика;

– наличие подсистемы «закрывающих» документов по бухгалтерской финансовой отчётности.

Система Smartway предлагает широкий цифровой сервис, в том числе:

– подсистема фильтрации данных по командировкам и путешествиям, позволяющая выбрать даты, стоимость билетов и гостиницы, оценить расстояние в километрах, организацию питания, тип размещения и многое другое. Подключен сервис ГЕО-позиционирования и цифрового видения картографической навигации. На рис. 1 представлен пример поиска билета из Москвы в Санкт-Петербург с использованием фильтра;

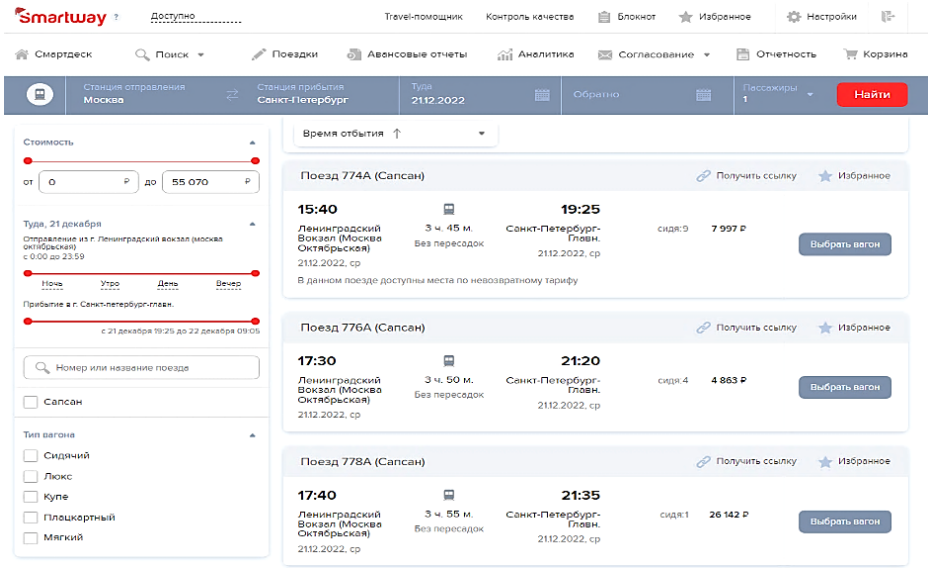


Рис. 1. Поиск ж/д-билетов

Fig. 1. Search for train tickets

Рис. 2. Отчет «Оценка затрат по авиабилетам»

Fig. 2. Report “Estimates of airfare”

– подсистема аналитики для управленческого учета, генерирующая такие документы как, например, «Оценка оптимальности расходов по командировкам», «Оценка затрат по авиабилетам» (рис. 2).

Аналитическая подсистема содержит ряд сервисов, в том числе:

– оценка влияющих на затраты показателей, таких как политика заблаговременности

закупки билетов (чем ближе дата поездки, тем выше стоимость билета), управление страхованием (штрафы за возврат билетов, особенности бронирования), стоимость поездки и т. д.;

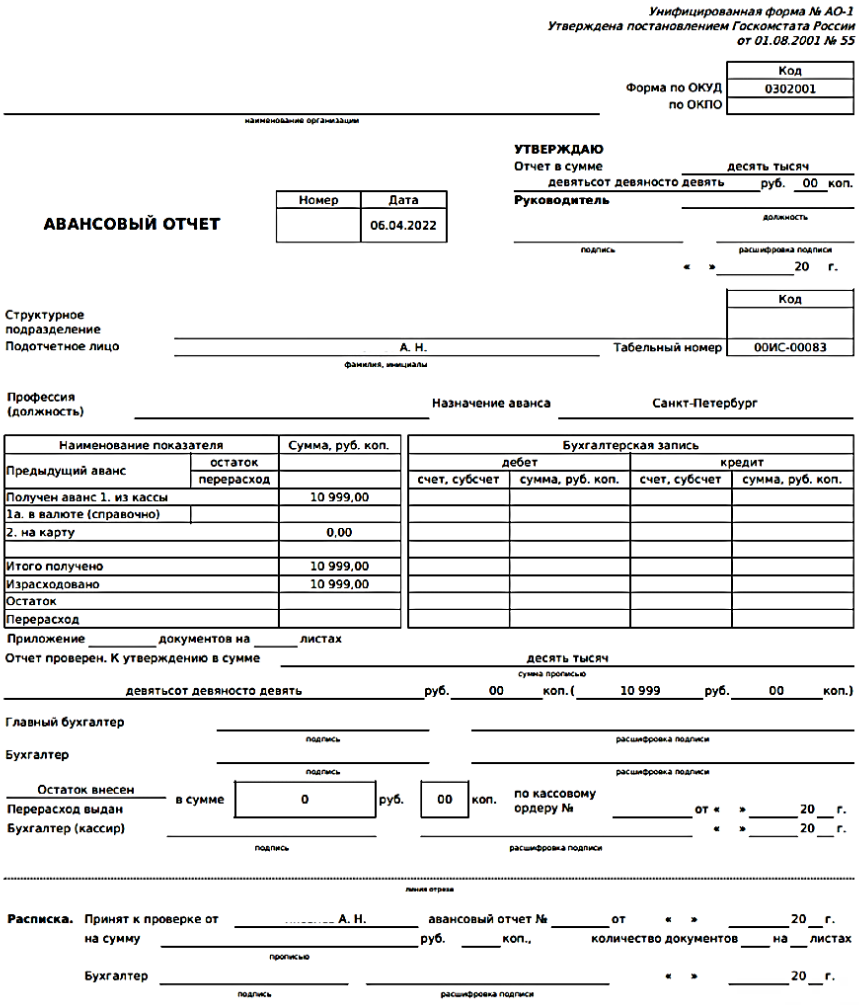
– настройка тревел-политики для сотрудников, управление лимитами и ограничениями на покупку билетов. Полученная оценка сформированного лимита покупки согласовывается с администрацией;

– корпоративные программы лояльности, осуществляющие управление бонусами, повышение класса обслуживания, монетизацию баллов;

– ведение личных бонусных счетов сотрудников.

Особенностью интеграции Smartway с платформой 1С:Предприятие является генерация для бухгалтерии «закрывающих» финансовых документов (авансовый отчет, суточные и др.), которые выгружаются в конфигурацию «1С: Бухгалтерия». Авансовый отчет соответствует унифицированной форме № АО-1, утвержденной постановлением Госкомстата России от 01.08.2001 № 55 (рис. 3). Он позволяет проверить законность и целевое расходование средств организации [6, 7]. Расходы на приобретение билетов сначала учитываются по дебету счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», а затем списываются на счет 20 – «Основное производство», 25 – «Общепроизводственные расходы» или 26 – «Общехозяйственные расходы» (зависит от того, кто из сотрудников едет в командировку). Автоматизация процесса управления командировками при правильном ее применении и организации позволяет предприятию существенно сократить расходы [8, 9].

Оценку экономического эффекта от внедрения платформы Smartway при оформлении командировок выполним на примере крупной организации, работающей вахтовым методом.



Унифицированная форма № АО-1
Утверждена постановлением Госкомстата России от 01.08.2001 № 55

	Код
Форма по ОКУД	0302001
по ОКПО	

наименование организации

УТВЕРЖДАЮ
Отчет в сумме десять тысяч девятьсот девяносто девять руб. 00 коп.
Руководитель _____ должность
подпись расшифровка подписи
« » _____ 20 г.

АВАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Номер	Дата
	06.04.2022

Структурное подразделение
Подотчетное лицо А. Н. (фамилия, инициалы) Табельный номер 00ИС-00083 (Код)

Профессия (должность) Назначение аванса Санкт-Петербург

Наименование показателя		Сумма, руб. коп.	Бухгалтерская запись			
			дебет		кредит	
Предыдущий аванс	остаток		счет, субсчет	сумма, руб. коп.	счет, субсчет	сумма, руб. коп.
	перерасход					
Получен аванс 1. из кассы		10 999,00				
1а. в валюте (справочно)						
2. на карту		0,00				
Итого получено		10 999,00				
Израсходовано		10 999,00				
Остаток						
Перерасход						

Приложение _____ документов на _____ листах
Отчет проверен. К утверждению в сумме десять тысяч (сумма прописью) девятьсот девяносто девять руб. 00 коп. (10 999 руб. 00 коп.)

Главный бухгалтер _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
Бухгалтер _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

Остаток внесен / Перерасход выдан в сумме 0 руб. 00 коп. по кассовому ордеру № _____ от « » _____ 20__ г.
Бухгалтер (кассир) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи) « » _____ 20__ г.

линия отреза

Расписка. Принят к проверке от _____ А. Н. авансовый отчет № _____ от « » _____ 20__ г.
на сумму _____ (прописью) руб. _____ коп., количество документов ____ на __ листах
Бухгалтер _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи) « » _____ 20__ г.

Рис. 3. Форма авансового отчета

Fig. 3. Advance report form

По состоянию на 22 февраля 2023 г. предусмотрены следующие тарифы для юридического лица:

– «Предоплата» – 6900 руб. в месяц. Предполагает пополнение и оплату поездок в рамках внесенной суммы;

– «Отсрочка платежа», кредитование – от 11900 руб. в месяц при отсрочке платежа на семь дней.

Затраты компании на абонентскую плату за год составят:

$$C_a = 6900 \times 12 = 82800 \text{ руб.}$$

Стоимость трудозатрат специалиста по организации командировок, который занимается закупкой билетов, бронированием гостиниц, взаимодействием с сотрудниками, отправляющимися в поездку, и с руководством в случае необходимости согласования стоимости билетов, а также сбором проездных документов и формированием авансовых отчетов определяется по формуле:

$$C_s = T \times S \times H \times R,$$

где T – время, затраченное сотрудником на процесс в год; S – тарифная ставка сотрудника; H – коэффициент, учитывающий премии и различные виды доплат; R – коэффициент, учитывающий отчисления по социальному страхованию.

В организациях, подобных рассматриваемой в примере, обычно используются следующие значения тарифной ставки и коэффициентов:

$$S = 300 \text{ руб./час.}; H = 1{,}33; R = 1{,}41.$$

Известно, что до внедрения платформы Smartway специалист на данный процесс затрачивал около 1200 часов, а после – 360 часов в год.

Таким образом, затраты на оплату труда специалиста до (C_{s1}) и после (C_{s2}) внедрения платформы Smartway составят:

$$C_{s1} = 1200 \times 300 \times 1{,}33 \times 1{,}41 = 675108 \text{ руб./год.}$$
$$C_{s2} = 360 \times 300 \times 1{,}33 \times 1{,}41 = 202532{,}4 \text{ руб./год.}$$

Экономический эффект от реализации проекта:

$$E = C_{s1} - C_{s2} - C_a.$$

Для рассматриваемого примера получаем:

$$E = 675108 - 202532{,}4 - 82800 = 389775{,}6 \text{ руб./год.}$$

Таким образом, снижение затрат за год составило более 57,7%. Данный пример демонстрирует значительную экономию средств на оплату труда при внедрении платформы Smartway, при учете только одного показателя – роста производительности. Следует отметить, что может быть достигнута еще бóльшая экономия за счет использования возможностей, предоставляемых платформой Smartway, таких как оценка влияющих на затраты показателей, настройка тревел-политики, внедрение корпоративных программ лояльности.

Заключение

В статье рассмотрена интеграция B2B-платформы Smartway и корпоративной информационной системы «1С: Предприятие». Для анализа использовался метод оценки трудозатрат специалиста по организации командировок, основанный на процессах реального предприятия.

Предлагаемая интеграция позволяет руководителю или лицу, принимающему решения, проанализировать процессы и потенциальные узкие места в системе организации командировок, оптимизировать затраты в рамках существующей тревел-политики и обеспечить наилучшее использование ресурсов предприятия. Учитывая ожидаемый рост числа командировок и командировочных затрат во многих компаниях, следует констатировать, что предложенные цифровые решения могут послужить отправной рекомендацией по внедрению систем автоматизированного управления и документооборота. Это обеспечит повышение ряда показателей производительности, качества и удовлетворенности как командированных, так и финансово-экономического и управленческого аппарата предприятия.

Список источников

1. *Блинов Р. В.* Сервисы онлайн бронирования для делового туризма в условиях санкций // Modern economy success. 2022. № 6. С. 117–221.
2. *Окуловский И. В., Рягин Ю. И., Бабушкин А. Н.* Инновационная B2B-платформа для работы в сетевой рыночной среде // Креативная экономика. 2018. № 12. С. 1939–1952. DOI 10.18334/ce.12.12.39661.
3. *Антонова А. Б., Иванов Е. А., Дубинина К. О.* Интерактивные информационные технологии как ключевой тренд развития индустрии туризма // Экономика. Право. Инновации. 2016. № 2. С. 47–51.
4. *Алиева Н. М.* Организация и порядок учета командировочных расходов в бюджетных учреждениях // Сибирская финансовая школа. 2015. № 3(110). С. 83–86.
5. *Алиева Н. М.* Организация документального учета расчетов с подотчетными лицами // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 12(39). С. 6–9.
6. *Фомина И. К., Романов М. Н.* Проблема ведения бухгалтерского учета в конфигурациях платформы «1С:Предприятие» в условиях изменения законодательства // Актуальные проблемы экономики и управления. 2022. № 4(36). С. 82–86.

7. *Гулин К. С.*, *Лихтциндер Б. Я.*, *Иванова Л. Б.* Разработка модели корпоративного взаимодействия средствами 1С // Вопросы науки и образования. 2018. № 3(15). С. 74–79.
8. *Ульянова Н. Д.*, *Синяя М. В.* Автоматизация бизнес-процессов в системе электронного документооборота // Прикладная информатика. 2019. Т. 14, № 6(84). С. 36–47. DOI 10.24411/1993-8314-2019-10046.
9. *Якунин В. А.* Смарт-контракт. Смарт-Бухгалтерия? // Факторы успеха. 2018. № 1(10). С. 128–131.

Referenses

1. *Blinov R. V.* Online booking services for business tourism under sanctions. Modern economy success. [Modern economy success] 2022; (6):117–221. (In Russ.).
2. *Okulovskij I. V.*, Ryagin YU. I., *Babushkin A. N.* An innovative B2B platform for working in a networked market environment. Kreativnaya e`konomika. [Creative economy] 2018; (12):1939–-1952. (In Russ.) DOI 10.18334/ce.12.12.39661.
3. *Antonova A. B.*, *Ivanov E. A.*, *Dubinina K. O.* Interactive information technologies as a key trend in the development of the tourism industry. E`konomika. Pravo. Innovacii. [Economy. Right. Innovation.] 2016;(2): 47–51. (In Russ.).
4. *Alieva N. M.* Organization and accounting procedure of travel expenses in budgetary institutions. Sibirskaya finansovaya shkola. [Siberian Financial School] 2015;(3): 83–86. (In Russ.).
5. *Alieva N. M.* Organization of documentary accounting of settlements with accountable persons. Mezhdunarodny`j zhurnal gumanitarny`x i estestvenny`x nauk. [International Journal of the Humanities and Natural Sciences] 2019;(12): 6–9. (In Russ.).
6. *Fomina I. K.*, *Romanov M. N.* The problem of accounting in the configurations of the «1C platform: The enterprise» in the conditions of changing legislation. Aktual`ny`e problemy` e`konomiki i upravleniya. [Actual problems of economics and management] 2022; (4): 82–86. (In Russ.).
7. *Gulin K. S.*, *Lihtcinder B. YA.*, *Ivanova L. B.* Development of a model of corporate interaction by means of 1C. Voprosy` nauki i obrazovaniya. [Questions of science and education]. 2018;(3): 74–73. (In Russ.).
8. *Ul'yanova N. D., Sinyaya M. V.* Automation of business processes in the electronic document management system. Prikladnaya informatika [Applied Informatics] 2019;(6):36–47. (In Russ.) DOI 10.24411/1993-8314-2019-10046.
9. *Yakunin V. A.* Smart contract. Smart Accounting? Faktory` uspexa [Success factors] 2018;(1): 128–131. (In Russ.).

Информация об авторах

Владимир Владимирович Фомин – доктор технических наук, профессор кафедры информационных систем и технологий Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – системный анализ, проектирование информационных систем, семиотическое моделирование, искусственный интеллект.

Инга Константиновна Фомина – кандидат технических наук, доцент кафедры бизнес-информатики и менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – информационно-структурный анализ, корпоративные информационные системы, искусственный интеллект.

Максим Николаевич Романов – магистрант кафедры бизнес-информатики и менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – информационно-структурный анализ, корпоративные информационные системы, модели баз данных.

Information about the authors

Vladimir V. Fomin – Dr. Sc., Tech., Professor of the Department Information systems and technologies, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – system analysis, information systems design, semiotic modeling, artificial intelligence.

Inga K. Fomina – PhD, Tech., Associate Professor, Department of Business Informatics and Management, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – information-structural analysis, corporate information systems, artificial intelligence.

Maksim N. Romanov – Master's student at the Department of Business Informatics and Management, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – information-structural analysis, corporate information systems, database models.

Статья поступила в редакцию 15.08.2023; одобрена после рецензирования 30.08.2023; принята к публикации 04.09.2023.

The article was submitted 15.08.2023; approved after reviewing 30.08.2023; accepted for publication 04.09.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 43–49
Управление и планирование в экономике

Научная статья
УДК 338.1

Текущее состояние малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и пути их решения

***Наталья Александровна Бердникова*[1], *Александр Вячеславович Игишев*[2]**
[1, 2]*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия*
[1]*taisa8487@yandex.ru ✉, https://orcid.org/0009-0009-9933-9226*
[2]*alexanderigishev1@yandex.ru, https://orcid.org/0000-0003-2612-2420*

***Аннотация**: В статье дано обоснование важности малого и среднего предпринимательства для успешного функционирования национальной экономики и развития общества. Малый и средний бизнес является неотъемлемой частью экономики каждого развитого государства и играет значительную роль в его деятельности, поскольку формирует конкурентоспособность как отдельной отрасли экономики, так и страны в целом. Малые и средние предприятия представляют собой важное звено в структуре воспроизводственного процесса общества, без этого звена нельзя обеспечить уверенное социально-экономическое развитие общества и улучшение эффективности производства. Также рассмотрено текущее состояние малого и среднего бизнеса в России. До сих пор наблюдаются ограничения деятельности и спроса, а также еще не исчерпаны и существенно воздействуют на предпринимателей нестабильность мировой экономики и энергетических рынков. Перечислены внутренние и внешние проблемы, негативно влияющие на развитие предпринимательства в России. Оценка текущего положения и выявленные проблемы позволили выделить основные направления для стимулирования развития малого и среднего бизнеса в России: это и совершенствование законодательства и системы налогообложения, и развитие льготного кредитования, и внедрение системы страхования рисков, и снятие всех административных барьеров, и повышение эффективности борьбы с коррупцией, и грантовая поддержка малых инновационных предприятий, и популяризация предпринимательства, и развитие цифровизации, и многое другое, что требует внимания государства и будет способствовать превращению малого и среднего бизнеса в один из двигателей экономического прогресса.*

***Ключевые слова**: малое и среднее предпринимательство, проблемы, направления развития*

***Для цитирования**: Бердникова Н. А., Игишев А. В. Текущее состояние малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и пути их решения // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 43–49.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. 2023;(4):43–49.
Management and planning in the economy

Scientific article
UDC 338.1

The current state of small and medium-sized entrepreneurship in Russia: problems and ways to solve them

***Natalia A. Berdnikova*[1], *Alexander V. Igishev*[2]**
[1, 2]*Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint Petersburg, Russia*
[1]*taisa8487@yandex.ru ✉, https://orcid.org/0009-0009-9933-9226*
[2]*alexanderigishev1@yandex.ru, https://orcid.org/0000-0003-2612-2420*

© Бердникова Н. А., Игишев А. В., 2023

***Abstract**: The article provides a rationale for the importance of small and medium-sized businesses for the successful functioning of the national economy and the development of society. Small and medium-sized businesses are an integral part of the economy of every developed state and play a significant role in its activities, since it forms the competitiveness of both a separate sector of the economy and the country as a whole. Small and medium-sized enterprises represent an important link in the structure of the reproduction process of society; without this link, it is impossible to ensure confident socio-economic development of society and improve production efficiency. The current state of small and medium-sized businesses in Russia is also considered. There are still restrictions on activity and demand, and the instability of the global economy and energy markets has not yet been exhausted and has a significant impact on entrepreneurs. Internal and external problems that negatively affect the development of entrepreneurship in Russia are listed. An assessment of the current situation and identified problems made it possible to identify the main directions for stimulating the development of small and medium-sized businesses in Russia: this includes improving legislation and the taxation system, developing preferential lending, introducing a risk insurance system, removing all administrative barriers, and increasing efficiency the fight against corruption, and grant support for small innovative enterprises, and the popularization of entrepreneurship, and the development of digitalization, and much more that requires the attention of the state and will contribute to the transformation of small and medium-sized businesses into one of the engines of economic progress.*

***Keywords**: small and medium-sized entrepreneurship, problems, directions of development*

***For citation**: Berdnikova N. A., Igishev A. V. The current state of small and medium-sized entrepreneurship in Russia: problems and ways to solve them. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):43–49. (InRuss.).*

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является неотъемлемой частью экономики каждого развитого государства и играет значительную роль в его деятельности, поскольку формирует конкурентоспособность как отдельной отрасли экономики, так и страны в целом. Малые и средние предприятия представляют собой важное звено в структуре воспроизводственного процесса общества, без этого звена нельзя обеспечить уверенное социально-экономическое развитие общества и улучшение эффективности производства. В условиях высокой геополитической и экономической напряженности, а также существенной значимости малого и среднего бизнеса для развития РФ и ее экономической безопасности необходим постоянный анализ текущего положения МСП. В условиях трансформации мировой и отечественной экономики необходима выработка новых подходов для наращивания рассматриваемых субъектов экономической деятельности в России.

Важно отметить, что МСП взаимосвязано со становлением российской экономики. Именно развитие этого вида предпринимательской деятельности стало первой ступенью начала пути России в рыночную экономику. За относительно небольшую историю новой России, отечественный малый и средний бизнес обрел ряд особенностей функционирования, но его значимость от этого не должна преуменьшаться. МСП имеет не только стратегически важное значение для отечественной экономики, но и оказывает существенное влияние на социальную политику. Как подчеркнул Президент РФ, развитие новых традиций отечественного предпринимательства является одним из ключевых факторов общественной стабильности и суверенитета страны. Важно отметить, что сегодня Правительство РФ рассматривает развитие МСП как одно из главных направлений для функционирования и совершенствования экономики [1].

Прогресс малых и средних предприятий и содействие им со стороны государства в первую очередь сохраняют и поддерживают средний класс в нашей стране. Собственниками и руководителями малого бизнеса являются предприниматели. Предприниматели – это физические лица, двигающие и развивающие национальную экономику, люди независимые и зачастую ничего не требующие от государства. Но самим предпринимателям нередко приходится довольно сложно – они, как правило, несут полную индивидуальную ответственность за развитие, функционирование и эффективное управление бизнесом. Порой необдуманное решение или независящие от предпринимателя факторы могут не только привести к банкротству, но и лишить всего личного имущества. Помимо главной цели предпринимателя – максимизации прибыли, на нем лежит ощутимая ответственность перед сотрудниками, потребителями, контрагентами, а также государством (как правило, в лице контрольно-надзорных органов).

Роль МСП в экономике велика – оно сплачивает экономику, являясь при этом своего рода фундаментом. Малый и средний бизнес представляют собой основу экономики развитых стран, занимая значительный удельный вес в структуре ВВП, гарантируя при этом занятость населения, давая возможность решать

проблемы государства в сфере экономики, политики и социума. Во всех экономически развитых странах МСП предоставляется различная организационная и финансовая государственная поддержка, которая тем самым обеспечивает существенное пополнение бюджета, что способствует продуктивному развитию экономики и высокому уровню жизни населения. МСП выполняет общественно-значимые функции: способствует привлечению больших объемов денежных средств в различные отрасли народного хозяйства, что стимулирует развитие отечественной экономики; создает многочисленные новые рабочие места; является налогоплательщиком (как правило, чем выше доходы предпринимателей, тем больше налогов и сборов поступает в бюджет). МСП активно внедряется в инновационный процесс. Также малый бизнес принимает участие в становлении среднего класса, который составляет в мировой хозяйственной системе значительную долю экономически активного населения.

В России деятельность малого бизнеса необходима, чтобы обеспечить эффективное экономическое развитие. Согласно информации Росстата, наблюдалось снижение средней численности персонала на малых и средних предприятиях при сравнении показателей 2019 и 2021 гг. [2, с. 22–26]. Этот факт подтверждается также данными Единого реестра субъектов МСП, публикуемыми ФНС России [3]. В 2022 г. отечественной экономике пришлось привыкать к новым реалиям, которые связаны с введением санкций, логистическими трудностями, падением курса рубля, отказом партнерства зарубежных контрагентов и прочими экономическими проблемами. Не восстановившись после пандемии коронавируса, закрытия границ и сбоя логистики, предприниматели столкнулись с новыми вызовами [4]. Согласно подготовленному для РБК материалу 38,6% от всех занятых на рынке труда составили работники малого и среднего бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей и самозанятых). У 39% предприятий МСП произошло снижение выручки от продаж по итогам 2022 г. И всего 23% опрошенных россиян хотели бы открыть свое дело, тогда как 65% не хотят заниматься собственным бизнесом [5]. И хотя в 2023 г. наблюдается увеличение среднесписочной численности работников в области МСП по сравнению с 2021 г., но значение 2019 г. еще не превышено [3]. До сих пор не прекратилось отрицательное влияние ограничений деятельности и спроса, а нестабильность мировой экономики, энергетических рынков и санкционное давление, к сожалению, еще не исчерпаны и существенно воздействуют на предпринимателей.

Государственная поддержка развития МСП считается сейчас одной из приоритетных задач национальной экономики, так как его степень не соотносится с имеющимся потенциалом. Такая ситуация тормозит разрешение проблем экономической и социальной направленности, оказывающих влияние на уровень жизни россиян. Так, по словам Г. Грефа, доля малого и среднего бизнеса в общем объеме ВВП России составляет всего 20%. При этом анализируемый показатель в ВВП развитых стран находится в пределах 60–70% (в США – 60%, Италии – больше 70%, Финляндии – больше 60%, в Китае – между 60 и 70%) [6]. Это сравнение свидетельствует о том, что рассматриваемая доля мала в России, и срочно необходимо создавать условия для роста данного показателя, поскольку МСП, как было отмечено ранее, является основой устойчивого развития общества; представляет собой базовую систему здоровой экономики. Предпринимательские инициативы прежде всего ориентированы на потребителя и направлены на удовлетворение спроса, что способствует формированию и поддержке пропорций народного хозяйства.

Важно отметить, что российское МСП преимущественно представляет собой семейный бизнес (он наследуется членами семьи, в качестве работников часто выступают родственники). Здесь основной капитал зачастую обеспечивается за счет сбережений семьи (в отличие от крупных компаний, формирующих финансовые ресурсы через фондовые биржи и крупных инвесторов). Это напрямую влияет на финансовое состояние российских домохозяйств и положение среднего класса в целом.

В сложившихся обстоятельствах государство стремится разрабатывать меры для обеспечения нужд МСП: упрощенная регистрация; предоставление льготных условий для начала бизнеса; предоставление преференций по налогообложению; возможность формирования упрощенной бухгалтерской и статистической отчетностей [7]. Не менее 25% государственных заказов размещается в секторе малого предпринимательства [1]. Но, как отмечает Ю. Лайши, проблема заключается в том, что рыночная экономика России и конкуренция в ней недостаточно развиты. В процессе осуществления деятельности субъекты МСП сталкиваются с многими трудностями. А программы развития МСП недостаточно финансируются, также появляются проблемы из-за недоработок в действующем законодательстве, регулирующем функциониро-

вание малого бизнеса. Все это приводит к дефициту финансовых и материальных ресурсов. Также на работоспособности сказывается ненадлежащий опыт в управлении, недостаток информации, низкий уровень квалификации персонала [7].

Акцентируем внимание на проблемах, с которыми сталкиваются предприниматели. Они обобщены в публикации Е. Солодовой [8]. К внутренним проблемам относятся:

– нехватка денежных средств / неправильный расчет необходимых ресурсов;

– отсутствие планирования / неэффективное планирование;

– некачественное управление предприятием / нехватка опыта ведения бизнеса [1, 8].

К внешним проблемам МСП относятся:

– несовершенство законодательной и налоговой систем;

– административные барьеры, связанные с избыточном регулированием МСП (длительные проверки и согласования в инстанциях, сложное получение лицензий и разрешений и др.);

– недостаточный доступ к выполнению государственных заказов;

– сложность кредитования, связанная с непривлекательными условиями, а также невыдачей крупных сумм субъектам МСП для начала деятельности;

– нестабильность в экономике, влияние санкций, которые выражаются в повышении цен на товары и курсов иностранных валют, а также в ограничениях при выходе на международный рынок [8];

– отсутствие культуры предпринимательства и единой системы взаимоотношений между предпринимателями.

Проведенный в 2019 г. ВЦИОМ опрос также позволил выделить наиболее значимые проблемы, негативно влияющие на развитие предпринимательства в России. Так, главными препятствиями для начала своего дела были отмечены: высокие налоги (25% от всех опрошенных), бюрократия (22%), серьезные финансовые затраты в целом (16%), коррупция (9%), административные барьеры и проверки (8%). Результаты исследования ВЦИОМ зафиксировали изменение уровня предпринимательской активности: доля желающих открыть свой бизнес составила 25%; а нежелающих – 63%. В то же время уже 10% опрошенных россиян сообщили о наличии своего бизнеса (в 1991 г. – 2%) [9].

Для успешного развития малого и среднего бизнеса в России государственным органам необходимо проработать ряд вопросов. Рассмотрим основные направления, которым следует уделить должное внимание в нашей стране для стимулирования развития МСП, что окажет поддержку среднему классу и влияние на благосостояние экономики:

– совершенствование законодательства. В области МСП необходимо постоянное развитие и улучшение качества нормативно-правовой документации. Нужно не допустить введение новых законов или изменения существующих, которые могут негативно влиять на малое предприятие или нести существенные угрозы для их текущей деятельности. Также необходимо выработать и акцентировать внимание в законодательстве на положения, гарантирующие защиту частной собственности, в первую очередь от силового и административного давления. Особенно важно выделить и зафиксировать обеспечение экономической безопасности предпринимательской деятельности – органам законодательной власти необходимо ввести запрет на принятие нормативных документов, ухудшающих условия ведения бизнеса. Также требуется совершенствование законодательства о банкротстве;

– проведение реформы налогообложения. Сегодня в области МСП и российского бизнеса в целом одним из главных негативно воздействующих факторов является уровень налогообложения. Основным направлением здесь должно стать снижение налогов, общая оптимизация налогооблагаемых объектов. Также необходимо рассмотреть введение регрессивной шкалы налогообложения, презумпции невиновности налогоплательщиков и отмену НДС;

– развитие в субъектах РФ финансовых организаций, которые ориентированы на МСП и позволят получить кредиты на льготных условиях. Все малые и средние предприниматели обязаны получить доступ к льготному кредитованию по ставке не выше 2–5%. Можно обеспечить получение дотаций из бюджета государства;

– рост потребительского спроса, который можно достичь путем предоставления кредитов населению по ставке не выше 2–5% для покупки товаров, работ, услуг у субъектов МСП. Дотирование можно обеспечить из бюджета;

– совершенствование консультационной и информационной поддержки предпринимателей, что позволит им в том числе получать объективную информацию, относящуюся к деятельности МСП, к проведению расчетов с сотрудниками. Желательно осуществление кадровой и инфраструктурной поддержки, содействие в сбыте продукции;

– замена всех надзорных органов на современную систему страхования рисков. При этом следует сохранить и реформировать подразделения, которые контролируют особо опасные

объекты и объекты, связанные с высоким риском для жизни людей и экологии; проверяют столовые в учебных заведениях;

– резкое повышение ответственности и ужесточение наказаний для представителей государственной власти, допускающих факты давления на бизнес;

– снятие всех административных барьеров. Послабление многих бюрократических препон и контрольно-надзорной деятельности способствует развитию и процветанию малого и среднего бизнеса, что благоприятно повлияет на развитие всей экономики страны. А профилактическая работа контролеров будет способствовать правильному ведению малого бизнеса;

– разработка мер для основательного привлечения отечественных и иностранных инвестиций (МСП сегодня может выйти на биржу, как это было реализовано в Иране);

– снижение количества видов предпринимательской деятельности, на которые требуются лицензии;

– повышение эффективности борьбы с коррупцией; обеспечение жесткого соблюдения антимонопольного законодательства и развитие конкуренции;

– поддержка субъектов МСП в целях их ускоренного развития в моногородах, что будет способствовать увеличению рабочих мест и налоговых поступлений;

– содействие развитию малых инновационных компаний путем предоставления грантов субъектам МСП на разработку, создание и производство инновационной продукции, а также на осуществление НИОКР;

– формирование цифровой экосистемы путем слияния наиболее развитых сбытовых площадок, образовательных и информационных платформ;

– популяризация предпринимательства, в том числе проведение информационной кампании, включающей продвижение образа предпринимателя в Интернете и социальных сетях [10, с. 111–112];

– развитие цифровизации и упрощения взаимоотношений МСП с государственными органами за счет совершенствования платформы «МСП.РФ»;

– разработка мер по стимулированию экспорта, внешнеэкономического распространения деятельности отечественных предпринимателей и защите интересов российского бизнеса за рубежом; помощь в сертификации продукции на иностранном рынке;

– проведение реформы науки, цель которой связана с резким улучшением условий работы молодых ученых и обеспечением смычки между наукой и бизнесом. Проведение реформы образования, включающей в себя не только реформу высшего образования, с отменой Болонского процесса, но и создание заново мощной системы профессионально-технического образования;

– повышение финансовой грамотности российских граждан;

– поощрение муниципалитетов к реализации собственных программ для содействия деятельности субъектов МСП.

Таким образом, предпринимательство, особенно в регионах России, должно получить новый импульс развития и дальнейшего становления. Необходимо повышать престиж предпринимательства, распространять бизнес-образование и снижать бюрократические барьеры для предпринимателей.

Сегодня деятельность МСП ведет к стимулированию и оздоровлению экономики в целом. Наша страна может преодолеть текущий кризис с помощью действенного функционирования малого бизнеса. Разрастание этого сектора экономики будет способствовать превращению малого и среднего бизнеса в один из двигателей экономического прогресса. Субъекты МСП являются самыми мобильными, адаптируемыми, но в тоже время чувствительными к изменениям в экономической сфере. Для развития МСП все более важной становится гибкая, быстрая, инновационная адаптация внутренней среды и внешних взаимодействий компаний к повышающейся неопределенности в обстановке хозяйствования.

Большое преимущество будущего развития малых форм бизнеса состоит в понимании государством того факта, что утрата данной экономической прослойки приведет к непоправимым изменениям. Прежде всего, вероятны существенное сокращение среднего класса населения, начало социальной дискриминации, увеличение цен на товары, работы и услуги. Государством осуществлены конкретные шаги для содействия предпринимателям: выделение средств на компенсацию регистрационных затрат и открытие бизнеса; возможность пройти бесплатное бизнес-обучение; предоставление льготных условий аренды офисных помещений; возможность получения льготного кредита и безвозвратных субсидий, внедрение онлайн-сервисов для упрощения подачи отчетности и др. Но данных шагов недостаточно для вывода МСП на новый уровень. Необходимо срочно реформировать законодательство, налоговые и финансовые процессы, чтобы сохранить и увеличить число занятых в области МСП.

Рассматривая предпринимателей в целом, важно отметить, что сегодня владельцу бизнеса

и руководителю требуются иные качества, чем раньше. Вчера на первом плане была системность, способность грамотно организовать бизнес-процессы, наладить взаимодействие между подразделениями и реализовать тщательно продуманный бизнес-план. Сегодня на первое место выходит энергичность, решительность, способность принимать быстрые и правильные решения. Еще раз подчеркнем, что предприниматели и малый бизнес – это основа любого экономически развитого государства. Предложенные меры способны отлично повлиять на развитие данного направления предпринимательской деятельности и могут быть использованы органами государственной власти при реализации программ поддержки МСП.

Список источников

1. Заседание Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства 29.05.2023 г. URL: http://government.ru/news/48593/ (дата обращения: 02.11.2023).
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Статистический сборник Росстат. М. 2022. 101 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 12.10.2023).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: https://rmsp.nalog.ru/index.html (дата обращения: 12.10.2023).
4. *Колмыкова А.* Статистика и показатели предпринимательства в России в 2022 году – исследование по отраслям. URL: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere (дата обращения: 12.10.2023).
5. *Морошкина А.* Малый и средний бизнес в России в цифрах и фактах // РБК. 2023. № 03–05 (174). С. 30–31.
6. *Чернышова Е., Виноградова Е.* Греф назвал стыдной долю малого и среднего бизнеса в ВВП России. URL: https://www.rbc.ru/finances/26/05/2023/647076fa9a7947b349dae983 (дата обращения: 15.10.2023).
7. *Лайши Ю.* Особенности малого и среднего бизнеса в РФ. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/osobennosti_malogo_i_srednego_biznesa_v_rf/ (дата обращения: 16.10.2023).
8. *Солодова Е.* Проблемы малого бизнеса. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/predprinimatelstvo_vidy_predprinimatelskoy_deyatelnosti/problemy_malogo_biznesa/ (дата обращения: 02.11.2023).
9. Предпринимательство в России: отношение россиян, барьеры // Сетевое издание WCIOM. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-otnoshenie-rossiyan-barery (дата обращения: 20.10.2023).
10. *Харакоз Ю. К.* Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. Fundamental and applied approaches to solving scientific problems. Сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции. Издательство: ООО «Научно-издательский центр «Вестник науки». Уфа, 2020. С. 108–112.

References

1. Zasedanie Pravitel'stvennoj komissii po voprosam razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva 29.05.2023 g. [Meeting of the Government Commission on the Development of small and medium-sized businesses on 29 May 2023]. URL: http://government.ru/news/48593/ (accessed: 02 November 2023). (In Russ.).
2. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii. 2022: Statisticheskij sbornik Rosstat [Small and medium-sized entrepreneurship in Russia. 2022: Statistical collection of Rosstat]. M.: 2022. 101 p. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (accessed: 12 October 2023). (In Russ.).
3. Edinyj reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Unified Register of Small and medium-sized businesses]. URL: https://rmsp.nalog.ru/index.html (accessed: 12 October 2023). (In Russ.).
4. *Kalmykova A.* Statistika i pokazateli predprinimatel'stva v Rossii v 2022 godu – issledovanie po ot-raslyam [Statistics and indicators of entrepreneurship in Russia in 2022 – a study by industry]. URL: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere (accessed: 12 October 2023). (In Russ.).
5. *Moroshkina A.* Small and medium business in Russia in figures and facts. RBK [RBC]. 2023; (03–05 (174)): 30–31. (In Russ.).
6. *Chernyshova E., Vinogradova E.* Gref nazval stydnoj dolyu malogo i srednego biznesa v VVP Rossii [Gref called the share of small and medium-sized businesses in Russia's GDP shameful]. URL: https://www.rbc.ru/finances/26/05/2023/647076fa9a7947b349dae983 (accessed: 15 October 2023). (In Russ.).
7. *Lanshi Yu.* Osobennosti malogo i srednego biznesa v RF [Features of small and medium-sized businesses in the Russian Federation]. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/osobennosti_malogo_i_srednego_biznesa_v_rf/ (accessed: 16 October 2023). (In Russ.).
8. *Solodova E.* Problemy malogo biznesa [Problems of small business]. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/predprinimatelstvo_vidy_predprinimatelskoy_deyatelnosti/problemy_malogo_biznesa/ (accessed: 02 November 2023). (In Russ.).
9. Entrepreneurship in Russia: the attitude of Russians, barriers. Setevoe izdanie WCIOM [Online edition of WCIOM]. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-otnoshenie-rossiyan-barery (accessed: 20 October 2023). (In Russ.).
10. *Kharakoz Yu. K.* State support of small and medium-sized businesses. Fundamental and applied approaches to solving scientific problems. Sbornik statej po materialam II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Izdatel'stvo: OOO «Nauchno-izdatel'skij centr «Vestnik nauki». [Collection of articles based on the materials of the II International Scientific and Practical Conference. Publishing house: LLC "Scientific Publishing Center "Bulletin of Science"]. Ufa, 2020, pp. 108–112. (In Russ.).

Информация об авторах

Наталья Александровна Бердникова – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики высокотехнологичных производств Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – использование экономического анализа для обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта; развитие бухгалтерского и налогового учета отдельных объектов учета; тенденции развития организаций в современных условиях.

Александр Вячеславович Игишев – ассистент кафедры экономики высокотехнологичных производств Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – финансы домохозяйств, инвестиции, экономическая безопасность государства, макроэкономика.

Information about the authors

Natalia A. Berdnikova – PhD, Econ., Associate Professor of the Department of Economics of High-Tech Manufacturing, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – the use of economic analysis to ensure the financial security of an economic entity; development of accounting and tax accounting of individual accounting objects; trends in the development of organizations in modern conditions.

Alexander V. Igishev – Assistant Professor of the Department of Economics of High-Tech Manufacturing, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – household finances, investments, economic security of the state, macroeconomics.

Статья поступила в редакцию 08.11.2023; одобрена после рецензирования 16.11.2023; принята к публикации 25.11.2023.

The article was submitted 08.11.2023; approved after reviewing 16.11.2023; accepted for publication 25.11.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 50–53
Управление и планирование в экономике

Научная статья
УДК 658.8

Формирование точек контакта с абитуриентом при подготовке и проведении приемной кампании вуза

Анна Дмитриевна Державина
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия
derzhavina.a.d@mail.ru, https://orcid/org/0000-0003-4741-8714

Аннотация. *В статье рассматриваются точки контакта абитуриента с вузом, а также факторы, влияющие на общее впечатление абитуриента от вуза. В результате исследования составлена таблица «Четыре кита управления впечатлением от университета» и предложены дополнительные мероприятия в рамках плана подготовки к приемной кампании отдельного факультета.*

Ключевые слова: *информационный маркетинг, приемная кампания вуза, точки контакта*

Для цитирования: *Державина А. Д. Формирование точек контакта с абитуриентом при подготовке и проведении приемной кампании вуза // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 50–53.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. 2023;(4):50–53.
Management and planning in the economy

Scientific article
UDC 658.8

Formation of points of contact with the applicant during the preparation and conduct of the university admissions campaign

Anna D. Derzhavina
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint-Petersburg, Russia
derzhavina.a.d@mail.ru, https://orcid/org/0000-0003-4741-8714

Abstract. *The article examines the applicant's points of contact with the university, as well as factors influencing the applicant's overall impression of the university. As a result, a table of «Four pillars of managing the impression of the university» was compiled and additional activities were proposed as part of the preparation plan for the admission campaign of a separate faculty.*

Keywords: *information marketing, university admissions campaign, contact points*

For citation: *Derzhavina A. D. Formation of points of contact with the applicant during the preparation and conduct of the university admissions campaign. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):50–53. (In Russ.).*

Каждый вуз желает набрать способных абитуриентов, которые приходят уже с определенным уровнем знаний. Существующая ныне балльная система сдачи ЕГЭ хоть и не гаран-

© Державина А. Д., 2023

тирует этого уровня, но все же позволяет некоторым образом отбирать из общего числа людей наиболее старательных и способных. Также активность будущих студентов является хоть и не гарантом, но некой вероятностью того, что такой первокурсник продолжит проявлять себя и дальше – участвуя в общественной жизни вуза, в конкурсах, олимпиадах, студенческих мероприятиях и другой деятельности.

Правила приема меняются на наших глазах – уже сегодня абитуриент может подать документы через Госуслуги и поменять выбор приоритетного направления в ходе приемной кампании. В 2024 г. менять приоритетное направление можно будет один раз в сутки.

В этой работе мы постараемся рассмотреть, что является определяющим для абитуриента при выборе вуза и как можно повлиять на впечатление от вуза уже на этапе первой точки контакта.

Точки контакта – это все формы, места, разнообразные ситуации и интерфейсы, где происходит прямой, косвенный или виртуальный контакт клиента с компанией, который оказывает непосредственное влияние на решение о покупке товара или услуги [1].

В зависимости от качества точек контакта компания может приобрести или потерять клиента, укрепить отношения с ним, подтвердить высокую репутацию или, наоборот, разочаровать его. В этих точках необходимо оказать эмоциональное воздействие на клиента с целью формирования положительного впечатления о компании [2].

Восприятие студентом вуза начинается с первой точки контакта. И если раньше это был День открытых дверей, то сегодня это, как правило, встреча с вузом на просторах Всемирной паутины.

Однако точек контакта может быть много и до этого – например, беседа с амбассадором на территории школы, олимпиада или подготовительные курсы к ЕГЭ, организованные вузом, подкасты, статьи, обучающие материалы на сторонних площадках. Примеры точек контакта представлены на рис. 1.

Итак, на восприятие вуза в целом на уровне первой точки контакта будут влиять совершенно разные вещи – от того как выглядит и одет профориентатор на выставке вузов, до скорости ответа на телефонный звонок. Факторы, влияющие на восприятие вуза в зависимости от точки контакта представлены в табл. 1.

Управление впечатлением – это основная задача для маркетингового отдела вуза и всех, кто задействован в профориентационной деятельности и в приемной кампании.

Если рассматривать приемную кампанию в рамках одного факультета, то впечатление от вуза основывается на «четырех китах», которые можно привести в виде матрицы по типу SWOT-анализа (табл. 2).

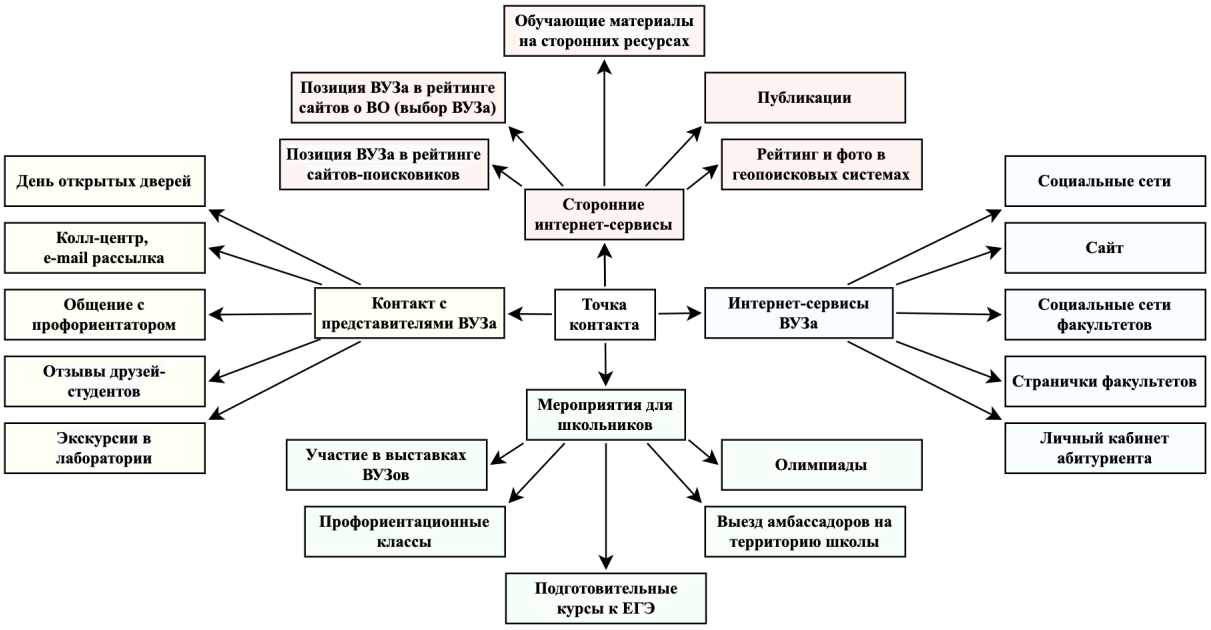


Рис. 1. Точки контакта абитуриента с вузом (составлено автором)

Fig. 1. Points of contact between the applicant and the university (compiled by the author)

Таблица 1

Факторы, влияющие на впечатление от вуза (составлено автором)

Factors influencing the impression of the university (compiled by the author)

Точка контакта	Факторы
Контакт с представителем вуза	Профориентатор: доброжелательность; опрятный внешний вид; предоставление полной и достоверной информации; работа с возражениями; наличие униформы
	Телефонный звонок + e-mail-рассылка: доброжелательность; время ожидания ответа; музыка на удержании звонка; завершение контакта; работа с возражениями; полезная информация; поддержание контакта – например, поздравление по электронной почте с Днем рождения, приглашение на мероприятия
	День открытых дверей + экскурсии в лаборатории: качественная презентация; общее впечатление от здания; интересные опыты; хорошее оборудование; предоставление полной и достоверной информации; развлекательные мероприятия – квесты, конкурсы; листовки, сувенирная продукция
Сторонние интернет-сервисы	Качественные материалы; позиция вуза в рейтинге; наличие полной информации о предоставляемых специальностях для обучения; качественные и красивые фотографии; легкость доступа на сайт вуза, реклама
Интернет-сервисы вуза	Визуальная составляющая; понятный интерфейс; легкость поиска информации; качественный контент, простота получения обратной связи; наличие информации о проводимых мероприятиях; отсутствие сложностей с заполнением необходимых данных для личного кабинета абитуриента
Мероприятия для школьников	Амбассадор/профориентатор: доброжелательность; опрятный внешний вид; предоставление полной и достоверной информации; работа с возражениями; поддержание контакта – например, поздравление по электронной почте с Днем рождения, приглашение на мероприятия, наличие униформы
	Выставки: сувенирная продукция; буклеты; красивый стенд; удачное расположение; приглашение на Дни открытых дверей + впечатления от работы профориентатора
	Профориентационные классы + олимпиады + подготовительные курсы к ЕГЭ: простота регистрации и получения информации; предоставление обратной связи; поддержание контакта; умение преподнести информацию четко и ясно; наличие интерактивов

Таблица 2

«Четыре кита» управления впечатлением от вуза (составлено автором)

«Four pillars» of university impression management (compiled by the author)

Внешнее впечатление, на которое сложно повлиять: восприятие обществом разных направлений обучения, необходимости образования в целом	*Внешнее впечатление, на которое можно повлиять, но силами всего университета:* общественное мнение об университете, отзывы студентов
Внутреннее впечатление, на которое сложно повлиять: операторы ПК, соцсети университета	*Внутреннее впечатление, на которое можно повлиять:* работа со школами, профориентаторы, сувенирная продукция, соцсети факультета

Исходя из представленной таблицы можно разработать план деятельности в рамках подготовки к приемной кампании, основанный на зоне ответственности (влияния) каждого подразделения университета.

По итогам такой работы, план подготовки к приемной кампании факультета помимо прочего может включать в себя:

– обучение и наставничество в среде профориентаторов;

– создание качественной сувенирной продукции с привлечением студентов;

– запись видео с рассказом преподавателей о различных дисциплинах;

– запись видео-отзывов студентов разных курсов и выпускников о различных направлениях обучения;

– проведение сравнительного анализа с другими вузами и факультетами с целью найти свое УТП (уникальное торговое предложение);

– разработку новых рубрик и проектов на базе университета для создания положительного впечатления в момент контакта абитуриента с вузом.

Выводы

До пандемии университеты воспринимали Интернет как канал для коммуникации, поэтому не уделяли большого внимания цифровым отношениям с абитуриентами, сотрудниками и партнерами. Сегодня ситуация изменилась кардинально – Интернет не просто превратился в среду существования брендов, он превратился в пространство конкурентной борьбы [3].

Таким образом, создание благоприятного впечатления от вуза в момент первого контакта, становится первоочередной задачей для успешного привлечения абитуриентов, соответствующих запросам руководства. Понимание факторов, влияющих на восприятие вуза абитуриентом, очень важно на всех этапах подготовки к приемной кампании и при ее проведении, а также при трансляции информации о деятельности вуза через социальные сети и сайт.

Список источников

1. *Бурченкова А. В.*, *Лазарева А. С.* Формирование точек контакта с потребителями для активизации продаж на примере отеля Меридиан. Экономика, бизнес, инновации: тр. XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 5 декабря 2019 г. Пенза, 2019. С. 30–33.
2. *Манн И. Б.*, *Турусин Д. И.* Точки контакта. Простые идеи для улучшения вашего маркетинга. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 156 с.
3. *Бакуменко О. А.* Для чего нужна конкурентная разведка? URL: https://t.me/digitalunimatket (дата обращения: 22.11.2023).

References

1. *Burchenkova A. V.*, *Lazareva A. S.* Formation of points of contact with consumers to enhance sales using the example of the Meridian Hotel. Ekonomika, biznes, innovacii: trudy XI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. [Proc. 11 scientific-practical conference “Economy, business, innovation”]. Penza, 2019, pp. 30–33. (In Russ.).
2. *Mann I. B.*, *Turusin D. I.* Tochki kontakta. Prostye idei dlya uluchsheniya vashego marketinga [Points of contact. Simple ideas to improve your marketing]. Moscow: Mann, Ivanov i Ferber, 2015. 156 p.
3. *Bakumenko O. A.* Dlya chego nuzhna konkurentnaya razvedka [Why is competitive intelligence needed]? URL: https://t.me/digitalunimatket (accessed: 22 November 2023). (*In Russ.*).

Информация об авторе

Анна Дмитриевна Державина – кандидат технических наук, доцент кафедры бизнес-информатики и менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – применение современных информационных технологий, цифровизация в легкой промышленности.

Information about the author

Anna D. Derzhavina – PhD, Tech., Associate Professor of the Department of Business Informatics and Management of the Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – application of modern information technologies, digitalization in light industry.

Статья поступила в редакцию 23.11.2023; одобрена после рецензирования 25.11.2023; принята к публикации 30.11.2023.

The article was submitted 23.11.2023; approved after reviewing 25.11.2023; accepted for publication 30.11.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 54–60
Управление и планирование в экономике

Научная статья
УДК 338.2

Особенности работы виртуальных команд и подходы по повышению их эффективности

***Алексей Борисович Песоцкий*[1], *Сергей Станиславович Снетов*[2]**
[1, 2]*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия*
[1]*pab@ou.ru*
[2]*snetov@ou.ru* ✉

***Аннотация**. Целью данной статьи является формирование рекомендаций по повышению эффективности работы сотрудников организаций в составе виртуальных команд в удаленном режиме. Рассмотрены особенности такой работы. Сформированы три ключевые направления повышения эффективности виртуальных команд: организационно-технологические условия рабочих мест сотрудников, коммуникации, управление командой для обеспечения исполнения и контроля задач с одновременным вниманием к интересам и потребностям членов команд. По каждому направлению сформирован набор рекомендаций как по повышению результатов работы, так и по снижению стресса и профессионального выгорания сотрудников.*

***Ключевые слова**: виртуальная команда, онлайн, эффективность, коммуникации, контроль, мотивация, выгорание*

***Для цитирования**: Песоций А. Б., Снетов С. С. Особенности работы виртуальных команд и подходы по повышению их эффективности // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 54–60.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. 2023;(4):54–60.
Management and planning in the economy

Scientific article
UDC 338.2

Features of the work of virtual teams and approaches to increasing their effectiveness

***Aleksej B. Pesockij*[1], *Sergej S. Snetov*[2]**
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint-Petersburg, Russia
[1]*pab@ou.ru*
[2]*snetov@ou.ru* ✉

***Annotation**. The purpose of this article is to form recommendations for improving the efficiency of the work of employees of organizations as part of virtual teams in a remote mode. The features of such work are considered. Three key areas for increasing the efficiency of virtual teams have been formed: organizational and technological conditions of employees' workplaces, communications, team management to ensure the execution and control of tasks while paying attention to the interests and needs of team members. For each area, a set of recommendations has been formed both to improve work results and to reduce stress and professional burnout of employees.*

***Keywords**: virtual team, online, efficiency, communication, control, motivation, burnout*

***For citation**: Pesockij A. B., Snetov S. S. Features of the work of virtual teams and approaches to increasing their effectiveness. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):54–60. (In Russ.).*

© Песоцкий А. Б., Снетов С. С., 2023

Целью данной статьи является выявление особенностей работы виртуальных команд и формирование рекомендаций по повышению эффективности их работы и удовлетворенности входящих в них сотрудников.

Одной из важнейших особенностей совместной работы исполнителей в современных организациях является то, что все большее распространение получают команды, распределенные поверх формальных территориальных организационных границ. Все чаще создаются команды, получившие уже общепринятое название удаленных или виртуальных. Зародившись первоначально в эпоху раннего развития Интернета, такие команды сосредотачивались долгое время преимущественно в отрасли Информационных технологий в области разработки программного обеспечения различной направленности. С приходом же эпидемии Ковид-19 произошел массовый переход на удаленную работу в самых разных направлениях деятельности организаций (образование, консалтинг, ретейл, бухгалтерский аутсорсинг и т. д.). Практически это произошло везде, где можно было относительно безболезненно «оторвать» работников от материальных средств производства (станков, конвейеров, автомобилей и пр.), т. е. во всех отраслях услуг. Далеко не все руководители оказались готовы к такому внезапному переходу. Управление виртуальными командами вызвало колоссальные трудности у руководителей, которые ранее не имели такого опыта.

Что интересно, и после окончания эпидемии, многие организации сохранили часть рабочих мест своих сотрудников в удаленном режиме. Это подтверждают и масштабные социологические исследования. Например, согласно результатам опроса «ВЦИОМ-Онлайн», проведенного в рамках спецпроекта с ТАСС в мае 2022 г. [1], процент работников, оставленных на удаленной работе, за год лишь немного сократился: с 11% в 2021 до 10% в 2022 г. Часть работников продолжают трудится в гибридном формате (ездят в офис или на производство несколько раз в неделю, а в остальные дни работают из дома), их количество сократилось больше – с 12 до 9%, но тоже остается существенным. Любопытно, что 5% опрошенных не смогли однозначно определиться, в каком же конкретно формате они работают. Скорее всего, это свидетельствует о большой доле удаленной работы среди и этой части работников.

Указанное выше исследование демонстрирует, что распределение доли удаленной работы разнится от 18 до 38% в зависимости от региона страны (рис. 1).

Рис. 1. Опыт удаленной работы по федеральным округам России [1]

Fig. 1. Remote work experience in the federal districts of Russia [1]

Разброс значений представляется существенным. Но при этом очевидно, что удаленная работа продолжает быть распространенной по всей территории России без исключений и после окончания острой фазы эпидемии Ковид-19.

Удаленная работа представляется авторам весьма емким феноменом, развившимся именно в нашу эпоху размывания информационно-коммуникационных границ. Он, безусловно, будет продолжать оставаться актуальным в социально-экономической среде и заслуживает анализа в самых разных аспектах. Для сосредоточения более пристального внимания в рамках данной статьи ограничимся лишь анализом работы виртуальных команд.

Не претендуя на универсальный подход, для старта обсуждения дадим начальное рабочее определение виртуальной команды. Виртуальная (синонимами будем считать – удаленная или онлайн) команда – это группа сотрудников одной или нескольких организаций (в проектной работе встречаются варианты таких комплексных многофункциональных команд из представителей Исполнителя и Заказчика) из одной или разных географических локаций, работающих постоянно определенный период времени вместе, но в не в режиме постоянного живого (или офлайн) общения, над единым проектом или в рамках общего постоянного бизнес-процесса.

Создание виртуальных команд позволяет организациям оперативно привлекать и использовать сотрудников нужной квалификации из

разных функциональных подразделений, физических мест и даже других компаний [2]. Такой подход к организации командной работы стал возможным благодаря достижениям в Интернет технологиях, программном обеспечении в области двух- и многосторонних коммуникаций и относительному удешевлению используемого для этого «железа». При этом работа виртуальных команд имеет свои особенности и требует помимо универсальных общеуправленческих приемов также некоторых специфических подходов для эффективного управления сотрудниками команд и успешного выполнения ими проектных или текущих операционных задач. Поэтому вначале сформулируем эти особенности:

– Члены виртуальной команды, исходя из самого определения, работают в так называемом «удаленном» режиме. Существенной сложностью при этом достаточно часто является географическое расположение их физических рабочих мест в разных часовых поясах. Это могут быть как разные страны, так и разные часовые пояса, например, нашей огромной страны. Данная ситуация всегда порождает дополнительную задачу по определению и согласованию удобного как для руководителя команды, так и для всех сотрудников, распорядка работы. Для обеспечения синхронных коммуникаций и совместной деятельности необходимо согласование периодов рабочей активности сотрудников, которое приходится актуализировать каждый раз при появлении в составе команды нового участника.

– Виртуальные команды полностью взаимодействуют именно в онлайн-среде, поэтому для них является критически важным наличие бесперебойного доступа к широкополосному Интернету, корпоративному программному обеспечению для планирования и контроля работы и поддержания коммуникаций и соответствующего комплекса компьютерной и офисной техники на каждом рабочем месте.

– Виртуальные команды могут включать участников из разных стран, регионов и даже материков. Это требует от руководства формирования и поддержания уважения к расовым, культурным, конфессиональным и национальным различиям, а от членов команд – умения профессионально общаться на разных языках.

– Ограниченность очных, и, как следствие, преобладание невербальных коммуникаций, может повлечь за собой затухание мотивации участников и конфликты между ними из-за снижения уровня взаимопонимания.

– Безопасность и конфиденциальность данных при онлайн взаимодействии обеспечить существенно сложнее, по сравнению с очным. Помимо объективной опасности утечки важных данных, наш нынешний «стеклянный» виртуальный мир может вызывать закономерную тревогу у участников виртуальных команд.

– Не все члены виртуальных команд могут обладать одинаково высокими навыками для эффективной работы в онлайн-среде, что приводит к необходимости «выравнивающего обучения» как на старте проекта, так и в его продолжении.

– Руководитель виртуальной команды не видит своих подчиненных в постоянном режиме. Это требует от руководителей, с одной стороны, высокого уровня доверия подчиненным и развитых навыков делегирования, а с другой – четко выстроенной, не перегруженной, но регулярной отчетности о ходе выполнения проекта или текущих заданий.

– Руководителю команды в онлайн режиме существенно сложнее, по сравнению с очным, выявлять индивидуальные потребности и запросы своих сотрудников.

Исходя из выявленных особенностей виртуальных команд, сформируем ключевые рекомендации по обеспечению эффективности их деятельности. Представляется, что для лучшего логического структурирования их можно разделить на три группы:

– технологические условия рабочих мест членов команд;

– коммуникации;

– управление задачами команды и контроль в совокупности с постоянным вниманием руководителя к интересам и потребностям сотрудников.

Рассматривая первую группу рекомендаций, направленных на технологические обеспечение успешной работы команды, отметим, что они должны быть выполнены еще перед началом совместной работы. К этому моменту каждый сотрудник должен иметь:

– Компьютер или ноутбук, производительность и конфигурация которого должны четко соответствовать характеру решаемых задач: работа с видео контентом, графикой или базами данных, обзвон и переписка с клиентами, программирование на определенных языках и т. п.

– Устойчивое интернет-соединение с высокой пропускной способностью. В зонах периодически нестабильного Интернета рекомендуется создать возможность резервного соединения на случай сбоя. Например, безлимитный корпоративный тариф на смартфоне для раздачи Интернета в режиме модема.

– Принтеры, сканеры, факсы и другое офисное оборудование, а также расходные материалы к ним в достаточном количестве.

– Видеокамеры, микрофоны и наушники для участия в видеоконференциях. Следует учесть, что, хотя встроенные варианты есть во всех со-

временных ноутбуках, но их качество не всегда соответствует требованиям, например, по разрешению видео или шумоподавлению аудио.

– Программное обеспечение. Это могут быть как стандартные операционные системы и офисные приложения, так и специализированные программы для индивидуальной и совместной работы. В этой части определенные сложности возникли вследствие введенных многими западными компаниями ограничений на обновление или вообще использование их ПО. Российские компании преодолевают их подбором аналогов, а также частичным пренебрежением к авторским правам западных разработчиков. В условиях жесткого военно-политического противостояния такую меру следует признать вполне допустимой, хотя, будем надеяться, временной.

– Технические и программные средства для поддержания безопасности личных данных сотрудников и конфиденциальности корпоративной информации. Для этого можно использовать специальное корпоративное ПО для шифрования данных, VPN, антивирусные программы. Также следует обучать сотрудников правилам безопасности в Интернете. Помогает также использование защищенных каналов связи. Необходимо четко и неукоснительно придерживаться правил обработки, передачи и хранения личной и корпоративной конфиденциальной информации, принятых в организации. В то же время нужно обеспечить и постоянно поддерживать актуальный доступ сотрудников к корпоративным сайтам, базам данных, чатам и т. д. Должна бесперебойно поддерживаться и обновляться система паролей и доступов к общим хранилищам данных и документации.

– Каналы для технической поддержки, позволяющие быстро решать возникающие технические проблемы. В идеале эти каналы должны быть доступны в режиме 24/7, причем как через Интернет, так и по телефонной связи при его сбое.

– Обучающие программы, которые помогают сотрудникам развивать навыки работы в онлайн среде. Это могут быть как корпоративные, так и общедоступные Интернет ресурсы. В частности, наиболее полезным представляется обучение сотрудников навыкам ведения видеоконференций, написания корректных и информационно насыщенных сообщений.

– Рабочая зона в квартире (доме) сотрудника, осуществляющего свою деятельность в удаленном формате, должна соответствовать требованиям Российского законодательства в части норм по безопасности и здоровья, а также правил охраны труда. Это должно быть тихое рабочее место, защищенное от шумов и отвлекающих действий со стороны членов семьи и домашних животных.

– Эргономичные рабочие места с комфортными креслами и специальными столами. Следует отметить, что жалобы на неудобные рабочие места были весьма частыми в период вынужденной изоляции из-за эпидемии ковида [3].

Вторая группа рекомендаций должна учитываться при организации коммуникаций. Сформулируем ключевые идеи, используемые при решении этой задачи:

– Основные пути осуществления коммуникаций – это, безусловно, современные средства взаимодействия через Интернет, такие как видеоконференции, чаты, электронная почта, корпоративный Интранет и корпоративные проектные виртуальные платформы. Если есть выбор (а он бывает ограничен, например, финансовыми возможностями или необходимостью соблюдения авторских прав разработчиков ПО), то наилучшими будут инструменты, которые соответствуют специфике функционала проекта и которыми хорошо владеют все члены команды, но с обязательным обеспечением безопасности данных и личной информации.

– Использование Интернета как основного канала связи не исключает и обычных аудио звонков (как по стационарным телефонам, так и по сотовой связи). Однако все же более предпочтительно с опорой на Интернет использовать видеоконференции, причем как индивидуальные, так и групповые. Именно видеосвязь позволяет лучше, чем просто голосовое общение, чувствовать эмоции других людей. Ведь невербальные сигналы существенно обогащают «человеческое» взаимодействие сотрудников. Кроме того, видеосвязь заставляет сотрудников поддерживать себя «в форме» в части внешнего вида (широко известные шутливые картинки-мемы про майки, щетину и нечесаные головы виртуальных работников, конечно, отражают реальные ситуации), что, как следствие, позитивно сказывается и на настроенности на рабочие задачи.

– Для оперативного двухстороннего или командного общения и решения коротких вопросов лучше всего подходят чаты мгновенных сообщений. Удобно, например, пользоваться What's App или Telegram. Помимо этого, все популярные большие платформы, такие как Microsoft Teams и им подобные, предоставляют отдельную функциональность для организации групповых чатов.

– Электронная почта, подразумевающая по большей части асинхронное взаимодействие,

подходит для более формальных коммуникаций, обмена документами и архивации информации.

– Следует на старте проекта определить правила коммуникаций, прежде всего такие, как время реагирования на сообщения разных типов (например, в чате – 20 минут, по электронной почте – сутки), форматы отчетов и язык общения (как собственно язык – английский, русский и пр., так и контентное наполнение – корпоративная лексика, жаргонизмы и пр.).

– Виртуальная коммуникация как правило беднее в выражении эмоций, нежели «живое» общение. Использование смайликов, эмодзи, жестов и других средств передачи своих эмоций помогает сделать письменное общение более дружелюбным и выразительным.

– Для укрепления командного духа и налаживания более близкого знакомства сотрудников полезно как в рабочее, так и в нерабочее время периодически организовывать неформальные виртуальные мероприятия, такие как онлайн корпоративные вечеринки или виртуальные чаепития. В них могут по желанию участвовать все свободные в данный момент члены команды. Хорошими командными традициями могут стать празднования виртуальных дней рождения и семейных событий членов команды.

В качестве третьей части по счету, но одинаково значимой по сравнению с первыми двумя, предложим меры, необходимые для наилучшего исполнения и контроля задач:

– Прежде всего важно установить однозначно понимаемые и конкретные цели работ для каждого из участников команды. В то же время всей команде необходимо постоянно понимать, как их работа соотносится с общей стратегией и долгосрочными целями организации в целом. В ход должны пойти все инструменты планирования сроков и результатов (для отдельных проектов – и затрат) для каждой задачи – таблицы, сетевые графики, диаграммы Гантта. Это заложит основу для дальнейшего контроля прохождения задач руководителем и самими исполнителями. Также важным на старте общей работы становится документирование ключевых договоренностей в области целеполагания и планирования, чтобы избежать в дальнейшем недопонимания и конфликтных ситуаций.

– Если члены команды работают в разных часовых поясах, то нужно согласовать удобное или для всех членов команды, или отдельно для двухсторонних коммуникаций исполнителей с руководителем, время встреч для обсуждения текущих дел и проблемных ситуаций, отчетов по выполненным задачам.

– Хорошо себя зарекомендовало использование автоматизированных систем управления задачами и проектами, таких как Trello, Asana, Jira или Битрикс-24, для фиксации задач, отслеживания их выполнения и общего контроллинга сроков, бюджета и результатов. Здесь, правда, следует отметить появление ограничений на использование ряда таких систем в связи с санкционной политикой в отношении России.

– Весьма полезными следует считать календари и инструменты для индивидуального и командного планирования, например, Google-календарь или его аналоги, помогающие согласовать расписание работы членов команды, их встречи и контрольные точки по задачам. С помощью программ для построения ментальных карт типа Open Mind или Mind Manager удобно проводить командные мозговые штурмы по обсуждению и планированию проекта, анализу появившихся проблемных ситуаций [4].

– Чтобы все участники виртуальной команды были в курсе происходящих событий, необходимо проводить регулярные онлайн совещания общеинформационного характера по проекту и статус-апдейты по задачам для обсуждения текущего состояния проекта, планирования индивидуальных и общекомандных активностей и решения проблем. В рамках совещания удобно также проводить регулярные оценки и обмен обратной связью между руководителями и подчиненными. Это помогает вовремя идентифицировать проблемы, как рабочие, так и межличностные. Для этого следует максимально собирать и использовать количественные данные и согласованные заранее метрики при выполнении задач.

– Для сохранения высокой работоспособности сотрудников важно внимание руководителя к их физическому и психическому здоровью. «Сложно оторваться от задач, поэтому нет границ между личной жизнью и работой» – постоянный негативный рефрен работающих дома [5]. Профессиональное выгорание на удаленной работе стало распространенной и большой проблемой. Такие сотрудники чаще болеют и берут больничный, их настроение падает, скорость их работы снижается, а число ошибок растет. Ухудшаются отношения с коллегами из-за постоянно негативного эмоционального фона. Руководителям следует напоминать им о регулярных гигиенических перерывах, физкультурных паузах и в целом помогать следить за разумным балансом между работой и личной жизнью. По возможности следует предоставлять сотрудникам более гибкий график работы, который учитывает их потребности, личные и семейные обстоятельства. В особенности не

следует поощрять их постоянно работать сверхурочно без уважительной причины или реальных кризисных ситуаций в проектах, что, увы, является достаточно распространенной практикой.

– Руководители постоянно должны уделять внимание мотивации и лояльности команде и организации в целом сотрудников команды. Для этого необходимо создать и поддерживать мотивирующей среду с публичным признанием достижений и поощрением усилий и успехов членов команды. Это позволит поддерживать высокий командный дух на всем протяжении проекта. Важно постоянно обсуждать с сотрудниками их цели и задачи, что способствует принятию ими ответственности за результаты работы. В то же время необходимы и индивидуальные разговоры руководителей с ними для понимания, какие методы мотивации и обратной связи работают лучше всего для каждого сотрудника. Желательно минимум раз в две недели индивидуально встречаться онлайн с сотрудником, где подробно обсуждать его проблемы и достижения, планы, самочувствие, да и просто неформально пообщаться. Это поможет вовремя отследить ухудшение настроения и появление каких-либо рабочих или личных проблем и совместно разобраться, как можно исправить ситуацию. Постоянное персональное общение – это главный способ заблаговременного выявления симптомов эмоциональных проблем и в дальнейшем профессионального выгорания сотрудников.

– Для сохранения уважения и честности в команде, руководитель должен справедливо распределять все имеющиеся в его распоряжении ресурсы (материальные средства, финансы, технику, программное обеспечение и пр.), учитывая потребности каждого сотрудника и без выделения «любимчиков» или «отверженных». Надеяться на то, что в удаленном режиме легче скрыть какую-то несправедливость, обычно совершенно неоправданно. Это также поможет обеспечить баланс загрузки и отдыха сотрудников, чтобы избегать накопления чрезмерной усталости кого-либо из них.

– Сотрудники, постоянно работающие в удаленном режиме, могут со временем начать испытывать тревогу и стресс из-за ощущения потери связи с организацией, чувствовать себя посторонними. Для борьбы с этим необходимо поддерживать их включенность в коммуникации и в важные события организации и постоянно извещать обо всем, что там происходит. Сотрудники на удаленке должны оперативно узнавать обо всех новостях компании, а также делиться своими достижениями с более широким кругом сотрудников, а не только с членами своей команды. Хорошо помогает этому обязательность правила, согласно которому все сотрудники (в том числе и постоянно работающие офлайн в офисе) использовали также коммуникации в онлайн формате – корпоративные чаты, рассылки и тому подобное. Это создает единую коммуникационную и событийную среду компании. Также, несмотря на общую предпочтительность именно видеосвязи, не следует запрещать и голосовые обсуждения между сотрудниками. Можно сформулировать это как общее правило: «В течение согласованного по временным поясам рабочего дня любой может позвонить любому по любому вопросу». Однако если задача/вопрос обсуждается сотрудниками команды устно, следует не забывать дублировать основные договоренности письменно.

В заключение отметим, что каждая виртуальная команда по-своему особенна, ведь уникален каждый человек в ее составе. А если ее состав еще и меняется в ходе, например, проекта, то эта уникальность становится динамически изменчивой. Поэтому руководитель такой команды должен творчески, гибко и адаптивно подходить к применению сформированных выше рекомендаций по повышению ее эффективности. Необходимо принимать во внимание качественный состав команды, этап ее развития, возникающие проблемы и конфликты, общую организационную культуру компании. Если всем вместе получается создать общекомандную атмосферу доверия и сотрудничества, то члены команды смогут как реализовать весь свой профессиональный потенциал, так и постоянно ощущать заботу и поддержку руководителя и коллег. Это может существенно снизить стресс из-за постоянного отсутствия «живого» общения людей, предотвратить профессиональное их выгорание. Высший менеджмент организации и конкретные лидеры виртуальных команд способны сыграть решающую роль в создании продуктивной и поддерживающей среды для удаленной работы своих сотрудников.

Список источников

1. Социологическое исследование «ВЦИОМ-Онлайн» совместно с ТАСС. URL: https://tass.ru/obschestvo/15119847 (дата обращения: 29.08.2023).
2. *Daft R. L.* The new era of management, international edition. London: Thomson. 2006. 847 p.
3. *Вермишян Г.* Мы получили неоценимый опыт. URL: https://special.kommersant.ru/pandemic/megafon.html (дата обращения: 29.08.2023).

4. *Снетов С. С.* Особенности применения ментальных карт при управлении проектами // Актуальные проблемы экономики и управления. 2021. № 1(29). С. 91–94.
5. *Греков М.* Опыт: как работать дистанционно и оставаться при этом командой. URL: https://vc.ru/hr/113081-opyt-kak-rabotat-distancionno-i-ostavatsya-pri-etom-komandoy (дата обращения: 29.08.2023).

Referenses

1. Sotsiologicheskoye issledovaniye «VTSIOM-Onlayn» sovmestno s TASS [Sociological research «VTsIOM-Online» together with TASS]. URL: https://tass.ru/obschestvo/15119847 (accessed: 29 August 2023). (In Russ.).
2. *Daft R. L.* The new era of management, international edition. London, Thomson. 2006. 847 p.
3. *Vermishyan G.* My poluchili neotsenimyy opyt. [We have gained invaluable experience]. URL: https://special.kommersant.ru/pandemic/megafon.html (accessed: 29 August 2023). (In Russ.).
4. *Snetov S. S.* Features of the use of mental maps in project management. Aktual'nyye problemy ekonomiki i upravleniya. [Actual problems of economics and management]. 2021;1(29);91–94. (In Russ.).
5. *Grekov M.* Opyt: kak rabotat' distantsionno i ostavat'sya pri etom komandoy. [Experience: how to work remotely and still be a team]. URL: https://vc.ru/hr/113081-opyt-kak-rabotat-distancionno-i-ostavatsya-pri-etom-komandoy (accessed: 29 August 2023). (In Russ.).

Информация об авторах

Алексей Борисович Песоцкий – кандидат технических наук, старший научный сотрудник, доцент кафедры бизнес-информатики и менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – стратегический менеджмент, управление человеческими ресурсами, управление проектами в современных организациях.

Сергей Станиславович Снетов – кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики и менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – стратегический менеджмент, управление человеческими ресурсами, управление проектами в современных организациях.

Information about the authors

Aleksej B. Pesockij – PhD, Tech., Senior Researcher, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Management, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – strategic management, human resource management, project management in modern organizations.

Sergej S. Snetov – PhD, Econ., Associate Professor of the Department of Business Informatics and Management, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – strategic management, human resource management, project management in modern organizations.

Статья поступила в редакцию 08.11.2023; одобрена после рецензирования 29.11.2023; принята к публикации 30.11.2023.

The article was submitted 08.11.2023; approved after reviewing 29.11.2023; accepted for publication 30.11.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 61–64
Управление и планирование в экономике

Научная статья
УДК 338

Экономическая безопасность в сфере здравоохранения

Олег Витальевич Харченко
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия
prof.o.v.kharchenko@gmail.com, https://orcid.org/0000-0003-3192-5164

***Аннотация**. В статье рассматриваются основные проблемы обеспечения экономической безопасности в сфере здравоохранения. Охрана здоровья граждан рассматривается как система мер политического, экономического, правового, социального, научного, медицинского характера. Отмечается необходимость разработки правил для объективной оценки экономической безопасности в сфере здравоохранения. Отмечаются проблемы, в том числе такие, как сокращение кадрового потенциала и низкая заработная плата, недостаток лекарственных препаратов. Для решения проблем в сфере здравоохранения Правительство значительно расширило программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2023 г.*

Делается вывод, что большое значение для экономической безопасности государства имеет финансирование сферы здравоохранения, для качественного оказанная медицинской помощи необходимы ресурсы и контроль за их эффективным использованием.

***Ключевые слова**: экономическая безопасность; сфера здравоохранения; медицинские услуги; правила для объективной оценки; программа государственных гарантий*

***Для цитирования**: Харченко О. В. Экономическая безопасность в сфере здравоохранения // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 61–64.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. 2023;(4):61–64.
Management and planning in the economy

Scientific article
UDC 338.2

Economic security in the field of healthcare

Oleg V. Kharchenko
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint-Petersburg, Russia
prof.o.v.kharchenko@gmail.com, https://orcid.org/0000-0003-3192-5164

***Abstract**. The article discusses the main problems of ensuring economic security in the field of healthcare. The protection of citizens' health is considered as a system of measures of a political, economic, legal, social, scientific, and medical nature. The need to develop rules for an objective assessment of economic security in the field of healthcare is noted. The problems, such as reduction in human resources, low wages, the shortage of medicines are considered. To solve these problems in the field of healthcare, the Government has significantly expanded the program of state guarantees of free medical care to citizens for the year of 2023. To conclude with, financing the support of the healthcare sector is important for the economic security of the state, resources and control over their effective use are necessary for the quality of medical care provided.*

***Keywords**: economic security; healthcare; medical services; rules for objective assessment; program of state guarantees*

***For citation**: Kharchenko O. V. Economic security in the field of healthcare. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):61–64. (In Russ.).*

© Харченко О. В., 2023

В Послании к Федеральному Собранию 21 февраля 2023 г. Президент России В. В. Путин отметил: «С учетом масштабных задач, стоящих перед страной, мы должны серьезно обновить подходы к системе подготовки кадров, к научно-технологической политике. На недавнем Совете по науке и образованию мы говорили о необходимости четко расставить приоритеты, сконцентрировать ресурсы на получении конкретных, принципиально значимых научных результатов, прежде всего в тех сферах, где у нас есть хорошие заделы и которые имеют критическое значение для жизни страны, включая транспорт, энергетику, ту же систему ЖКХ, медицину, сельское хозяйство, промышленность.» [1].

Охрана здоровья граждан – это система мер политического, экономического, правового, социального, научного, медицинского, в том числе санитарно-противоэпидемического (профилактического), характера, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями, их должностными лицами и иными лицами, гражданами в целях профилактики заболеваний, сохранения и укрепления физического и психического здоровья каждого человека, поддержания его долголетней активной жизни, предоставления ему медицинской помощи [2].

Система здравоохранения непрерывно совершенствуется. Обеспечение контроля может быть неэффективным, так как постоянные реформы могут тормозить данный процесс. В условиях трансформации рынка перечень предоставляемых медицинских услуг часто меняется, их качество и доступность всегда были и остаются важным критерием в оценке работы системы здравоохранения.

Сфера здравоохранения, как любая другая отрасль, требует защищенности от различных видов посягательств. С целью стабилизации результатов деятельности системы здравоохранения следует, опираясь на положения науки об экономической безопасности, усилить шаги, направленные на выявление деструктивных факторов.

Комплексное развитие территорий требует принятия решений по эффективности проводимых мероприятий и предотвращению внутренних и внешних угроз, и обеспечению условий для развития отрасли (регионов) [3, с. 1308]. Эти правила следует соблюдать и при создании новых медицинских организаций на территории Российской Федерации.

Отечественное здравоохранение претерпевает постоянные экономические перемены, что в итоге выводит его на формирование рыночных отношений. Экономика в период трансформации и перехода на различные цифровые платформы должна влиять на создание рынка медицинских услуг. Медицинский рынок предлагает товары и услуги, направленные на поддержание здоровья населения [4, с. 110–137].

Структура медицинского рынка включает в себя:

– медицинские услуги;
– лекарственные средства;
– труд медицинских специалистов;
– научно-медицинские разработки;
– медицинское оборудование;
– ценные бумаги.

С каждым годом медицинская сфера претерпевает изношенность основных фондов, что влечет за собой увеличение расходов на здравоохранение. Хотя поток пациентов с коронавирусной инфекцией сократился по сравнению с предшествующими периодами, но дополнительные затраты пока еще требуются. Помимо этого, остаются те пациенты, которым помощь была отложена на неопределенный срок по плановым показаниям. К тому же имеются и другие нерешенные проблемы, которые касаются не только заболеваний, но и ресурсного обеспечения медицинских учреждений до наступления пандемии. К ним можно отнести:

– сокращение кадрового потенциала и низкую заработную плату. Медицинский персонал отказывается от своей профессии из-за увеличения нагрузки, которое приводит к постоянным переработкам. Психологический фактор тоже можно отнести к данной проблематике, профессиональное выгорание является причиной оттока специалистов. В первичном звене здравоохранения наблюдается недостаточная численность врачебного персонала;

– недостаток лекарственных препаратов, особенно остро ощущающийся в условиях оказания качественной медицинской помощи. На льготные лекарства может рассчитывать только определенная категория населения.

Сокращение финансирования системы здравоохранения может вызвать снижение качества оказываемых медицинских услуг, что приведет к нарастанию отраслевых проблем. Темпы достижения целей, поставленных в национальных проектах, снизятся, что приведет к недоверию населения к системе здравоохранения. Соблюдение необходимых правил позволит укрепить экономическую безопасность.

На основании анализа внешней и внутренней среды с учетом географического положения региона разрабатываются мероприятия по повышению качества оказания медицинских

услуг. Учреждения здравоохранения должны ставить на первое место решение задачи роста эффективности при оказании данных услуг. За всем этим стоит четкое процессное управление, отвечающее конкретным требованиям. Методы экономической безопасности включают в себя правила, которые отвечают за реализацию процессов оказания медицинских услуг.

Первое правило – оптимизация расходов. Следует контролировать правомерность выбора формы оказания медицинской помощи, таких, например, как дневной стационар, неотложная помощь независимо от места пребывания пациента. Это поможет разгрузить врачебный персонал, тем самым повысить качество жизни населения. Особенно важно соблюдать это правило в регионах с высоким уровнем заболеваемости жителей.

Второе правило – оптимизация средних значений показателей, позволяющих провести анализ эффективности использования выделяемого финансирования. Например, одним из них является койко-день. Для его улучшения медицинским организациям следует увеличить объем амбулаторной помощи и комплексного лечения в дневных стационарах, что даст возможность снизить нагрузку на коечные места.

Третье правило – оптимизация деятельности как дневных, так и круглосуточных стационаров. Соблюдение этого правила позволит оптимизировать их работу, а также и скорую медицинскую помощь. Это приведет к уменьшению нагрузки на поликлинические отделения, оказывающие амбулаторную помощь.

Четвертое правило – принятие прагматичных решений при организации медицинского обслуживания населения. В регионах с неблагоприятными условиями проживания, определяющими высокий уровень заболеваемости, необходимо повысить скорость оказания медицинской помощи. Необходимо наладить процесс финансирования и обеспечить медицинские учреждения должными ресурсами для улучшения их работы.

Соблюдение этих правил позволит минимизировать возникновение угроз, а также стабилизировать экономическую безопасность в данной сфере.

Здоровье населения является главной человеческой ценностью. Чтобы держать в сохранности и тонусе свое здоровье, человек готов тратить значительные средства, так как от этого зависит его полноценное существование. В связи с пандемией стало ясно, что эффективность системы здравоохранения влияет на безопасность страны в целом.

Целый ряд мер разрабатывается и реализуется для обеспечения экономической безопасности личности. К ним можно отнести: обеспечение граждан всей необходимой информацией, гарантирование занятости и защиты сбережений, улучшение экологических условий, предоставление качественного медицинского обслуживания в системе здравоохранения государства. В настоящее время не только в нашей стране, но и во многих других государствах перед системой здравоохранения остро встал ряд вопросов, которые обусловлены старением населения, а также закрепившейся тенденцией роста цен на оказание медицинской помощи.

Чтобы предотвратить и снизить потерю трудовых ресурсов государства, зависящую от уровня заболеваемости населения, необоснованной летальности, временной нетрудоспособности, наличия острых и хронических недугов, необходимо расширять цифровизацию медицинских учреждений, а также укреплять экономические и общественные показатели, влияющие на состояние здравоохранения страны.

Для системы здравоохранения государства важнейшей миссией является предупредить или выявить на ранней стадии заболевания, повысить рост продолжительности жизни, снизить страдания, вызываемые различными заболеваниями [5]. Для оценки системы здравоохранения, а именно – ее качества и эффективности, следует разработать комплекс показателей, включающий в том числе и характеристику профилактики заболеваемости и защищенности персональных данных.

Важное значение в настоящее время приобретает обеспечение защиты персональных данных пациентов, каналов связи учреждений здравоохранения и передаваемой информации, а также части информации, которая не может быть раскрыта публично [6; 7, с. 91].

Программа государственных гарантий бесплатной медицинской помощи на 2023 г. должна позволить не только обеспечить качество и доступность медицинской помощи гражданам, но и сохранить достигнутый уровень заработной платы медиков [8].

Для повышения экономической эффективности в области здравоохранения есть лишь один путь – не допустить излишние расходы, выстроить распределение бюджета так, чтобы у потребителя оставались доверительные отношения к данному сектору.

Потенциал общества зависит от состояния здоровья населения. Достижение цели – экономической безопасности в здравоохранении – принесет положительный результат при действенном функционировании во всей сфере оказания медицинской помощи, если будут учитываться, и проработаны все актуальные в настоящее время факторы.

Список источников

1. Послание Президента к Федеральному Собранию 21 февраля 2023 г. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_440178/ (дата обращения: 20.11.2023).
2. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения: 20.11.2023).
3. *Ершова С. А., Орловская Т. Н., Шишелова С. А.* Экономические и правовые аспекты оценки эффективности градостроительных преобразований территории // Вестник МГСУ. 2020. Т. 15, Вып. 9(144). С. 1308–1320.
4. *Моденов А. К., Власов М. П.* Особенности экономической безопасности в цифровой экономике // Петербургский экономический журнал. 2020. № 2. С. 121–134.
5. Кадровая обеспеченность медицинских организаций Иркутской области. // Газета Иркутск. 2018. URL: https://www.gazetairkutsk.ru/health/kadrovaya-obespechennost-meditsinskihorganizatsij-irkutskoj-oblasti (дата обращения: 20.11.2023).
6. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ, [Электронный ресурс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 20.11.2023).
7. *Усков В. В., Рубальский Е. О.* Протоколы систем обработки персональных данных обеспечения экономической безопасности медицинских организаций // Экономическая безопасность: опыт, проблемы, перспективы: Материалы III Региональной научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербургский государственных архитектурно-строительный университет, 27–28 апреля 2022 г. Санкт-Петербург: СПбГАСУ, 2022. С. 91–99.
8. Программа государственных гарантий бесплатной медицинской помощи на 2023 год значительно расширена. Министерство здравоохранения Российской Федерации. URL: https://minzdrav.gov.ru/news/2023/01/23/19792-programma-gosudarstvennyh-garantiy-besplatnoy-meditsinskoy-pomoschi-na-2023-god-znachitelno-rasshirena (дата обращения: 20.11.2023).

References

1. Poslanye Presidenta k Federal'nomu Sobranyu 21 fevralya 2023 g. [President's Message to the Federal Assembly on February 21, 2023]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_440178/ (accessed: 20 November 2023). (In Russ.)
2. Federal'ny zakon "Ob osnovakh okhrany zdorov'ya grazhdan v Rossi'skoy Federatsii" ot 21.11.2011 № 323-FZ [Federal Law "On the Basics of public health protection in the Russian Federation" dated 21.11.2011 No. 323-FZ]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (accessed: 20 November 2023). (In Russ.)
3. *Ershova S. A.*, *Orlovskaya T. N.*, *Shishelova S. A.* Economic and legal aspects of assessing the effectiveness of urban development transformations of the territory. // Vestnik MGSU [Bulletin of MGSU]. 2020;(15–(9(144)):1308–1320. (In Russ.)
4. *Modenov A. K.*, *Vlasov M. P.* Features of economic security in the digital economy. Peterbrgsky ekonomichesky zhurnal [Saint-Petersburg Economic Journal]. 2020;(2):121–134. (In Russ.)
5. Kadrovaya obespechennost' meditsinskikh organizatsiy Irkutskoy oblasti [Staffing of medical organizations of the Irkutsk region]. URL: https://www.gazetairkutsk.ru/health/kadrovaya-obespechennost-meditsinskihorganizatsij-irkutskoj-oblasti (accessed: 20 November 2023). (In Russ.)
6. Federal'ny zakon "O personal'nykh dannykh" ot 27.07.2006 № 152-FZ [Federal Law "On Personal Data" dated 27.07.2006 No. 152-FZ]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (accessed: 20 November 2023). (In Russ.)
7. *Uskov V. V.*, *Rubalsky E. O.* Protocols of personal data processing systems to ensure the economic security of medical organizations. Materialy III Regional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem "Ekonomicheskaya bezopasnost': opyt, problemy, perspectivy". [Proc. III Reg. conf. with Int. part. "Economic security: experience, problems, prospects"]. Saint-Petersburg, 2022, pp. 91–99. (In Russ.)
8. Programma gosudarstvennykh garantiy besplatnoy meditsinskoy pomoshchi na 2023 god znachitel'no rasshirena [The program of state guarantees of free medical care for 2023 has been significantly expanded]. URL: https://minzdrav.gov.ru/news/2023/01/23/19792-programma-gosudarstvennyh-garantiy-besplatnoy-meditsinskoy-pomoschi-na-2023-god-znachitelno-rasshirena (accessed: 20 November 2023). (In Russ.)

Информация об авторе

Олег Витальевич Харченко – кандидат юридических наук, профессор, профессор кафедры публичного права Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – Уголовное право, криминология, экономическая безопасность.

Information about the author

Oleg V. Kharchenko – PhD, Jurid., Professor, Professor of the Department of Public Law, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – Criminal law, criminology, economic security.

Статья поступила в редакцию 23.11.2023; одобрена после рецензирования 28.11.2023; принята к публикации 01.12.2023.

The article was submitted 23.11.2023; approved after reviewing 28.11.2023; accepted for publication 01.12.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 65–70.
Инновации в образовании

Научная статья
УДК 37.062.3

Роль аутентичных материалов в освоении культуры изучаемого языка

Ольга Владимировна Акимова
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия
Akimol@yandex.ru, https://orcid.org/0009-0003-0258-8805

***Аннотация**. Статья посвящена проблеме использования аутентичных материалов в процессе осознания важных аспектов культуры изучаемого языка. Автор подчеркивает необходимость разработки педагогической методики для проведения читательских мастер-классов в сочетании с использованием подлинных текстов, отобранных, исходя из их культурного содержания. Цель исследования – обосновать необходимость соблюдения важного принципа при обучении языку – знакомить учащихся с культурой страны изучаемого языка. Новизна исследования заключается в выявлении важности разработки методологии, необходимой для повышения уровня культурной осведомленности студентов, что приводит к активизации учебной деятельности, повышению ее качества, принятию новых, интересных решений.*

***Ключевые слова**: культурная осведомленность, аутентичные материалы, мастер-классы по чтению, английский язык, культурные ценности*

***Для цитирования**: Акимова О. В. Роль аутентичных материалов в освоении культуры изучаемого языка // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 65–70.*

Aktual'nyeproblemyekonomikiiupravleniya.2023;(4):65–70.
Innovation in education

Scientific article
UDC 37.062.3

The role of authentic materials in cultural awarenessof target language

Olga V. Akimova
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint-Petersburg, Russia
Akimol@yandex.ru, https://orcid.org/0009-0003-0258-8805

***Abstract**. The article is devoted to the problem of using authentic materials in the process of realizing important aspects of the culture of the language being studied. The author emphasizes the need to develop a pedagogical methodology for conducting reading master classes in combination with the use of genuine texts selected based on their cultural content. The purpose of the study is to justify the need to comply with an important principle in language learning – to acquaint students with the culture of the country of the language being studied. The novelty of the study is to identify the importance of developing the methodology necessary to increase the level of cultural awareness of students, which leads to the intensification of educational activities, improving its quality, making new, interesting decisions.*

***Keywords**: cultural awareness, authentic materials, reading workshops, English, cultural values*

***For citation**: Akimova O. V. The role of authentic materials in cultural awareness of target language. Aktual'nye problem ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):65–70. (In Russ.)*

© Акимова О. В., 2023

Стремясь научить студентов грамотно и свободно говорить по-английски, мы обязательно должны познакомить их с культурой страны изучаемого языка. Р. Митчелл и Ф. Майлс – ведущие британские эксперты, работающие в различных областях изучения второго языка, – утверждают, что «язык и культура не могут быть разделены, поскольку невозможно изучение иностранного языка без включения культурного содержания» [1].

О важности и необходимости включения данного аспекта при обучении иностранному языку говорят и другие авторы. Так, Ф. Килицкая заявляет, что культурное содержание обеспечивает фоновые знания, которых иностранным студентам не хватает [2]. Таким образом, многие исследователи сходятся во мнении, что знакомство с культурой страны изучаемого языка – это не рассмотрение набора фактов, которые нужно узнать, а полезный инструмент, формирующий у учащихся осознание необходимости освоить и использовать целевой язык. Погружение в культурную среду требует от студентов умение использовать аутентичные материалы таким образом, чтобы по завершении этого процесса они могли освоить языковую картину страны изучаемого языка.

Уместно отметить, что письменные аутентичные материалы имеют очень большое значение и играют важную роль, поскольку они помогают учащимся выйти за рамки слов и сделать выводы о культурном контексте. Такое понимание роли использования аутентичных материалов важно не только для решения проблемы отсутствия культурной осведомленности учащихся школ, но может быть адаптировано и для студентов. Это станет возможным в результате изменения уровня сложности аутентичного текста и материалов, которые будут включены в процесс.

Необходимо учитывать тот факт, что если мы обучаем языку без преподавания в это же время культуры, в которой он действует, студенты воспринимают лексико-грамматическую структуру языка как набор символов, которым они могут придавать неверный смысл [3]. Следовательно, необходимо внедрить методологию, которая воплощает в себе стратегии активного чтения и письма, в основе которой – аутентичные материалы. Такой подход к развитию навыков устной и письменной речи нужен для того, чтобы иметь возможность исследовать, делать выводы и размышлять о своей собственной и целевой культуре и языке.

Поэтому главной целью исследования является вопрос, как обучать студентов языку в контексте с образом жизни людей? Как студенты обращаются с аутентичными материалами для достижения (обретения) культурной осведомленности посредством стратегий активного чтения, применяемых к письменным аутентичным материалам изучаемого языка?

Согласно А. Скарино и А. Лиддикоату, культуру часто понимают как «совокупность знаний о местах и учреждениях, событиях и символах, способах жизни и вкусах, культурных артефактах» [4]. С другой стороны, существует определение, данное Б. Томлинсоном, который заявляет, что культура – это «развивающийся образ жизни группы людей, состоящий из общего набора практик, связанных с набором продуктов, основанный на едином взгляде на мир, и установленный в конкретных социальных контекстах» [5].

Эти определения дают общее представление о том, как культура представлена с точки зрения практик, продуктов и общих идей внутри сообщества. Тем не менее, другие авторы определяют культуру в контексте ее взаимосвязи с языком и коммуникацией и раскрывают статический и динамический взгляды на культуру [4].

Статический взгляд (факты или артефакты) определяет ее как фрагменты информации, полностью оторванные от самого языка. Это, по-видимому, и есть основная проблема статического представления культуры.

С другой стороны, динамический взгляд рассматривает ее как набор практик, которыми люди занимаются, чтобы прожить свою жизнь в рамках, используемых для понимания их социального мира. В отличие от статического представления культура рассматривается здесь не как часть информации, а с точки зрения действий. Именно динамический взгляд позволяет А. Лиддикоату находить четкую связь между языком и культурой. Ученый выделяет следующие уровни культуры: контекст, структура текста, значение высказываний, расположение единиц языка, языковые и паралингвистические структуры [4].

Рассмотрев различные определения культуры в зависимости от ее взаимосвязи с языком, можно сказать, что коммуникация формируется культурой, воплощенной в разговорной речи общества, а язык и культура формируются вместе. Кроме того, в ходе рассмотрения всех аспектов, включенных в концепцию данного феномена, ясно видно, что этот термин охватывает гораздо больше измерений, чем казалось, и несколько авторов, не только А. Лиддикоат, выделяют два понятия языка и культуры с точки зрения их взаимосвязи [4].

Мы собираемся сосредоточиться на межкультурном понимании взаимосвязи этих двух концептов. Как утверждает К. Ли, когда мы общаемся с другим человеком, мы не только делимся с ним сообщением, мы также рассматриваем этого человека как участника ситуации общения [6].

Причина, по которой учащиеся должны изучать не только грамматику языка, но и культуру страны целевого языка, является правильное его использование в контексте общения. Такой феномен называется межкультурным измерением языка; именно это помогает учащимся развивать способность, которая обеспечит общее понимание передаваемого сообщения. Поэтому, согласно К. Ли, справедливо сказать, что развитие межкультурного измерения в преподавании языка предполагает наличие у учащихся межкультурной и лингвистической компетентности, подготовку их к общению с людьми из других культур [6].

Говоря о межкультурном измерении языка, следует учитывать несколько компонентов, определяемых следующим образом. Прежде всего, это знания, которые можно охарактеризовать как состоящие из двух основных компонентов: социальных процессов и их иллюстраций. Последнее включает в себя знания о людях [6]. Во-вторых, межкультурные ценности, которые позволяют посмотреть на них со стороны, с точки зрения представителя иной культуры, у которого другой набор ценностей, убеждений, иное поведение. Это можно назвать способностью «децентрироваться». В-третьих, навыки сравнения, интерпретации и связи, дающие возможность интерпретировать документ или событие другой культуры, объяснять его и соотносить с документами или событиями из своей культуры, таким образом приобретая новые знания и применяя их в реальной действительности в процессе коммуникации.

Итак, нами выявлено, что межкультурное измерение связано с межкультурной компетентностью, которую необходимо развивать, чтобы, в свою очередь, ее понять. Так, М. Байрам выделяет некоторые компоненты, связанные с этим термином, а именно: знания, навыки, ценности [7]. Последние помогают понять последствия наличия межкультурной компетентности с точки зрения того, как процесс представлен учащемуся. Все предыдущие теоретические основания позволяют утверждать, что культура внутри этого исследования рассматривается как динамическое понимание набора практик, связанных с языком общества. Эти практики являются основой, используемой для понимания и изучения языка. Культура, следовательно, представляет собой широкое понятие, которое должно определяться с разных точек зрения и воплощать в себе множество различных представлений о практиках и характеристиках группы людей (обществах, сообществах), в рамках которых мы можем найти конкретные традиции, обычаи, праздники, блюда, стили, а также манеры, поговорки, общепринятые в том или ином обществе.

Принимая во внимание, что это исследование касается процесса того, как студенты развивают свою культурную осведомленность, очень важно дать определение не только понятию культуры, но и культурной осведомленности; как этот термин трактуется разными авторами и точками зрения и как следует понимать данный феномен.

Некоторые ученые определяют культурную осведомленность с позиций того, как культура человека может влиять на его ценности, поведение, убеждения и мироощущение [7, 8]. Культурная осведомленность признает, что мы все сформированы нашим культурным прошлым, которое влияет на то, как мы интерпретируем мир, людей. Не обязательно быть экспертом в каждой культуре или иметь ответы на все вопросы, чтобы быть культурно осведомленным, скорее наоборот. Согласно Б. Томлинсону, культурная осведомленность предполагает развитие внутреннего чувства равенства культур; это также предполагает более глубокое понимание нашей собственной культуры и культуры других народов, а также проявление интереса к тому, в чем есть сходство и различие культур [5]. Таким образом, знание культурных особенностей ведет к пониманию того, как культуры соединяются и различаются относительно друг друга. В результате у студентов развивается более высокий уровень толерантности, чувствительности и эмпатии к народу другой страны.

Еще один термин, который следует определить и который представляет собой концепцию подлинной важности и преимущества при обучении иностранному языку вкупе с культурой, – это термин «аутентичные материалы».

В данном исследовании под аутентичными материалами понимается любой материал, который был произведен не с целью обучения языку, а для достижения социальной потребности общества в языке; материал, который можно использовать с учащимися в классе, чтобы познакомить их с как можно большим количеством культурных реалий страны изучаемого языка. Таким же образом, некоторые авторы, обсуждая определение аутентичных материалов, выявили их преимущества, о которых уместно упомянуть [4, 6].

К. Петерсон считает, что они знакомят студентов с аутентичным дискурсом, кроме того, – с реалиями языка и оказывают положительное влияние на мотивацию учащихся. К. Петерсон заявил, что использование аутентичных источников из «местных речевых сообществ» помогает вовлечь учащихся в подлинный культурный опыт [8].

Наличие аутентичных источников приносит много преимуществ в аудиторной работе с учащимися. Тем не менее важно знать, как выбирать материалы, которые мы собираемся использовать, чтобы эти преимущества были применимы и к нашему классу. Берардо заявил, что в данной ситуации следует иметь в виду «пригодность контента». Другими словами, материалы должны представлять определенный интерес для студентов [9]. Ученый считает, что «несмотря на то, что использование аутентичных материалов может быть затруднено из-за языковых трудностей (культурных или лексических, таких как смесь различных глагольных видовременных форм, сложных грамматических конструкций и т. д.), они обеспечивают естественное владение иностранным языком и обучающее воздействие целевой или мировой культуры» [9]. Для тех, кто готовит и планирует применение аутентичных материалов, этот процесс представляет определенную трудность, поскольку все источники должны быть полезны и значимы. Более того, учителям следует эффективно выполнять свои роли, а для этого им будут нужны знания, навыки и опыт. Следовательно, роль учителя заключается в том, чтобы с его помощью учащиеся могли анализировать и конструировать культурные ценности и давать свои заключения по конкретному языковому содержанию.

Роль студентов зиждется на теории, основанной на содержании обучения. В центре внимания преподавателя в таких классах – практическое обучение студентов, активно включенных в образовательный процесс, не зависящих от учителя, который является источником информации и руководителем учебной деятельности. Таким образом, важное место в данном процессе отводится не только вкладу учителя, но также взаимодействию сверстников. Соответственно, учащиеся принимают на себя активные социальные роли в классе, которые предполагают интерактивное сотрудничество: обучение, переговоры, сбор информации и получение знаний.

Данное исследование призвано улучшить понимание учащимися важности культурного содержания, заложенного в аутентичных материалах.

Учитывая, что представленная статья фокусирует внимание на использовании стратегий активного чтения в рамках аутентичных материалов, мы можем сослаться на мнение И. Приморацa, который так определяет феномен активного чтения – это процесс интерпретации и размышления, посредством которого читатель конструирует смысл, устанавливает значение и размышляет о границах своего понимания [10].

При активном чтении можно применить различные стратегии. В этом исследовании использованы пять из них. Первая состоит в том, чтобы перед чтением задать себе вопросы по теме или о фоновых знаниях, которые у нас есть. Вторая стратегия чтения заключается в выявлении и определении незнакомых терминов. Далее речь идет о предсказании, как попытке, которую мы предпринимаем, чтобы выйти за рамки слов и найти настоящий смысл в теме, с которой мы имеем дело. Следующий этап состоит из ответов на вопросы. Этот шаг относится к процессу вывода, умозаключения. Наконец, финальная стратегия – это подведение итогов. Она представляет собой короткий и быстрый способ, пересказ самого главного в тексте своими словами. Процесс активного чтения аутентичных материалов претендует на то, чтобы определить тип стратегии учащихся в ходе восприятия контента, который помогает им понять тексты и раскрыть стоящее за ними культурное содержание.

Данное исследование является новаторским, главная его цель – обоснование разработки методологии, основанной на культурном контенте. Система обучения языку с использованием семинаров по чтению в сочетании с применением аутентичных материалов позволяет выяснить, какие идеи приходят к студентам относительно осведомленности об общих культурных ценностях.

Результаты показали, что, когда учащиеся знакомились с аутентичными материалами, им удавалось самостоятельно использовать различные стратегии чтения, которые помогали понимать текст и, следовательно, отвечать на вопросы. Кроме того, анализ данных показал, что студенты имели дело с пониманием культуры путем сравнения с собственной культурой. Ассоциация с родным языком оказалась одной из наиболее вероятных стратегий [11]. Студенты использовали ассоциативные связи, чтобы понять содержание текста, не заглядывая в словарь тогда, когда слова выглядят и пишутся так же, как на родном языке, что позволяло сформулировать главный тезис прочитанного. При использовании аутентичных материалов студенты, как правило, воспринимали содержа-

ние текста в зависимости от объема словарного запаса, которым они обладают и фоновыми знаниями о культуре страны изучаемого языка. Около 90% учащихся использовали перевод в качестве основного понимания текста и для ответов на вопросы, связанных с текстом. Этот процесс эффективен только в случае использования специальной методики работы с аутентичными материалами в зависимости от уровня владения языком и наличия фоновых знаний о культуре страны изучаемого языка, которые преподаются в неразрывной связи друг с другом, обогащая словарный запас учащихся и повышая их интеллектуальный уровень [12, 13].

Настоящее исследование подчеркивает важность стратегий, которые учителя и преподаватели должны использовать при обучении, как самому языку, так и культуре страны изучаемого языка. Иными словами, вовлечение учащихся в обучение целевой культуре – это всего лишь вопрос поиска подходящего материала.

Опыт преподавания иностранного языка говорит о том, что студенты используют язык, которым они владеют для освоения предоставленного им аутентичного материала. Помимо этого, такой подход к обучению побуждает их узнавать о культуре и людях той страны, чей родной язык – это тот, который они изучают. Это, в свою очередь позволяет развивать культурную осведомленность, знание различий, существующих между странами и находить способы подхода и взаимодействия с представителями другой страны, принимая во внимание те знания о культурных различиях и сходстве, которые они накопили благодаря чтению аутентичных материалов.

Список источников

1. *Mitchell R. & Myles F.* Second language learning theories. London: Arnold, 2008. 132 p.
2. *Kilickaya F.* Authentic Materials and Cultural Content in EFL Classrooms//The Internet TESL Journal. New York. 2004;10(7):13–16.
3. *Choudhury M. H.* Teaching Culture in EFL: Implications, Challenges and Strategies// Journal of Humanities and social science. New York: Crown Publishing Group, 2013;13(1):20–24.
4. *Scarino A., Liddicoat A.* The trajectory of a language policy: *The Fir*st Language Maintenance and Development program in South Australia. Oxford: Intercultural Press, 2016. 200 p.
5. *Tomlinson B.* & *Musuhara H.* Developing cultural awareness. London: Sage Publications, 2004;13(1):1–7.
6. *Lee K-Y.* Treating culture: What 11 high school EFL conversation textbooks in South Korea Do, English Teaching: Practice and Critique. Seoul: Daewon, 2009. 113 p.
7. *Byram M.* Model of Intercultural Communicative Competence. Cambridge: Cambridge University Press, 1997. 165 p.
8. *Peterson K.* Cultural intelligence: A guide to working with people from other cultures. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. 137 p.
9. *Berardo S. A.* The use of authentic materials in the teaching of reading. *The Re*ading Matrix New York: Crown Publishing Group, 2014. 215 p.
10. *Primoratz I.* The Ethics of Patriotism. Zagreb: Wiley & Sons Limited, 2022. 200 p.
11. *Грошев И. В.*, *Емельянов П. В.*, *Юрьев В. М.* Организационная культура. М.: ЮНИТИ, 2004. 134 с.
12. *Politzer R.* Developing Cultural Understanding through Foreign Language Study. Report of the Fifth Annual Round Table Meeting on Linguistics and Language Teaching, Washington, D.C.: Georgetown University Press, 1959.105 p.
13. *Peacock M. The Ef*fect of Authentic Materials on the Motivation of EFL Learners in English Language Teaching Journal. London: Arnold, 1977. 212 p.

References

1. *Mitchell R. & Myles F.* Second language learning theories. London: Arnold, 2008. 132 p.
2. *Kilickaya F.* Authentic Materials and Cultural Content in EFL Classrooms//The Internet TESL Journal. New York. 2004;10(7):13–16.
3. *Choudhury M. H.* Teaching Culture in EFL: Implications, Challenges and Strategies// Journal of Humanities and social science. New York: Crown Publishing Group, 2013;13(1):20–24.
4. *Scarino A.*, *Liddicoat A.* The trajectory of a language policy: *The Fir*st Language Maintenance and Development program in South Australia. Oxford: Intercultural Press, 2016. 200 p.
5. *Tomlinson B.* & *Musuhara H.* Developing cultural awareness. London: Sage Publications, 2004;13(1):1–7.
6. *Lee K-Y.* Treating culture: What 11 high school EFL conversation textbooks in South Korea Do, English Teaching: Practice and Critique. Seoul: Daewon, 2009. 113 p.
7. *Byram M.* Model of Intercultural Communicative Competence. Cambridge: Cambridge University Press, 1997. 165 p.
8. *Peterson K.* Cultural intelligence: A guide to working with people from other cultures. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. 137 p.
9. *Berardo S. A.* The use of authentic materials in the teaching of reading. *The Re*ading Matrix New York: Crown Publishing Group, 2014. 215 p.
10. *Primoratz I. Th*e Ethics of Patriotism. Zagreb: Wiley & Sons Limited, 2022. 200 p.
11. *Groshev I. V.*, *Emelyanov P. V.*, *Yuriev V. M.* Organizacionnaya kul'tura [Organizational culture]. M.: UNITY, 2004. 123 p.
12. *Politzer R.* Developing Cultural Understanding through Foreign Language Study. Report of the Fifth Annual Round Table Meeting on Linguistics and Language Teaching, Washington, D.C.: Georgetown University Press, 1959.105 p.
13. *Peacock M. The Ef*fect of Authentic Materials on the Motivation of EFL Learners in English Language Teaching Journal. London: Arnold, 1977. 212 p.

Информация об авторе

Ольга Владимировна Акимова – кандидат филологических наук, доцент кафедры международного предпринимательства Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – основы переводоведения, страноведение (англосфера), международное предпринимательство.

Information about the author

Olga V. Akimova – PhD, Philol., Associate Professor of the Department of International Entrepreneurship, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – fundamentals of text translation, country studies (anglosphere), international business administration.

Статья поступила в редакцию 28.10.2023; одобрена после рецензирования 15.11.2023; принята к публикации 25.11.2023.

The article was submitted 28.10.2023; approved after reviewing 15.11.2023; accepted for publication 25.11.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 71–76.
Инновации в образовании

Научная статья
УДК 378.147

Анализ применения методов искусственного интеллекта для совершенствования учебного процесса

Владислав Станиславович Блюм[1], Валентин Михайлович Космачев[2], Олег Маратович Поляков[3]
[1, 2, 3] *Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия*
[1]*vladblum7@gmail.com*
[2]*kvm@aanet.ru*
[3]*polyakovoleg@yandex.ru*

Аннотация. *Целью статьи является определение роли и особенностей применения технологий искусственного интеллекта в учебном процессе. Рассмотрены теоретические предпосылки внедрения методов искусственного интеллекта в учебный процесс. Новизна подхода состоит в том, что в основу анализа положена иерархия учебных целей и ее отношение к модели мира на базе большой языковой модели.*

Ключевые слова: *образование, учебный процесс, искусственный интеллект, методы, модель*

Для цитирования: *Блюм В. С., Космачев В. М., Поляков О. М. Анализ методов искусственного интеллекта для совершенствования учебного процесса // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 71–76.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya.2023;(4):71–76.
Innovation in education

Scientific article
UDC 378.147

Analysis of the use of artificial intelligence methods o improve the educational process

Vladislav S. Blyum[1], Valentin M. Kosmachev[2], Oleg M. Polyakov[3]
[1, 2, 3]*Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint-Petersburg, Russia*
[1]*vladblum7@gmail.com*
[2]*kvm@aanet.ru*
[3]*polyakovoleg@yandex.ru*

Abstract. *The purpose of the article is to determine the role and features of the use of artificial intelligence technologies in the educational process. The theoretical prerequisites for the introduction of artificial intelligence methods into the educational process are considered. The novelty of the approach lies in the fact that the analysis is based on the hierarchy of educational goals and its relationship to the model of the world based on a large language model.*

Keywords: *education, educational process, artificial intelligence, methods, model*

For citation: *Blyum V. S., Kosmachev V. M., Polyakov O. M. Analysis of the use of artificial intelligence methods to improve the educational process. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):71–76. (In Russ.)*

© Блюм В. С., Космачев В. М., Поляков О. М., 2023

В 50-х гг. XX в. профессор педагогики Чикагского университета Бенджамин Блум предложил систему учебных целей, которую изложил в книге «Таксономия образовательных целей». Несмотря на известные возражения и дискуссии, эта иерархия образовательных целей была принята мировой системой образования (рис. 1) и остается актуальной до настоящего времени.

Б. Блум выделил шесть уровней учебных целей, расположенных в иерархическом порядке [1]. Каждый уровень направлен на формирование определенных навыков мышления.

Искусственный интеллект (ИИ) может быть применен для достижения целей каждого уровня и повышения эффективности обучения, персонализации учебных программ, поддержки учителей и создания новых способов обучения [2, 3].

Искусственный интеллект и способы достижения учебных целей

Получение знаний

Искусственный интеллект может быть использован для достижения учебной цели, обеспечивая доступ к информации и знаниям [4]. Рассмотрим некоторые способы, которыми ИИ может помочь в области приобретения знаний и достижении целей обучения.

Искусственный интеллект используется для разработки интеллектуальных поисковых систем, которые способны анализировать текстовую информацию и предоставлять точные и релевантные результаты в ответ на запрос обучаемого. Современные информационно-поисковые системы позволяют студентам и преподавателям быстро находить нужные материалы и расширять свои знания.

ИИ способен анализировать данные обучения, такие как предпочтения и успехи студентов, и на основе такого анализа предоставлять персонализированные рекомендации и материалы. Это позволит студентам эффективнее учиться и адаптировать процесс обучения к их индивидуальным потребностям.

Рис. 1. Иерархия учебных целей

Fig. 1. Hierarchy of learning goals

Системы ИИ могут быть использованы для автоматизации процессов проверки и оценки заданий и экзаменов. Это позволит преподавателям сэкономить время и ресурсы, а также даст студентам быструю обратную связь и возможность улучшить свои знания и навыки.

Методы ИИ используются для создания экспертных систем, которые позволят интегрировать экспертные знания и решения в определенных областях. Такие системы полезны при обучении студентов сложным, специализированным технологиям.

Системы ИИ способны помочь в автоматической генерации контента, такого как учебные материалы, лекции и учебники, что позволит ускорить и упростить процесс создания образовательных ресурсов.

Приведенные способы использования ИИ для получения знаний указывают на то, что формируется мощный инструмент для улучшения образования и обеспечения более эффективного и доступного обучения для всех.

Достижение целей понимания

Искусственный интеллект может играть важную роль в достижении цели обучения, связанной с пониманием предмета [5]. Приведем несколько способов, с помощью которых ИИ способен помочь в обучении и развитии понимания учебного материала.

Обработка естественного языка – это процесс, в котором ИИ достиг известных высот (например, чат GPT). Созданы системы обработки естественного языка, способные понимать и анализировать тексты, разговоры и другие формы коммуникации. Такие системы ждут своих методистов, которые помогут студентам в усвоении языков и развитии навыков чтения, аудирования и письма.

Способность ИИ выполнять автоматический анализ и извлечение информации в процессе обработки больших объемов данных является очевидным эффективным инструментом для студентов и преподавателей, который позволяет легко найти релевантные и достоверные источники информации, повышая качество образования.

Методы ИИ могут быть использованы для анализа данных обучения, таких как результаты тестов, ответы студентов и другие показатели, с целью выявления образовательных трендов и понимания сильных и слабых сторон обучающихся. Это позволит разрабатывать инди-

видуализированные планы обучения и предоставлять персонализированную поддержку.

Системы ИИ в виде виртуальных ассистентов и тьюторов могут предоставлять поддержку студентам в процессе обучения, отвечая на вопросы, объясняя материалы и обеспечивая индивидуальную помощь в освоении новых концепций и в понимании сложных тем.

Такие свойства ИИ, как компьютерное зрение и распознавание образов, могут быть использованы для создания образовательных программ, которые помогут студентам лучше понимать и визуализировать предметы и концепции.

Системы искусственного интеллекта способны анализировать, обрабатывать и предоставлять информацию и, тем самым, оказать помощь учащимся лучше понимать и усваивать новые знания и концепции.

Способы применения знаний

Системы ИИ могут быть использованы для достижения такой цели обучения, как применение знаний [6]. Отметим несколько способов, с помощью которых системы ИИ помогают применять знания.

Во-первых, это обучение с адаптивным контентом. ИИ способен анализировать данные о процессе обучения (например, ответы студентов, их успехи и слабые места) и на основе этого предоставлять персонализированный контент и рекомендации для каждого ученика. Адаптация контента помогает оптимизировать процесс обучения, учитывая индивидуальные потребности и скорость усвоения материала каждым студентом.

Во-вторых, использование ИИ для разработки адаптивных систем оценки, которые настраиваются на уровень навыков и знаний студентов. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать ответы студентов и предоставлять оценки, учитывая их способности и прогресс. Это позволяет более точно оценить уровень понимания и определить области, требующие дополнительных педагогических усилий.

Особую роль в применении знаний играют интеллектуальные помощники для обучения. Системы ИИ, которые используются в качестве виртуальных помощников, способны отвечать на вопросы студентов, объяснять сложные понятия и предлагать дополнительные материалы для изучения. Виртуальные ассистенты работают в режиме реального времени, помогая в процессе обучения и устранения препятствий, с которыми сталкиваются учащиеся.

Еще один способ применения знаний связан с автоматизированной обратной связью. Системы ИИ анализируют работу и задания учащихся и предоставляют детальную обратную связь. Это позволяет студентам более эффективно учиться и понимать, в каких областях им нужно сосредоточить свое внимание.

Анализ данных и управление знаниями с помощью систем ИИ способны помочь в анализе больших объемов данных об обучении, в определении основных закономерностей и трендов, и предоставлять ценные инсайты для улучшения образовательных программ и методик обучения, а также помочь в создании и управлении базами знаний, чтобы воспользоваться исследованиями и опытом в учебном процессе.

ИИ играет важную роль в повышении эффективности учебного процесса и применении знаний, способствует персонализации обучения, точной оценке прогресса, предоставлении дополнительной помощи и оптимизации образовательных методик.

Способы анализа учебных данных

Системы искусственного интеллекта используются для анализа данных в образовании и помощи в достижении целей обучения [7]. Рассмотрим несколько способов применения ИИ для анализа образовательных данных. К этим способам могут быть отнесены:

– анализ успеваемости студентов;
– анализ поведения и взаимодействия;
– персонализированное обучение;
– прогнозирование успеха;
– оптимизация образовательной системы.

Системы ИИ используются для анализа данных об успеваемости студентов, включая результаты тестов, оценки и академические достижения [8]. Это позволяет выявлять образовательные тренды, идентифицировать слабые места и успешные практики, а также предоставлять обратную связь для улучшения результатов обучения.

Методы ИИ позволяют анализировать данные о поведении студентов: участие в дискуссиях, время, проведенное в образовательной среде, содержание взаимодействия с другими студентами в процессе практических занятий. Полученная таким образом информация позволяет определить уровень вовлеченности студентов в учебный процесс, их социальные навыки и эффективность взаимодействия с другими и, в результате, предложить соответствующую поддержку и наставничество.

Открылась возможность привлечь системы ИИ к анализу данных об обучении каждого студента и формированию персонализированных учебных планов и материалов. Анализируя

предпочтения, производительность и потребности студентов, ИИ может адаптировать учебную программу и предложить индивидуальный подход к обучению.

Системы ИИ могут использоваться для прогнозирования успеха студентов на основе анализа «исторических» данных, информации о предыдущих этапах обучения. На основе показателей прошлой успеваемости и других факторов, таких как активность в обучении, методы ИИ способны предсказывать вероятность успеха и предлагать меры для достижения лучших результатов.

На основе анализа данных об образовательной системе в целом, включая программы обучения, состав учебных групп, расписание занятий и другие факторы, обучающие системы ИИ получают возможность оптимизировать процесс обучения и предлагать улучшения для эффективного достижения образовательных целей.

Таким образом, использование ИИ в анализе образовательных данных помогает выявить паттерны и тренды, определить учебные потребности студентов и улучшить образовательные практики.

Способы синтеза информации

Настоящий этап внедрения систем искусственного интеллекта в образовательный процесс предполагает также их использование для синтеза информации и материалов, необходимых для достижения целей обучения [9]. Приведем некоторые способы применения ИИ для синтеза учебной информации.

Системы ИИ могут использоваться для генерации учебного контента, такого как учебники, статьи, презентации и другие материалы. Задача синтезирования и обобщения информации из различных источников, создание новых материалов, которые соответствуют конкретным учебным целям, эффективно решается с помощью алгоритмов машинного обучения ИИ.

Системы ИИ в состоянии оказать помощь в создании визуальных методических материалов, таких как диаграммы, графики, схемы и другие графические элементы, которые необходимы для визуализации и понимания учебного материала. Используя алгоритмы компьютерного зрения и генеративные модели, системы ИИ обеспечивают генерацию высококачественных и информативных визуальных элементов.

Методы ИИ широко используются для генерации голоса, позволяя создавать аудиоматериалы для обучения. Системы голосового синтеза преобразуют текст в речь, что позволяет создавать аудиоуроки, учебные аудиофайлы и другие звуковые материалы.

Кроме того, системы ИИ способны помочь студентам при написании текстов, предлагая синтезированные идеи, грамотно построенные предложения и структуры текстов. С помощью алгоритмов обработки естественного языка системы ИИ предлагают подсказки и комментарии для развития и совершенствования навыков письменной речи.

Оценка результатов обучения

Современный учебный процесс заинтересован и готов к тому, чтобы системы искусственного интеллекта были использованы для оценки процесса обучения и достижения учебных целей [10]. Ниже приведено несколько способов применения методов ИИ для оценки учебного процесса.

Система ИИ может быть обучена для автоматической проверки и оценки заданий студентов. С помощью алгоритмов обработки естественного языка и машинного обучения система ИИ может быть привлечена для анализа и оценивания письменных работ студентов на соответствие определенным критериям. Это, безусловно, упростит и ускорит проверку работ и обратную связь преподавателя и учащегося.

Системы ИИ могут использоваться для анализа данных учебного процесса, таких как результаты тестов, оценки и прогресс студентов. На основе статистического анализа и применения алгоритмов машинного обучения выявляются общие тенденции, слабые стороны и прогресс студентов, то есть из фактологических данных извлекается информация, необходимая преподавателям для корректировки учебного процесса.

Важным технологическим элементом оценивания учебного процесса является использование персонализированной обратной связи. Используя алгоритмы машинного обучения на данных о результатах учебы, системы ИИ определяют индивидуальные слабые стороны студентов и предлагают рекомендации и подсказки для улучшения их обучения.

Сегодня можно утверждать, что системы ИИ способны выполнять оценку профессионализма студентов. С этой целью систему ИИ необходимо обучить на данных о профессиональных требованиях к навыкам и знаниям студентов в определенных областях. Например, в области медицины или инженерии, система ИИ может анализировать и оценивать знания студентов на основе заданных критериев и стандартов.

Важно отметить, что анонсированные выше способы применения методов и систем ИИ

на всех стадиях учебного процесса, только начинают свой путь к внедрению. Заметную роль в процессе внедрения и совершенствования методов ИИ могут и должны сыграть сами вузы, особенно те, в которых осуществляется обучение по направлению «Прикладная информатика».

О роли чата GPT в образовании

Появление чата GPT, как яркого представителя достижений в области ИИ, и его не санкционированное проникновение в учебный процесс можно назвать экспансией искусственного интеллекта в образование.

Чат GPT был впервые доступен в исследовательской версии в 2019 г. Его разработкой занималась компания OpenAI, начиная с 2017 г. После исследовательской версии последовала публичная версия, которая была выпущена в ноябре 2020 г. под названием GPT-3. Эта версия предоставила доступ к модели GPT в различных форматах, включая API для разработчиков. Свободная лицензия и доступ к исходным кодам программного проекта открыли возможность начать использование и развитие большой языковой модели, феномен которой неожиданно проявился после того, как она стала оперировать более чем 150 миллиардами параметров.

После GPT-3 последовало развитие GPT-4. Версия ChatGPT 4.0 стала доступна в мае 2023 г.

Роль чата GPT в образовании далеко еще не исследована, но следует отметить, что он может быть использован для:

– предоставления поддержки и помощи студентам. Чат GPT обладает поразительным кругозором, ничего не забывает, способен отвечать на вопросы, объяснять сложные концепции, предоставлять дополнительные материалы и примеры, а также способен помогать в решении задач и выполнении учебных заданий;

– обучения и совершенствования языковых навыков, поскольку обладает инструментами для обработки и генерации текста. Он способен предлагать практику в общении на различные темы, проверять правильность грамматики и предлагать альтернативные варианты выражения мыслей;

– создания учебных методических материалов, таких как статьи, учебники, задания и тесты. Он может генерировать уникальные тексты, объяснять концепции и сопровождать студентов на различных этапах обучения;

– стимулирования творческого процесса и помощи студентам при генерации новых идей, благодаря большому объему используемой информации. Он может предлагать варианты и решения, вдохновлять на исследование, предоставлять информацию и выводы, которые могут быть полезными для различных творческих проектов и исследований;

– самообучения студентов. Он способен предоставлять рекомендации по литературе, онлайн-курсам, видео-урокам и другим ресурсам, которые помогут студентам в их образовательном процессе.

Несмотря на очевидную полезность чата GPT в образовании, важно помнить, что он не должен и не может пока заменять преподавателя и играть его социальную роль в учебной среде. Современный виртуальный собеседник, достигший уровня чата GPT, не обладает пока нравственным стержнем и не обучен обязанностям педагога. Однако уже сегодня чат GPT может быть ценным инструментом для расширения и дополнения образовательного опыта и достижения указанных учебных целей.

Заключение

В основе всех методов ИИ, внедряемых в образовательный процесс, лежит создание и обучение многопараметрической лингвистической модели мира [2].

Системы искусственного интеллекта могут и должны найти своё место при формировании инновационных форм обучения, которые сделают учебный процесс более привлекательным и увлекательным.

Одной из важнейших образовательных задач становится вовлечение учащихся в процесс развития и внедрения методов искусственного интеллекта в учебный процесс. Особенно это касается студентов, проходящих обучение по направлению «Прикладная информатика».

Список источников

1. *Bloom B. S.* Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Handbook I: Cognitive domain. New York: David McKay Company, 1956. 403 p.
2. *Поляков О. М.* Теоретические основы ИИ. СПб: ГУАП, 2023. 217 с.
3. *Вовк Е. В.* Методы искусственного интеллекта в учебном процессе высшей школы // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 77–1. С. 109–112.
4. *Головлёв М.* Искусственный интеллект в образовании. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/ (дата обращения: 20.12.2022).
5. *Шлейермахер Ф. Д. Э.* Академические речи 1829 года (пер. *Ананьевой Е. М.*). СПб.: Алетейя, 1997.
6. *Polyakov O. M.* Linguistic Data Model for Natural Languages and Artificial Intelligence. Part 7. Internal Logic 2. Discourse. 2022;(2):98–112.

7. Prompt Engineer & Librarian. URL: https://jobs.lever.co/Anthropic/e3cde481-d446–460f-b576–93cab67bd1ed (дата обращения: 20.02.2023).
8. Промпт-инженер: какие навыки освоить, чтобы зарабатывать на ChatGPT. URL: https://habr.com/ru/articles/728984/ (дата обращения: 14.04.2023).
9. *Другова Е. А.* Искусственный интеллект для учебной аналитики и этапы педагогического проектирования: обзор решений // Вопросы образования. 2022. № 4. URL: https://doi.org/10.17323/1814–9545-2022–4-107–153 (дата обращения: 21.05.2023)/
10. *Грязнов С. А.* Онлайн-тестирование как инструмент контроля знаний. Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: тр. Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чебоксары, 2022. С. 183–184.
11. *Захарова И. Г.* Big Data и управление образовательным процессом // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. 2017. № 1. С. 210–219.

References

1. *Bloom B. S.* Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Handbook I: Cognitive domain. New York: David McKay Company, 1956. 403 p.
2. *Polyakov O. M.* Teoreticheskie osnovy II [Theoretical foundations of AI]. St. Petersburg: GUAP, 2023, 217 p. (In Russ.).
3. *Vovk E. V.* Methods of artificial intelligence in the educational process of high school. Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya [Problems of modern teacher education]. 2022;(77–1):109–112. (In Russ.).
4. *Golovlev M.* Iskusstvennyj intellekt v obrazovanii [Artificial intelligence in education]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/ (accessed: 20.12.2022). (In Russ.).
5. *Schleiermacher F.* Akademicheskie rechi 1829 goda (per. Anan'evoj E. M.) [Academic speeches of 1829.] M.: Aletejya, 1997.
6. *Polyakov O. M.* Linguistic Data Model for Natural Languages and Artificial Intelligence. Part 7. Internal Logic 2. Discourse. 2022;(2):98–112.
7. Prompt Engineer & Librarian. URL: https://jobs.lever.co/Anthropic/e3cde481-d446–460f-b576–93cab67bd1ed (accessed: 20.02.2023).
8. Prompt-inzhener: kakie navyki osvoit', chtoby zarabatyvat' na ChatGPT [Prompt engineer: what skills to master to make money on ChatGPT]. URL: https://habr.com/ru/articles/728984/ (accessed: 14.04.2023). (In Russ.).
9. *Drugova E. A.* Artificial intelligence for educational analytics and stages of pedagogical design: a review of solutions // Voprosy obrazovaniya [Educational Issues]. 2022;(4). URL: https://doi.org/10.17323/1814-9545-2022-4-107-153 (accessed: 21.05.2023). (In Russ.).
10. *Gryaznov S. A.* Online testing as a knowledge control tool. Current issues in the humanities and social sciences: tr. All-Russian scientific and practical conference with international participation. Cheboksary, 2022. pp. 183–184. (In Russ.).
11. *Zakharova I. G.* Big Data and management of the educational process // Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye issledovaniya [Bulletin of the Tyumen State University. Humanities studies]. 2017;(1):210–219.

Информация об авторах

Владислав Станиславович Блюм – кандидат технических наук, доцент кафедры бизнес-информатики и менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – иммунокомпьютинг, технологии искусственного интеллекта.

Валентин Михайлович Космачев – кандидат технических наук, профессор кафедры бизнес-информатики и менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – информационные технологии, теория искусственного интеллекта.

Олег Маратович Поляков – кандидат технических наук, доцент кафедры бизнес-информатики и менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – математическая лингвистика, теория искусственного интеллекта.

Information about the authors

Vladislav S. Blyum – PhD, Tech., Associate Professor, Department of Business Informatics and Management, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – immunocomputing, artificial intelligence technologies.

Valentin M. Kosmachev – PhD, Tech., Associate Professor, Department of Business Informatics and Management, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – Information technologies artificial intelligence technologies.

Oleg M. Polyakov – PhD, Tech., Associate Professor, Department of Business Informatics and Management, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – mathematical linguistics, theory of artificial intelligence.

Статья поступила в редакцию 20.10.2023; одобрена после рецензирования 30.11.2023; принята к публикации 04.12.2023.

The article was submitted 20.10.2023; approved after reviewing 30.11.2023; accepted for publication 04.12.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 77–80
Инновации в образовании

Научная статья
УДК 378.147

Резильентность в сфере образования

Наталья Олеговна Русак
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия
inforusak@mail.ru

***Аннотация**. В статье рассматривается актуальный вопрос, затрагивающий различные сферы человеческой деятельности, в том числе образование, а именно резильентность или жизнестойкость, устойчивость. В контексте современных исследований эффективности деятельности образовательных организаций вопросы резильентности выходят на первый план. Какую организацию можно назвать резильентной? Что такое академическая резильентность? В статье предлагается обзор исследований российских и зарубежных экспертов по данному вопросу.*

***Ключевые слова**: резильентность, жизнестойкость, компетенция, способность, эмпатия*

***Для цитирования**: Русак Н. О. Резильентность в сфере образования // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 77–80.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. 2023;(4):77–80.
Innovation in education

Scientific article
UDC 378.147

Resilience in education

Natalia O. Rusak
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint-Petersburg, Russia
inforusak@mail.ru

***Abstract**. The article deals with a topical issue affecting various spheres of human activity, including education, namely, resilience or resilience, sustainability. In the context of modern research into the effectiveness of educational organizations, the issues of resilience come to the forefront. What kind of organization can be called resistant? What is academic resistance? The article provides an overview of Russian and foreign experts' research on this issue.*

***Keywords**: resilience, competence, ability, empathy*

***For citation**: Rusak N. O. Resilience in education. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):77–80. (In Russ.)*

Психологическая резильентность (жизнестойкость, от англ. resilience – упругость, эластичность) – это динамическое свойство личности, которое лежит в основе способности преодолевать стрессы путем конструктивного анализа ситуации. Исследователи считают, что эта способность является врожденной, однако резильентностью, как компетенцией, можно овладеть.

Само понятие было заимствовано из физики, где оно означает способность физического тела

© Русак Н. О., 2023

восстанавливать свою форму после деформации, механического воздействия.

Исследования феномена психологической резильентности начались в конце семидесятых годов прошлого века. В первую очередь это касалось психологии и психиатрии. Однако со временем данный аспект стал приобретать важное значение и для педагогики. Термин «резильентный» в рамках международных исследований в сфере образования используется с 2009 г. [1]. На первый план вышли вопросы семьи и социального окружения. Исследователи задали себе вопрос: «Как дети, имеющие неблагоприятные стартовые условия, становятся успешными, добиваются высоких результатов, несмотря на крайне неблагоприятные исходные прогнозы?». Резильентность или жизнестойкость становится в данном контексте важнейшим ресурсом.

Резильентность укрепляется благодаря уважительному отношению друг к другу, пониманию ценностей, которыми живет другой человек. Эмпатия способствует обучению, что является актом глубокого человеческого опыта.

В кризисных ситуациях, после особенно травмирующих переживаний, а также при наличии условий с высоким стрессовым фактором, таких как экзамены или контрольные работы, конструктивное обращение с собственными чувствами крайне важно для того, чтобы не остаться «застрявшим» в состоянии беспомощности. Устойчивость/резильентность/жизнестойкость – это способность сказать «ДА» жизни и смело принять индивидуальный (или коллективный) вызов. Речь идет не о вытеснении из памяти травмирующих событий и не о том, чтобы смириться с ситуацией. Скорее, речь идет о принятии, преодолении, росте и развитии. Чем быстрее темпы изменений, тем больше неопределенности, тем сильнее давление, тем важнее становится способность иметь конструктивные стратегии преодоления, в психологии их называют копинг-стратегиями. Это относится как к отдельным лицам, организациям, так и к целым структурам, в том числе и к системе образования в целом. В данном контексте внимание сфокусировано на резильентных учащихся, учителях, руководителях и эффективных или неэффективных образовательных организациях [2].

Европейские исследователи говорят о том, что существует несколько моделей резильентности, которые могут быть привязаны к конкретным целевым группам. Немецкого психолога и педагога Урсулу Нубер считают родоначальником модели семи «столпов» резильентности, которая включает в себя следующие аспекты:

– оптимизм;
– принятие;
– ориентация на решение;
– отказ от роли жертвы;
– принятие ответственности;
– сетевое взаимодействие;
– планирование будущего [3].

Доктор Франциска Вибель, психолог и коуч франкфуртского университета, представляет семь столпов жизнестойкости в другом варианте своей модели. Их можно разделить на четыре установки (1–4) и три практики (5–7):

1) привязанность;
2) ориентация на достижение цели/решение проблемы;
3) принятие;
4) здоровый оптимизм;
5) самосознание;
6) саморефлексия;
7) самоэффективность [4].

Австрийские эксперты по вопросам резильентности строят свою модель жизнестойкости как круг, в котором «поля компетенций» работают вместе:

– оптимизм и самооценка;
– принятие и ориентация на реальность;
– ориентация на решение и креативность;
– саморегуляция и забота о себе;
– самоответственность и самоэффективность;
– отношение к сетевому взаимодействию;
– формирование будущего и разработка видения;
– навыки импровизации и готовность к обучению [5].

Немецкий психолог Эмми Вернер (1977 г.) положила начало истории исследований резильентности, факторов жизнестойкости применительно к молодежи. Она определила пять основных моментов. Согласно ее теории, для молодого поколения важны:

– сила/интенсивность общения;
– надежное окружение;
– способность к решению проблем;
– способность к планированию;
– уверенность в себе [6].

Данные факторы не потеряли актуальности. В контексте современного образования мы говорим о так называемой академической резильентности, которая напрямую связана с эффективностью, способностью учащихся справляться с учебной нагрузкой, несмотря на сложности и вызовы современности. К таким вызовам можно отнести пандемию ковид-19, которая заставила более пристально посмотреть на вопросы резильентности в контексте дистанционного формата обучения. Говоря об академической резильентности исследователи обращают внимание на мотивацию молодого поколения, на важность практического применения полученных знаний, на снятие напряженно-

сти, стресса по отношению к будущему в контексте изменений, происходящих в обществе. Академическая резильентность предполагает сохранение высокой эффективности, способности к непрерывному обучению вопреки ожиданиям, которые обычно связываются со сложившейся ситуацией.

Все исследователи подчеркивают значимость климата в образовательной среде, важность человеческих отношений. Цифровые технологии внесли массу корректив в организацию учебного процесса, но полностью заменить человека машиной не смогли. Социальное присутствие, персональное общение, укрепление сетевого и группового взаимодействия – все эти аспекты касаются непосредственно работы любой организации, в том числе образовательной. Международная организация стандартизации (ISO) разработала рекомендации по повышению устойчивости и резильентности применительно к образовательным организациям. Особое значение приобретает философия, четкое видение перспектив работы и ценности. Устойчивая или резильентная образовательная организация знает и понимает внутренние и внешние структуры, в которых она работает и развивается. Принятие стратегических решений во многом зависит от сетевого взаимодействия, которое становится неотъемлемой частью работы организации [7].

Российские коллеги, анализируя вопросы резильентности в сфере образования, говорят о так называемых доменах эффективности организации и эффективности лидерства, а именно:

– знание и понимание культурных и политических ожиданий, умение перевести их во внутренний смысл и направление развития организации;

– понимание и поддержка преподавателей и других сотрудников;

– выстраивание адекватной культурной среды организации;

– работа с партнерами и внешней средой;

– персональное развитие [8].

В заключение необходимо отметить, что введение термина «резильентность» в педагогику свидетельствует об изменении привычной трактовки ожидаемых образовательных результатов. Академическая резильентность как новый образовательный результат говорит о гибкости системы, о развитии мотивационных процессов, которые напрямую связаны с прогнозируемыми результатами, личным и социальным благополучием, преодолением трудностей, которые обусловлены изменениями социального и экономического характера.

Список источников

1. Die vier Arten individueller Resilienz. URL: https://resilienz-akademie/com (accessed: 20.09.2023).
2. Vorträge und Keynots zum Thema Resilienz. URL: https://resilienz-akademie/com (accessed: 25.08.2023).
3. Educational Support and Guidance. URL: https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/educational-support-and-guidance-79_en (accessed 21.07.2023).
4. Resiliente Schulen in der virulentenWelt, URL: https://bvaeb.at/cdscontent/?contentid=10007.854344&portal=bvaebbportal (accessed 01.11.2023).
5. Förderschwerpunkt: „Wohlfühlzone Schule Phase II: Stärkung von psychosozialer Gesund heit und Resilienz an Schulen. URL: https://wohlfuehlzone-schule.at/f%C3%B6rderschwerpunkt-phaseII (accessed 25.10.2023).
6. Resilienz in der Schule. URL: https://ots.at/presseaussendung/OTS_20221206_OTS0189/resilienz-in-der-schule (accessed 05.08.2023).
7. *Пинская М. А.*, *Косарецкий С. Г.*, *Фрумин И. Д.* Школы, эффективно работающие в сложных социальных контекстах // Вопросы образования. 2011. № 4. С. 148–177.
8. *Пинская М. А.*, *Косарецкий С. Г.*, *Полищук С. М.*, *Беслиян А. А.* Я – эффективнй директор. М.: Университетская книга. 2018. 112 с.

Referenses

1. Die vier Arten individueller Resilienz. URL: https://resilienz-akademie/com (accessed: 20.09.2023).
2. Vorträge und Keynots zum Thema Resilienz. URL: https://resilienz-akademie/com (accessed: 25.08.2023).
3. Educational Support and Guidance. URL: https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/educational-support-and-guidance-79_en (accessed 21.07.2023).
4. Resiliente Schulen in der virulentenWelt, URL: https://bvaeb.at/cdscontent/?contentid=10007.854344&portal=bvaebbportal (accessed 01.11.2023).
5. Förderschwerpunkt: „Wohlfühlzone Schule Phase II: Stärkung von psychosozialer Gesund heit und Resilienz an Schulen. URL: https://wohlfuehlzone-schule.at/f%C3%B6rderschwerpunkt-phaseII (accessed 25.10.2023).
6. Resilienz in der Schule. URL: https://ots.at/presseaussendung/OTS_20221206_OTS0189/resilienz-in-der-schule (accessed 05.08.2023).
7. *Pinskaya M. A.*, *Kosaretsky S. G.*, *Frumin I. D.* Schools working effectively in complex social contexts //Voprosi obrasovania [Education Issues]. 2011;(4):148–177. (In Russ.).
8. *Pinskaya M. A.*, *Kosaretsky S. G.*, *Polishchuk S. M.*, *Besliyan A. A.* I am an effective director. M.: Universitetskaya kniga, 2018. 112 pp. (In Russ.)

Информация об авторе

Русак Наталья Олеговна – старший преподаватель кафедры международного предпринимательства Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – переводоведение, страноведение Германии и Австрии, международное предпринимательство, деловой немецкий язык.

Information about the author

Natalia O. Rusak – Senior Lecturer of the Department International Business, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – fundamentals of text translation, German and Austrian country studies, international entrepreneurship, business German language.

Статья поступила в редакцию 09.11.2023; одобрена после рецензирования 19.11.2023; принята к публикации 25.11.2023.

The article was submitted 09.11.2023; approved after reviewing 19.11.2023; accepted for publication 25.11.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 81–87
Инновации в образовании

Научная статья
УДК 378.12.147

Развитие иноязычных умений будущих судомехаников в условиях военного вуза

Ирина Александровна Спиридонова
Черноморское высшее военно-морское орденов Нахимова и Красной Звезды училище имени П. С. Нахимова, Севастополь, Россия
nia_1102@mail.ru

***Аннотация**. В статье проанализированы особенности иноязычной подготовки будущих судомехаников в условиях военного вуза. Описаны основные компетенции Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования для иноязычной подготовки будущих судомехаников. Отмечено, что поскольку основными сферами деятельности судомехаников является техническая эксплуатация судового энергетического оборудования и установок, систем морских судов и т. п., следует включать оригинальные иноязычные тексты по системам автоматического регулирования судовых энергетических установок, охране окружающей среды и правилам поведения в чрезвычайных ситуациях. Автором подчеркнута важность применения социокультурного подхода как методологического метода на базе системного подхода. В заключении сделан краткий анализ содержания практических занятий по иностранному языку для будущих судомехаников.*

***Ключевые слова**: иноязычная культура, общение, универсальная компетенция, Международная морская организация*

***Для цитирования**: Спиридонова И. А. Развитие иноязычных умений будущих судомехаников в условиях военного вуза// Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 81–87.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. 2023; (4):81–87.
Innovation in education

Scientific article
UDC 378.12.147

Development of future ship engineer' foreign language skills in a military university

Irina A. Spiridonova
P. S. Nakhimov Black Sea Higher Naval School, Sevastopol, Russia
nia_1102@mail.ru

***Abstract**. The article examines the features of foreign language training of future ship engineers in a military university. The main competencies of the Federal State Educational Standard of Higher Education for foreign language training of future ship engineers are described. It is noted that since the main areas of activity of ship engineers are the technical operation of ship power equipment and installations, sea vessel systems, etc., materials from original foreign language technical literature on automatic control systems of ship power plants, environmental protection and rules of behavior in emergency situations should be included. In conclusion a brief analysis of the content of practical lessons in a foreign language for future ship engineers is made.*

***Keywords**: foreign language culture, communication, universal competence, International Maritime Organization*

***For citation**: Spiridonova I. A. Possibilities of the educational process in forming university graduates' personal and business skills. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):81–87. (In Russ.)*

© Спиридонова И.А., 2023

Современная геополитическая ситуация изменила представления об иноязычной подготовке судомехаников, являющейся важным звеном в высшем образовании. В данных условиях особую значимость имеет повышение качества обучения с ориентацией на владение умениями осуществлять коммуникацию на английском языке [1, 2]. Иноязычные коммуникативные навыки «помогают в организации движения водного транспорта, также способствуют соблюдению правил международного законодательства» [3, с. 5]. «Умение успешно общаться с представителями иноязычной культуры, к примеру, крайне необходимо техникам-судоводителям, так как оно обеспечивает безопасность плавания судов, предотвращает загрязнение окружающей среды…» [3, с. 4].

«Индивидуализация образования диктует важность создания новых моделей воспитания и обучения, обеспечивающих эффективное решение проблем личностного и профессионального развития будущих специалистов» [4, с. 34]. Соответственно, следует применять продуктивные средства обучения иностранному языку будущих судомехаников в военном вузе с целью реализации целеполагания в гуманитарном и профессиональном направлениях [5].

Методологическую основу исследования составили труды о субъектности процесса взаимодействия А. А. Деркач, Л. С. Выготского, М. С. Каган, Б. Ф. Ломова, Б. Г. Ананьева, К. А. Абульхановой-Славской, В. Г. Зазыкина, В. И. Слободчикова и др. Для достижения цели использованы теоретические методы исследования: теоретический анализ ключевых подходов к решению проблемы работы.

«Чтобы обозначить возможности инновационного образовательного процесса вуза в формировании личностных и деловых качеств студентов, обратимся к теории возможностей» [6, с. 127], которую можно охарактеризовать как взаимодействие студентов и образовательного пространства. «Чем продуктивнее используются возможности образовательной среды, тем успешнее проходит саморазвитие личности» [6, с. 130]. Чтобы использовать возможности образовательной среды военного вуза, студентам следует проявлять активность, быть объектом своих действий, направленных на развитие профессионально-личностных качеств [6].

Сегодня особенно важно развитие личности и индивидуальных способностей специалистов (А. Г. Асмолов, А. А. Деркач, В. В. Давыдов, И. С. Якиманская). Личностно-профессиональное становление будущих выпускников изучали И. А. Зимняя, Н. С. Пряжников, Э. Ф. Зеер, О. В. Белановская и др. Так, Т. Е. Исаева рассматривала технологии процесса формирования коммуникативной компетенции обучающихся в области иностранного языка [7]. Н. Н. Сергеева, Г. В. Походзей изучали вопросы развития в неязыковых вузах межкультурной компетенции студентов [3]. Современные особенности личностно-профессионального становления курсантов военно-учебных заведений характеризовали А. С. Марков [8], С. А. Хазова, О.А. Мосина, Р. Г. Редун [6], В. А. Пестов [9] и др. Зарубежными учеными рассматривались основные аспекты иноязычного обучения: Г. Педротти, З. Спорн, Л. Капитани (G. Pedrotti, Z. Sporn, L. Capitani) [10], Л. Конке (L. Kohnke) [11], С. М. Ли (S. M. Lee) [12], Н. П. К. Ло, С. Чан (N. P. K. Lo, S. Chan) [13], Е. С. Хофман (E. S. Hoffman) [14], Ж. Ким (J. Kim) [15] и др.

Так, Ж. Ким (J. Kim) утверждал, что существовали проблемы в иноязычном обучении из-за отсутствия навыков использования цифровых устройств и нехватки знаний в области личностно-ориентированной педагогики для онлайн-обучения. Изучение английского как иностранного языка (EFL) онлайн создало для учащихся огромные трудности [15]. Л. Конке (L. Kohnke) отметил, что преподаватели не были готовы использовать новые педагогические подходы в обучении английскому языку для академических целей [11]. В свою очередь, С. М. Ли (S. M. Lee) провел исследование, результаты которого показали, что студенты воспринимают онлайн-обучение как менее эффективное, чем традиционные очные занятия в целом, но были удовлетворены индивидуальным онлайн-курсом, в частности, отмечая быструю обратную связь преподавателя, взаимодействие между студентами и эффективную разработку задач [12].

Н. П. К. Ло, С. Чан (N. P. K. Lo, S. Chan) в своем межинституциональном исследовании онлайн-преподавания английского языка в системе высшего образования показали, как новые средства массовой информации, используемые в онлайн-обучении, изменили преподавание с помощью посредничества между учителем и учеником с междисциплинарной точки зрения. Они отметили, что парадигматический сдвиг в сторону онлайн-обучения повлиял на культуру подготовки с точки зрения учителей, работающих в сфере высшего образования [13]. Г. Педротти, З. Спорн, Л. Капитани (G. Pedrotti, Z. Sporn, L. Capitani) утверждали, что существует множество недорогих или бесплатных инструментов и ресурсов для изучения языка, доступных в Интернете, чтобы раз-

вить коммуникативную компетентность обучающихся, особенно навыки аудирования и разговорной речи [10].

Роль самоорганизации, самостоятельной работы, инициирования в обучении иностранному языку курсантов военного вуза рассматривали К. Э. Безукладников, Б. А. Крузе, О. В. Вахрушева. По их мнению, компетентность – это «способность и готовность курсанта к ведению эффективной самостоятельной иноязычной деятельности» [16, с. 218].

Но проблема обучения иностранному языку в процессе профессиональной подготовки судомехаников в военном вузе мало изучена. Целью данной статьи является рассмотрение особенностей иноязычной подготовки будущих судомехаников в условиях военного вуза (на примере Черноморского высшего военно-морского училища имени П. С. Нахимова).

В 2007 г. программа Европейской комиссии «Леонардо да Винчи» профинансировала проект «Инструменты сертификации языковой компетентности для профессий (LCCTV)». Был создан специальный язык Seaspeak, содержащий наиболее часто используемые стандартные фразы морского общения (SMCPS). Они были официально приняты Международной морской организацией (ИМО) (англ. International Maritime Organization, IMO) в 2001 г. как стандартизированный способ связи по УКВ-радиосвязи корабль–корабль и корабль–берег для упрощения контактов между разноязычными работниками водного транспорта. Но, несмотря на то, что Seaspeak включает раздел «Техническое обслуживание судового навигационного электрооборудования и приборов», для детального изучения судового оборудования, эксплуатации и контроля его работоспособности используется специальная литература и технические описания, требующие более глубокого знания английского языка.

Чтобы сделать ситуацию на борту судна безопаснее, ИМО действует путем установления международных стандартов и процедур для судов и моряков. Международная морская организация установила английский язык как международный морской язык [17]. Считают, что многие морские происшествия вызваны тем, что моряки просто не понимают друг друга [18]. Рабочий процесс специалиста предполагает выполнение обязанностей в условиях многонационального экипажа. Соответственно, «навыки общения на иностранном языке являются профессионально необходимым качеством для инженерных специальностей» [5, с. 241].

В соответствии с требованиями ФГОС ВО к профессиональной подготовке по направлению 26.05.06 «Эксплуатация судовых энергетических установок» общепрофессиональная компетенция ОПК-6 «Управление рисками» сформулирована в ред. Приказа Минобрнауки России от 26.11.2020 № 1456 следующим образом: «Способен идентифицировать опасности, опасные ситуации и сценарии их развития, воспринимать и управлять рисками, поддерживать должный уровень владения ситуацией» [19], что, несомненно, требует наличия знаний, позволяющих извлекать полезную информацию из документов и устных сообщений на иностранном языке.

Судомеханики, которые перевозят грузы международной торговли, принадлежат к различным национальностям и говорят на многих языках. Чтобы эффективно работать на любой ответственной должности на судне, моряку необходимы не только базовые знания по общему английскому, но также и узкоспециализированный запас слов и терминов, которые используются в повседневной жизни и на борту судна [18].

Так, в Черноморском высшем военно-морском училище имени П. С. Нахимова на Факультете судовождения и энергетики судов обучаются студенты по направлению подготовки 26.05.06 «Эксплуатация судовых энергетических установок» [19]. В училище организована своя образовательная информационная система «ОБРИС», которая используется в качестве среды, обеспечивающей управление образовательной деятельностью. Преподаватели находят всю информацию, необходимую для подготовки к занятию, контролируют успеваемость студентов, прослеживают нормативную базу вуза, согласно которой выполняются должностные обязанности.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО к профессиональной подготовке по направлению 26.05.06 «Эксплуатация судовых энергетических установок» будущие специалисты должны владеть навыками решения профессиональных задач в следующих сферах:

– оборона и безопасность государства;

– транспорт (техническая эксплуатация судового энергетического оборудования и установок, систем морских судов, рыбопромыслового и специализированного флотов, кораблей и вспомогательных судов военно-морского флота; работа на судоремонтных предприятиях, реализация образовательной деятельности в области эксплуатации водного транспорта, обороны и безопасности государства);

– правоохранительная деятельность [19].

Программа специалитета в области подготовки судомехаников учитывает требования Меж-

дународной конвенции о подготовке и дипломировании моряков и несении вахты 1978 года, а также Конвенции 2006 года о труде в морском судоходстве» [19] и устанавливает универсальные компетенции (табл. 1), которые необходимы для профессионального общения в многонациональном коллективе.

Основной компетенцией ФГОС ВО для иноязычной подготовки будущих судомехаников является универсальная компетенция УК-4. Очень важно учитывать специфику работы в многонациональном экипаже. Соответственно, следует применять социокультурный подход как методологический инструмент на базе системного подхода [20]. Суть данного подхода заключается в рассмотрении общества (команды) как единства культуры и социальности. Освоение знаний и умений студентами следует за освоением культуры человеческих отношений.

Формирование УК-5 подразумевает развитие у будущих судомехаников умения иноязычной коммуникации в соответствии со сложившейся на судне обстановкой. Для этой цели студентами изучаются следующие темы, соответствующие профессиональным ситуациям, возникающим на судах: “Cargo handling in Seaspeak”, “Ship handling in Seaspeak”, “Maintenance”, “Emergencies in Seaspeak”, “The Engine Room”, “In a Foreign Port”, “Navigation in Seaspeak”, “Bunkering operation”, “Failures and repairs”, “Docking”, “Fire”, “Ordering spare parts”, “Dockside and Cargo handling in Seaspeak”, “The Ship’s crew”, “Diesel engines”, “Cooling system”, “Lubrication”, “Safety”. Каждая тема включает следующие разделы: Introduction. Vocabulary; Structures; Listening; Reading; Writing; Speaking.

«На занятиях требуется больше языковой практики с целью развития у студентов умений диалогического общения в профессионально ориентированных ситуациях, приближенным к реальным, в процессе решения коммуникативных задач профессиональной направленности» [5, с. 244]. Сочетание социокультурного и профессионально-ориентированного подходов способствует овладению межкультурной компетенцией.

Проведение практических занятий по иностранному языку в Черноморском высшем военно-морском училище имени П. С. Нахимова предполагает расширение активного и пассивного словарного запаса, обучение анализу профессионально-ориентированных текстов, что способствует успешному формированию необходимых для специалиста компетенций. Преподаватели кафедры иностранных языков постоянно разрабатывают и реализуют учебные пособия по формированию иноязычных коммуникативных навыков у студентов – будущих морских специалистов. Основной целью этих пособий является развитие умения ведения беседы, привитие навыков чтения и понимания профессиональной литературы, а также формирование умения составлять устные и письменные отчеты об авариях и поломках оборудования в машинном отделении.

Для составления учебных пособий использован материал оригинальной технической иноязычной литературы по характеристике судовых энергетических установок, эксплуатации судового энергетического оборудования, конструкции и принципам работы различных типов главного и вспомогательного двигателя и его обслуживающих систем, поиску и устранению неполадок при эксплуатации оборудования, ведению записей в вахтенном журнале машинного отделения и охране окружающей среды. При подборе материалов преподаватели принимали во внимание требования к содержанию профессионально-ориентированного пособия по иноязычной подготовке судомехаников.

Каждое занятие включает выполнение коммуникативных заданий по развитию речевых навыков в процессе профессиональной деятельности в ситуациях иноязычного общения, которые направлены на овладение терминологическим словарем на основе аутентичных текстов. На основе типовых инженерных задач и профессиональных учебно-ролевых игр («case-study») с учетом социокультурного подхода формируются навыки устной и письменной речи в ситуациях профессионального общения. Следует учитывать, что при данном подходе необходимо:

– выполнять анализ социальной характеристики специалиста как личности и институциональных форм, которые представлены в нормативно опосредованных и статусно обусловленных взаимоотношениях;

– изучать среду обитания человека и жизненных форм, выраженных в культуре как специфическом способе существования и развития социума.

Результатом реализации социокультурного подхода является овладение компетенцией, которая дает возможность понять этнические признаки аутентичной языковой среды, спрогнозировать помехи в условиях межкультурного общения и пути их устранения, а также обеспечивает межкультурное самообразование в профессиональной сфере.

Ко всем занятиям составлена программа компьютерного тестирования, включающая упражнения на понимание текстов и лексико-грамматические задания. Одним из его достоинств является

минимум временных затрат на подведение итогов контроля и получение быстрых результатов. Тесты ориентируются не на субъективное мнение проверяющих, а на объективные критерии.

Выводы. Таким образом, основные компетенции ФГОС ВО для иноязычной подготовки будущих судомехаников – УК-4 и УК-5, что требует языковой практики для развития умений диалогического общения у студентов. Поскольку основными сферами профессиональной деятельности судомехаников являются техническая эксплуатация судового энергетического оборудования и установок, систем морских судов и т. п., следует использовать материалы оригинальной технической литературы по работе главного и вспомогательного двигателя и его обслуживающих систем, структурам автоматического регулирования судовых энергетических установок, правилам поведения в чрезвычайных ситуациях. Так как освоение знаний и умений студентами следует за освоением культуры человеческих отношений, необходимо применять социокультурный подход как методологический метод на базе системного подхода.

Список источников

1. *Михайлова А. Г.* Технологии формирования коммуникативной готовности будущих инженеров в контексте профессиональной подготовки // Вестник Нижневартовского государственного университета. 2023.№ 2. С. 100–109.
2. *Ratoshnyuk N.*, *Mikhaylova A.* Student's motivation increase in the course of learning English language. Recent Achievements and Prospects of Innovations and Technologies. 2023;(2–2):590–594.
3. *Сергеева Н. Н.*, *Походзей Г. В.* Развитие иноязычной межкультурной компетенции студентов неязыковых специальностей в системе профессионально-ориентированного языкового образования. Екатеринбург. Урал. гос. пед. ун-т. 2014. 214 с.
4. *Деркач А. А.* Психолого-акмеологические основы и средства оптимизации личностного и профессионального развития конкурентоспособного специалиста. // Акмеология. 2012. № 11. С. 10–12.
5. *Соколова Е. Г.* Межкультурный подход к обучению будущих судомехаников иноязычному устному общению. От традиций к инновациям в обучении иностранным языкам: сб. научных статей VI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 10–11 ноября 2022 г. СПб., 2023. С. 241.
6. *Мосина О. А.*, *Хазова С. А.*, *Редун Р. Г.* Концептуальные проблемы обеспечения личностно развивающего эффекта военно-профессионального образования // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 6. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=30441 (дата обращения: 03.09.2022).
7. *Исаева Т. Е.* Инновационные технологии в процессе преподавания иностранных языков в современном вузе. Непрерывное профессиональное образование: теория и практика: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск, 14 апреля 2023 г. Новосибирск, 2023. С. 93–101.
8. *Марков А. С.* Психолого-педагогическая модель профессионального становления курсанта военного вуза // Российский научный журнал. 2013. № 1(32). С. 160–165.
9. *Пестов В. А.* История и перспективы развития военного образования в России. М.: Военная академия РВСН имени Петра Великого, 2001. 102 с.
10. *Pedrotti G.*, *Sporn Z.*, *Capitani L.* Navigating the shift from language instructor to instructional designer: How foreign language pedagogy can adapt in the age of E-learning. *In I.* Fayed & J. Cummings (Eds.), Teaching in the post COVID-19 era. Springer. 2021. Pp. 415–423. https://doi.org/10.1007/978–3-030–74088-7_41
11. *Kohnke L.* Using HyFlex to teach English for academic purposes: The instructor's perspective. *In J.* K. H. Pun et al. (Eds.), The use of technology in English medium education. Springer. 2022.Pp. 53–64. https://doi.org/10.1007/978–3-030–99622-2_5
12. *Lee S. M.* Factors affecting the quality of online learning in a task-based college course. Foreign Language Annals, 2021;55(1):116–134. https://doi.org/10.1111/flan.12572
13. *Lo N. P. K.*, *Chan S.* Teaching in the time of Corona (Virus): A cross-institutional study of online English language teaching in Hong Kong higher education. *In A.* W. B. Tso et al. (Eds.), Digital communication and learning Springer. 2022. Pp. 125–142. https://doi.org/10.1007/978–981-16–8329-9_8
14. *Hoffman E. S.* Prospects for instructional design and teacher education. *In J.* M. Spector et al. (Eds.), Handbook of research on educational communications and technology. Springer. 2014. Pp. 895–907. https://doi.org/10.1007/978–1-4614–3185-5_73
15. *Kim J.* Implications of a sudden shift online: The experiences of English education students' studying online for the first-time during COVID-19 pandemic in Japan. *In J.* Chen (Ed.), Emergency remote teaching and beyond. Springer. 2021. Pp. 193–213. https://doi.org/10.1007/978–3-030–84067-9_10
16. *Безукладников К. Э.*, *Крузе Б. А.*, *Вахрушева О. В.* Обучение иностранному языку курсантов военного вуза в условиях самоорганизации // Язык и культура. 2018. № 2. С. 218–235.
17. *Gostev E. R.* Modernization of shipboard equipment: the case of the RO-RO ferry. Lingua Net: сб. материалов IV Всероссийской молодёжной научно-практической конференции с международным участием (к 100-летию Ю. В. Кнорозова). Севастополь, 26–27 ноября 2021 г. Севастополь, 2022. С. 351–355.
18. *Korchakovskiy M. A.* The current state of shipbuilding in the Russian Federation. Lingua Net: сб. материалов IV Всероссийской молодёжной научно-практической конференции с международным участием (к 100-летию Ю. В. Кнорозова). Главный редактор Т. Н. Корж. Севастополь, 26–27 ноября 2021 г. Севастополь, 2022. С. 373–378.
19. Приказ Минобрнауки России от 15.03.2018 № 192 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 26.05.06 Эксплуатация судовых энергетических установок». Консультант Плюс. URL: https://goo.su/CcVjM (дата обращения: 03.09.2022).

20. *Михайлова А. Г.*, *Кокодей Т. А.*, *Колесников А. М.* Возможности образовательного процесса вуза в формировании личностных и деловых качеств выпускника// Актуальные проблемы экономики и управления. 2022. № 4(36). С. 127–134.

Referenses

1. *Mikhaylova A. G.* Technologies for developing the communicative readiness of future engineers in the context of professional training. Vestnik Nizhnevartovskogo gosudarstvennogo universiteta. [Bulletin of Nizhnevartovsk State University]. 2023;2:100–109. (In Russ.).
2. *Ratoshnyuk N., Mikhaylova A.* Student's motivation increase in the course of learning English language. Recent Achievements and Prospects of Innovations and Technologies. 2023;(2–2):590–594.
3. *SergeevaN. N., Pokhodzey G. V.* Razvitie inoyazychnoj mezhkul'turnoj kompetencii studentov neyazykovyh special'nostej v sisteme professional'no-orientirovannogo yazykovogo obrazovaniya [Development of foreign language intercultural competence of students of non-linguistic specialties in the system of professionally oriented language education]. Ekaterinburg: Ural. State Ped. univ., 2014. 214 p.(*In Ru*ss.).
4. Derkach A. A. Psychological and acmeological foundations and means of optimizing the personal and professional development of a competitive specialist. Akmeologiya [Acmeology]. 2012;11:10–12. (*In Ru*ss.).
5. *Sokolova E. G.* Intercultural approach to training future ship mechanics in foreign language oral communication. Trudy VI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii "Ot tradicij k innovaciyam v obuchenii inostrannym yazykam" [Proc. 6 Int. Scientific and Practical Conference "From traditions to innovations in teaching foreign languages", Saint-Petersburg, November 10–11, 2022]. Saint-Petersburg, 2023. pp. 241–242. (*In Ru*ss.).
6. *Mosina O. A.*, *Khazova S. A.*, *Redun R. G.* Conceptual problems of ensuring the personal development effect of military professional education. Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. [Modern problems of science and education]. 2020;6.URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=30441 (accessed: 03 September 2022). (*In Ru*ss.).
7. *Isaeva T. E.* Innovative technologies in the process of teaching foreign languages in a modern university. Trudy XII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf "Nepreryvnoe professional'noe obrazovanie: teoriya i praktika" [Proc. XII Int. Scientific and Practical Conference "Continuing professional education: theory and practice"]. Novosibirsk, April 14, 2023. Sib. State University of Communications. Novosibirsk: Publishing house SSUC, 2023.pp. 93–101. (*In Ru*ss.).
8. *Markov A. S.* Psychological and pedagogical model of professional development of a military university cadet. Rossijskij nauchnyj zhurnal. [Russian scientific journal]. 2013;(1–32):160–165. (*In Ru*ss.).
9. *Pestov V. A.* Istoriya i perspektivy razvitiya voennogo obrazovaniya v Rossii. [History and prospects for the development of military education in Russia]. M.: Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, 2001. P. 102. (*In Ru*ss.).
10. *Pedrotti G.*, *Sporn Z.*, *Capitani L.* Navigating the shift from language instructor to instructional designer: How foreign language pedagogy can adapt in the age of E-learning. *In I.* Fayed & J. Cummings (Eds.), Teaching in the post COVID-19 era. Springer. 2021. Pp. 415–423. https://doi.org/10.1007/978–3-030–74088-7_41
11. *Kohnke L.* Using HyFlex to teach English for academic purposes: The instructor's perspective. *In J.* K. H. Pun et al. (Eds.), The use of technology in English medium education. Springer. 2022. Pp. 53–64. https://doi.org/10.1007/978–3-030–99622-2_5
12. *Lee S. M.* Factors affecting the quality of online learning in a task-based college course. Foreign Language Annals, 2021;(55–1):116–134. https://doi.org/10.1111/flan.12572
13. *Lo N. P.* K., *Chan S.* Teaching in the time of Corona (Virus): A cross-institutional study of online English language teaching in Hong Kong higher education. *In A.* W. B. Tso et al. (Eds.), Digital communication and learning Springer. 2022. Pp. 125–142. https://doi.org/10.1007/978–981-16–8329-9_8
14. *Hoffman E. S.* Prospects for instructional design and teacher education. *In J.* M. Spector et al. (Eds.), Handbook of research on educational communications and technology. Springer. 2014. Pp. 895–907. https://doi.org/10.1007/978–1-4614–3185-5_73
15. *Kim J.* Implications of a sudden shift online: The experiences of English education students' studying online for the first-time during COVID-19 pandemic in Japan. *In J.* Chen (Ed.), Emergency remote teaching and beyond. Springer. 2021. Pp. 193–213. https://doi.org/10.1007/978–3-030–84067-9_10
16. *Bezukladnikov K. E.*, *Kruse B. A.*, *Vakhrusheva O. V.* Teaching a foreign language to cadets of a military university in conditions of self-organization. YAzyk i kul'tura. [Language and culture]. 2018;2:218–235. (*In Ru*ss.).
17. *Gostev E. R.* Modernization of shipboard equipment: the case of the RO-RO ferry. Trudy IV Vserossijskoj molodyozhnoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem (k 100-letiyu YU. V. Knorozova) "LinguaNet". [Proc. IV All-Russian youth scientific and practical conference with international participation (to the 100th anniversary of Yu. V. Knorozov)]. Sevastopol, 2022. Pp. 351–355.
18. *Korchakovskiy M. A.* The current state of shipbuilding in the Russian Federation. Trudy IV Vserossijskoj molodyozhnoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem (k 100-letiyu YU. V. Knorozova) "LinguaNet". [Proc. IV All-Russian youth scientific and practical conference with international participation (to the 100th anniversary of Yu. V. Knorozov)]. Sevastopol, 2022. pp. 373–378.
19. Prikaz Minobrnauki Rossii ot 15.03.2018 N 192 (red. ot 27.02.2023) "Ob ut-verzhdenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta vysshego obrazo-vaniya – specialitet po special'nosti 26.05.06 Ekspluataciya sudovyh energeticheskih ustanovok". [Order of the Ministry of Education and Science of Russia dated March 15, 2018 N 192 (as amended on February 27, 2023) "On approval of the federal state educational standard of higher education – specialty in specialty 26.05.06 Operation of ship power plants]. Consultant Plus. URL: https://goo.su/CcVjM (accessed: 03 September 2022). (*In Ru*ss.).
20. *Mikhaylova A. G.*, *Kokodey T. A.*, *Kolesnikov A. M.* Possibilities of the educational process of a university in the formation of personal and business qualities of a graduate. Current problems of economics and management. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2022;(4–36):127–134. (*In Ru*ss.)

Информация об авторе

Ирина Александровна Спиридонова – старший преподаватель кафедры иностранных языков Черноморского высшего военно-морского орденов Нахимова и Красной Звезды училища имени П.С. Нахимова.

Область научных интересов – теория и методика профессионального образования.

Information about the author

Irina A. Spiridonova –senior lecturer of Foreign Languages Department,P. S. Nakhimov Black Sea Higher Naval School.

Research interests – theory and methodology of professional education.

Статья поступила в редакцию 04.11.2023; одобрена после рецензирования 25.11. 2023; принята к публикации 30.11. 2023.

The article was submitted 04.11.2023; approved after reviewing 25.11.2023; accepted for publication 30.11. 2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 88–92
Инновации в образовании

Научная статья
УДК 330.88

Современные тенденции развития предпринимательского образования: зарубежный опыт

Дарья Владимировна Юрьева
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия
yurieva_dv@mail.ru, SPIN-код: 8620–5879

***Аннотация**. В статье рассматривается вопрос предпринимательского образования в рамках политических мер иностранных государств. Современная зарубежная педагогическая литература освещает различные проблемы образовательной системы и пути их решения на разных этапах обучения. Основная цель – проанализировать образовательные стратегии в области предпринимательского дела в условиях развитого информационного общества XXI в. Ключевым научным результатом исследования является указание автором на основные тенденции развития предпринимательства в сфере образования в соответствии с поведенческими целями обучающихся в высших учебных заведениях, их профилем и актуальной мотивацией в условиях различных дидактических подходов.*

***Ключевые слова**: предпринимательство, высшее образование, предпринимательская идентичность, экономическая культура, студент-предприниматель*

***Для цитирования**: Юрьева Д. В. Современные тенденции развития предпринимательского образования: зарубежный опыт // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 88–92.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. 2023;(4):88–92
Innovation in education

Scientific article
UDC 330.88

Current trends in the development of entrepreneurial education: foreign experience

Daria V. Iureva
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint-Petersburg, Russia
yurieva_dv@mail.ru

***Abstract**. The article examines the issue of entrepreneurial education within the framework of political measures of foreign countries. Modern foreign pedagogical literature covers various problems of the educational system and ways to solve them at different stages of education. The main goal is to analyze educational strategies in the field of entrepreneurship in the conditions of a developed information society of the 21st century. The key scientific result of the study is the author's indication of the main trends in the development of entrepreneurship in the field of education in accordance with the behavioral goals of students in higher educational institutions, their profile and current motivation in the context of various didactic approaches.*

***Keywords**: entrepreneurship, higher education, entrepreneurial identity, economic culture, student-entrepreneur*

***For citation**: Iureva D. V. Current trends in the development of entrepreneurial education: foreign experience. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):88–92. (In Russ.)*

© Юрьева Д. В., 2023

В современном обществе предпринимательство рассматривается как конструктивный способ выхода из экономического и социально-экологического кризиса. Поэтому, особенно в последнее время, большое внимание уделяется вопросам информированности и обучения такой деятельности. Спустя 70 лет после создания первого курса предпринимательства в Гарвардской школе бизнеса, предпринимательское образование развивается во всех четырех уголках мира на уровне институциональных рамок управленческих и дисциплинарных решений.

Обучение предпринимательскому делу заняло видное место в стратегической политике Евросоюза, в частности, во многом благодаря проекту 2006 г. «Руководство Осло», регламентирующему международные стандарты управления инновациями [1], и закону о малом бизнесе «Предпринимательство 2020: план действий» [2]. Целью этих мер было повысить сначала качество информационной составляющей в области предпринимательства, а затем дать студентам возможность применить полученные знания, умения и навыки на практике.

В национальном плане французского государства (как и большинства европейских государств) по окончании обязательного образования общая базовая модель компетенций и культуры должна включать навыки и умения проявлять инициативу, предпринимать и реализовывать коммерческие проекты. Так, принятый во Франции закон от 9 декабря 2016 г. об экономической модернизации существенно повлиял на деятельность по защите интересов предпринимателей, позволив урегулировать вопросы рынка труда, развить частное партнерство на межрегиональном уровне. В то же время введение статуса студента-предпринимателя продемонстрировало стремление политических деятелей поспособствовать развитию предпринимательства французской «стартап-нации».

При поддержке частных и общественных организаций (например, Организация предпринимателей «Индевор»; альянс молодых предпринимателей «Ашока», «Энактус»; Фонд Эдварда Лоу, Фонд Юинга Марион Кауфмана) во Франции стремительно начинают развивать образовательные структуры для различных слоев населения: сеть «Entreprendre for Learning» («Обучение предпринимательству») и фонд «Entreprendre» (от фр. «entreprendre» – предпринимать) [3].

Сталкиваясь с таким обилием политических мер, направленных на расширение бизнес-сферы, в том числе и на обучение в данной области, а также с учетом важности мобилизованных ресурсов, предпринимательское образование становится объектом многочисленных современных педагогических трудов, исследующих проблемные вопросы актуальности, качественного и количественного показателей обучения и преподавания коммерческого дела.

Всемирно известный журнал «Entreprendre & Innovator» («Предприниматель и новатор») уже внес значительный вклад в предпринимательскую отрасль именно с дидактических позиций. Ежегодные публикации описывают проблемы политики образовательных учреждений, академических инновационных платформ, анализируют внутрипредпринимательскую динамику внедрений педагогических инноваций, направленных на повышение информационной составляющей в системе предпринимательства и исследуют тематические мероприятия, учебные материалы, а также системы оценки, изменяющие традиционные каноны преподавания. Рассматриваются также вопросы о роли предпринимательства в жизни современной молодежи, приоритетности целей их образования. Ответы, представленные в различных материалах, демонстрируют противоречивые, а иногда и тревожные реалии, прежде всего на уровне образовательных учреждений. На начальном этапе обучения предпринимательский проект может служить трамплином для определения перечня изучаемых дисциплин и их содержания, для развития критического мышления, но при условии, что он правильно используется в образовательных целях. В сфере высшего образования анализ данных международных опросов показывает поразительный разрыв между предпринимательскими намерениями и уровнем предпринимательской активности.

Одна из актуальных тем для исследования касалась анализа практик и представлений молодежи о командной предпринимательской проектной деятельности. Чтобы проект стал успешным, необходима поддержка со стороны ассоциаций, имеющих опыт в решении проблемы формирования предпринимательской идентичности в процессе перехода от учебной теории к практической деятельности. Для молодых людей, находящихся на государственной службе, предпринимательство может стать местом личной трансформации на уровне социально-профессиональной адаптации в условиях развитого современного общества. Наконец, возникают основополагающие вопросы об имидже и роли предпринимателя в условиях общества XXI в.

Поэтому представляется необходимым использовать деятельностный подход к информированию студентов о предпринимательстве и практике обучения в зависимости от целевой

аудитории. С этой точки зрения важно также применять и критический подход, позволяющий точно идентифицировать проблемы различных субъектов образования, выбрать и обосновать приоритетные цели и направления, показать и доказать актуальность инструментов/способов для измерения эффективности деятельности и, в более общем плане, определить принципы, ценности и парадигмы, лежащие в основе образовательных систем [4].

Применяемые подходы становятся все более разнообразными на методологическом уровне, в частности, с уточнением качественного анализа: анализ исторических архивов, когнитивных карт, рисунков или художественных произведений, сетевой анализ и т. д. Количественный анализ в этом вопросе менее значителен, и основное внимание уделяется, главным образом, мотивационным факторам студентов и практикующих предпринимателей, а также влиянию образовательного опыта на эти мотивационные факторы.

Таким образом, мы заключаем, что более важным в обучающем процессе, направленном на развитие предпринимательского образа жизни в мире, становятся доминирующими надпрофессиональные навыки руководителя («soft skills»), тогда как технические навыки, направленные лишь на создание бизнеса, являются сопутствующим элементом его профессиональных компетенций.

Но такая ориентация культурного характера выявляет проблемы оценки эффективности, конкуренции между старыми и новыми системами и совместного регулирования на всех уровнях предпринимательской деятельности (команда, организация, территория). Эта сложная и меняющаяся реальность панорамы предпринимательского образования предполагает следующие тенденции его развития в современном мире.

Так, описательная насыщенность изучаемых образовательных систем сочетается с глубокими и актуальными для педагогов и обучающихся вопросами. Известный профессор Высшей школы Страсбурга (Франция) Кэролайн Мердингер-Рамплер выделяет три основные образовательные проблемы в теории и практике предпринимательства, основанные на обучении через действие [5]. Каждая из этих проблем связана с поиском баланса между почти парадоксальными аспектами предпринимательского образования: балансом между свободой и ограничениями образовательной структуры, балансом между опытом и рефлексивностью и, наконец, динамическим балансом между обучением и действием, как на индивидуальном, так и на групповом уровне.

Вопросу сотрудничества в междисциплинарных командах посвящена статья Кэролайн Верза и Тифейн Лю [6]. Авторы выделяют не только препятствия на пути сотрудничества, но и четыре воспитательных фактора, способные их преодолеть в первую очередь. Благодаря этой образовательной поддержке созданная затем структура сотрудничества оказывается источником аутентичных преобразований идентичности, соответствующих профилю каждого учащегося. Они также затрагивают глубокие вопросы с точки зрения подхода к обучающему процессу и его поддержке.

Сильвен Бюро подробно представляет подход арт-мышления, метод, позволяющий «с уверенностью создавать невероятное» и направленный на обучение огромного количества людей творчеству, то есть тому, что могло бы быть, а не тому, что есть.

Наконец, опираясь на эффектуационный подход, Натали Сарруи-Уоткинс представляет обзор книги «Реальное предпринимательство – подлинные истории предпринимательства из Европы для преподавания и изучения предпринимательского процесса в классе» [7].

Исследуя образовательные системы и подходы, целесообразно изучить подробно и самих обучающихся. Французские ученые Летиция Габай-Мариани и Жан-Пьер Буассен сосредоточили внимание на профилях вовлеченности студентов-предпринимателей высших учебных заведений страны, ориентированных на сферу предпринимательства. Их опрос выявил два профиля студентов-предпринимателей: тех, у кого есть перспектива немедленного творчества и, следовательно, более склонных к обдуманному участию в своем предпринимательском проекте, и тех, кто планирует его в долгосрочной перспективе в своей профессиональной карьере [8].

Важность приверженности к предпринимательской деятельности, мотивации к ее выбору подчеркивается в статье Алексиса Луи Роя и Жюльена де Фреймана. Анализируя опыт 170 камерунских предпринимателей, авторы представляют элементы «предпринимательской педагогики настойчивости», т.е. воспитание и развитие профессионально важного качества предпринимателя – настойчивости [9].

Таким образом, многочисленные вопросы, связанные с предпринимательским образованием, представляют собой реальные проблемы для педагогических научных исследований. Основываясь на зарубежном опыте в области коммерческого дела, мы заключаем, что сегодня бизнес-сфера является сложной, динамичной реальностью, полной напряженности вследствие нововведений во всех сферах деятельности человека [10]. Как

и само предпринимательство, предпринимательское образование лавирует между рисками и возможностями, очень часто используя подручные средства. Однако тенденции его развития предполагают, что этой реальности нужно еще совершенствоваться, адаптироваться и оптимизироваться в соответствии с условиями современного общества.

Список источников

1. Entrepreneurship Education in Europe: Fostering Entrepreneurial Mindsets through Education and Learning. URL: http://www.alerteducation.eu/files/oslo_report_final_2006.pdf (дата обращения: 25.09.2023).
2. Entrepreneurship 2020 Action Plan. URL: https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/opinions-information-reports/opinions/entrepreneurship-2020-action-plan (дата обращения: 25.09.2023).
3. Évaluer dans un programme entrepreneurial fondé sur l'apprentissage par l'action: que nous apprennent les étudiants? URL: https://management-datascience.org/people/caroline-merdinger-rumpler/ (дата обращения: 05.10.2023).
4. Internatioanl journal of Entrepreneurial Behavior & Research. URL: https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1355–2554/vol/27/iss/5 (дата обращения: 21.10.2023).
5. La confrontation aux erreurs: récits de formation dans un dispositif expérientiel. URL: https://management-datascience.org/people/caroline-merdinger-rumpler/ (дата обращения: 27.10.2023).
6. *Caroline Verzat, Tiphaine Liu* Notre modèle est ouvert et centré sur l'humain. URL: https://ideas.repec.org/a/cai/entdbu/entin_031_0036.html (дата обращения: 27.10.2023).
7. Speech by Nathalie Sarrouy-Watkins, lecturer and researcher in entrepreneurship at FERRANDI Paris, at the Eurochrie cientific conference. URL: https://www.ferrandi-paris.com/en/actualites/speech-nathalie-sarrouy-watkins-lecturer-and-researcher-entrepreneurship-ferrandi-paris (дата обращения: 05.10.2023).
8. Apprendre par soi-même l'entrepeunariat via un MOOC. URL: https://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2016–4-page-33.htm (дата обращения: 28.10.2023).
9. *Alexis Louis Roy, Julien de Freyman* La pédagogie de la persévérance, atout pour développer les comportements entrepreneuriaux au Cameroun. URL: https://ideas.repec.org/a/cai/entdbu/entin_042_0132.html (дата обращения: 28.10.2023).
10. *Юрьева Д. В.* Цифровой аспект интернационализации высшего образования в условиях развитого информационного общества XXI века: опыт зарубежных стран// Интернационализация высшего образования как фактор глобального академического лидерства: материалы всеросс. науч. конф., 18 ноября. 2021 г. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС. С. 31–35.
11. *Казарян А. А.* Глобальные тренды предпринимательского образования в России и мире // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. № 6(12). С. 77–84. DOI:10.34670/AR.2022.23.27.009.

Referenses

1. Entrepreneurship Education in Europe: Fostering Entrepreneurial Mindsets through Education and Learning. URL: http://www.alerteducation.eu/files/oslo_report_final_2006.pdf (accessed: 25 September 2023).
2. Entrepreneurship 2020 Action Plan. URL: https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/opinions-information-reports/opinions/entrepreneurship-2020-action-plan (accessed: 25 September 2023).
3. Évaluer dans un program entrepreneurial fondé sur l'apprentissage par l'action: que nous apprennent les étudiants ? URL: https://management-datascience.org/people/caroline-merdinger-rumpler/ (accessed: 05 October 2023).
4. International journal of Entrepreneurial Behavior & Research. URL: https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1355–2554/vol/27/iss/5 (accessed: 21 October 2023).
5. La confrontation aux erreurs: récits de formation dans un dispositif expérientiel. URL: https://management-datascience.org/people/caroline-merdinger-rumpler/ (accessed: 27 October 2023).
6. *Caroline Verzat, Tiphaine Liu* Notre modèle est ouvert et centré sur l'humain. URL: https://ideas.repec.org/a/cai/entdbu/entin_031_0036.html (дата обращения: 27 October 2023).
7. Speech by Nathalie Sarrouy-Watkins, lecturer and researcher in entrepreneurship at FERRANDI Paris, at the Eurochrie cientific conference. URL: https://www.ferrandi-paris.com/en/actualites/speech-nathalie-sarrouy-watkins-lecturer-and-researcher-entrepreneurship-ferrandi-paris (accessed: 05 October 2023).
8. Apprendre par soi-même l'entrepeunariat via un MOOC. URL: https://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2016-4-page-33.htm (accessed: 28 October 2023).
9. *Alexis Louis Roy, Julien de Freyman.* La pédagogie de la persévérance, atout pour développer les comportements entrepreneuriaux au Cameroun. URL: https://ideas.repec.org/a/cai/entdbu/entin_042_0132.html (accessed: 28 October 2023).
10. *Iureva D. V.* Tsifrovoy aspekt internatsionalizatsii vysshego obrazovaniya v usloviyakh razvitogo informatsionnogo obshchestva XXI veka: opyt zarubezhnykh stran// In-ternatsionalizatsiya vysshego obrazovaniya kak faktor global'nogo akademicheskogo lider-stva: materialy vseross. nauch. konf., 18 noyabrya. 2021 g. SPb.: IPTS SZIU RANKhiGS. pp.31–35.
11. *Kazaryan A. A.* Global'nyye trendy predprinimatel'skogo obrazovaniya v Rossii i mire //Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra. 2022;6(12):77–84. DOI:10.34670/AR.2022.23.27.009.

Информация об авторе

Дарья Владимировна Юрьева – старший преподаватель кафедры международного предпринимательства Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – переводоведение, франкофония, международное предпринимательство, деловой французский язык, современные информационные технологии.

Information about the author

Daria V. Iureva – Senior Lecturer of the Department International Business, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – translation studies, Francophonie, international entrepreneurship, business French, modern information technologies.

Статья поступила в редакцию 30.10.2023; одобрена после рецензирования 17.11.2023; принята к публикации 27.11.2023.

The article was submitted 30.10.2023; approved after reviewing 17.11.2023; accepted for publication 27.11.2023.

Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 93–98
Экономика, политика, культура

Научная статья
УДК 330.8

ВЗАИМООБУСЛОВЛЕННОСТЬ ПОЛИТИКИ И ЭКОНОМИКИ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ В ЭПОХУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Жанна Николаевна Маслова
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия
maslovajeanna@mail.ru, https://orcid.org/0000-0003-4937-150X

Аннотация*. В статье предпринята попытка анализа организации внешнеторговой деятельности СССР в период 20-х – 40-х гг. XX в. с целью изучения взаимозависимости регулирования внешней торговли от внутреннего и внешнеполитического контекста. Основной процедурой исследования является метод сравнительного анализа исторических материалов и документов. Новизна исследования состоит в доказательстве положения о том, что внешнеэкономическая деятельность в ходе истории не обусловлена полностью причинами экономической целесообразности и законами рынка. В большой степени международная торговля служит механизмом реализации политических решений. Зачастую именно политические факторы имеют критическое значение при принятии решений.*

Изучение указанного периода в истории России показательно, потому что вновь образованному государству потребовалось не только создание новой системы для встраивания в капиталистический рынок, но и утверждение на мировой арене в качестве признанного участника. Следовательно, в статье уделено внимание анализу политического значения структуры управления импортом и экспортом в СССР, валютного контроля, а также тех мер, которые в современном мире могли быть классифицированы как «санкционные». Это меры политического воздействия через использование экономических возможностей.

Анализ показал, что с развитием глобального рынка использование экономических мер для политического воздействия стало частью большой политики до Второй мировой войны и после закрепилось как часть порядка международного взаимодействия. Практическая значимость исследования состоит в освещении исторического опыта по организации внешнеэкономической деятельности в СССР в период 20-х – 40-х гг.

Ключевые слова*: внешнеэкономическая деятельность, монополия, советская экономика, СССР, санкционная политика, торговля, экспансия*

Для цитирования*: Маслова Ж. Н. Взаимообусловленность политики и экономики: ретроспективный анализ в эпоху экономических санкций // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 4. С. 93–98.*

Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya. 2023;(4):93–98.
Economy, politics, culture

Scientific article
UDK330.8

INTERSECTIONALITY OF POLITICS AND ECONOMICS: RETROSPECTIVE ANALYSIS IN THE ERA OF ECONOMIC SANCTIONS

Zhanna N. Maslova
Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint Petersburg, Russia
maslovajeanna@mail.ru, https://orcid.org/0000-0003-4937-150X

© Маслова Ж. Н., 2023

Abstract. *The article attempts to analyze the organization of foreign trade activities of the USSR in the period of 20s-40s of the twentieth century in order to study the interdependence of the organization of foreign trade on the domestic and foreign policy context. The main method of research is the method of comparative analysis of historical materials and documents.*

The novelty of the research consists in the proof of the position that foreign economic activity in the course of history is not completely conditioned by the reasons of economic expediency and the laws of the market. To a large extent, international trade serves as a mechanism for the realization of political decisions. Often it is political factors that are critical in decision-making.

The study of this period in the history of Russia is significant because the newly formed state needed not only the creation of a new system to fit into the capitalist market, but also to establish itself on the world stage as a recognized participant. Consequently, the article focuses on analyzing the political significance of the import and export management structure in the USSR, currency control, as well as those measures that could be classified as "sanctions" in the modern world. These are measures of political influence through the use of economic opportunities.

The analysis showed that with the development of the global market, the use of economic measures for political influence became a part of big politics before the Second World War and after it was fixed as a part of the order of international interaction. The practical significance of the study consists in highlighting the historical experience in the organization of foreign economic activity in the USSR in the period of the 20s – 40s.

Keywords: *foreign economic activity, monopoly, Soviet economy, USSR, sanctions policy, trade, expansion*

For citation: *Maslova Zh. N. Intersectionality of politics and economics: retrospective analysis in the era of economic sanctions // Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya [Actual problems of economics and management]. 2023;(4):93–98. (In Russ.)*

Международная торговля является сложным глобальным механизмом, влияющим на благосостояние многих стан, однако она регулируется не только экономическими условиями. Несмотря на широкомасштабный процесс по созданию равных условий для всех участников международной торговли, начавшийся во второй половине прошлого века, деятельность международных организаций, таких как ВТамО, ВТО и др., формирование глобальных цепей поставок и развитие технологий, экономические отношения между странами остаются зависимыми и неотделимыми от политических решений.

Стремление к снятию барьеров и обеспечению более благоприятных условий для многих участников внешнеэкономической деятельности получило юридическое оформление в XX в. Знаковым моментом, в частности, стало подписание Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ, 1947 г.) [1], зафиксировавшее принципы и правила регулирования международной торговли товарами. «Участниками Соглашения стали 23 страны, выступавшие за проведение открытой и либеральной торговой политики, в основу которой были бы положены режим наибольшего благоприятствования и национальный режим» [2, с. 4]. Таким образом, со второй половины XX в. наметилась устойчивая тенденция к международному сотрудничеству в области экономики и к обеспечению наиболее справедливых условий для взаимодействия участников с разным экономическим потенциалом.

С одной стороны, с 1950-х гг. происходило усиление интернационализации хозяйственной жизни, возникновение большого числа транснациональных компаний, рост числа региональных торговых соглашений [2]. С другой стороны, на развитие мировой экономики значительно влияли и влияют политические решения, последствия которых трудно предсказуемы. Более того, ретроспективный анализ истории мировой торговли показывает взаимообусловленность и неотделимость политических и экономических процессов и явлений, что необходимо учитывать при прогнозировании и построении макроэкономических моделей.

В связи с политической обстановкой последних лет складывается вполне определенный контекст, в котором глобальный рынок регулируется обстоятельствами иной природы. «С началом специальной военной операции (СВО) на Украине в отношении нашей страны были введены широкомасштабные санкции, и международная торговля стала ключевым каналом их передачи» [3, с. 82]. Международная торговля в очередной раз стала полем мировой политической борьбы, и при всей уникальности современной ситуации, суть организации международных отношений не является новой. В качестве иллюстрации приведен анализ внешнеторговых отношений СССР со странами Европы и Азии в период 20–40-х гг. Этот период показателен тем, что он начинается после Первой мировой войны, когда подводились итоги глобального передела мира. Далее он охватывает годы подготовки ко Второй мировой войне, так как противоречия между странами только нарастали, и послевоенную ситуацию, когда мировая экономика являлась очень важным фактором реализации политических решений.

Целью данного исследования является изучение опыта Советского Союза периода 20-х–40-х гг.

в организации политико-экономического баланса. Исследование исторического опыта показывает, как тесно переплетаются политические цели с экономическими в рамках международного взаимодействия. Данный синтез видится неотъемлемой частью цивилизационного развития в целом.

Основным источником исследования послужила монография Г. Шварца «Экономика Советской России» (Schwartz H., Russia's Soviet economy, 1950) [4]. Особый интерес представляет глава XIV, посвященная международной экономической деятельности СССР, в которой автор монографии говорит об обусловленности ведения внешнеэкономической деятельности политической и экономической структурой советского государства. Исторический материал показывает большую роль политических факторов в создании особенностей, которые выделяли СССР в мировой экономике.

Во-первых, внешняя торговля СССР была больше обусловлена особенностями государственного устройства, нежели тенденциями развития глобального рынка. В апреле 1918 г. была установлена государственная монополия на ведение внешней торговли. Так как принятие решений в этой сфере было сопряжено не только с экономическими, но также политическими и идеологическими факторами, то экономическая политика СССР сильно отличалась от политики многих других стран: «the Soviet regime does not necessarily buy in the cheapest market or sell in the dearest market» (Советский режим не обязательно покупает на самом дешевом рынке или продает на самом дорогом рынке) [4, p. 754]. Жесткая централизация позволяла правительству эффективней справляться с развитием высокозатратных отраслей промышленности, которые были больше защищены от дешевого импорта. Кроме того, прямой государственный контроль обеспечивал автономность от колебаний мировой экономики, что по мнению Г. Шварца, оказалось очень эффективным в проведении независимой политики страны [4, p. 575].

Государственный контроль над внешней торговлей был организован через Министерство внешней торговли, которое было уполномочено заключать торговые соглашения и вести переговоры с другими странами, а также занималось подготовкой ежегодных и квартальных планов. В ведении Министерства находились и таможенные структуры. Сначала функции управления получил Народный комиссариат внешней торговли (НКВТ), в состав которого входили Главное таможенное управление (ГТУ) и Таможенно-тарифный комитет (ТТК). Такое положение дел было закреплено принятием Таможенного устава СССР в 1924 г. Министерство подчинялось Президиуму Верховного Совета СССР, Правительству, с 1946 г. – Совету министров. Управление внешней торговой политикой было интегрировано в плановую экономику страны, поэтому перед Министерством внешней торговли никогда не стояли чисто финансовые задачи.

Экспорт и импорт Министерство внешней торговли осуществляло через торговые представительства (trade delegations) в странах – торговых партнерах, а также через всесоюзные объединения (monopolistic export and import organizations/corporations), находящиеся на хозрасчете. В 1953 г. насчитывалось 22 таких объединения [4, p. 580]. Например, Трансмашимпорт (Transmashimport) занимался экспортом и импортом кораблей, подвижного состава и транспортного оборудования. Денежные поступления по экспорту и импорту учитывались и осуществлялись через Внешторгбанк СССР. Отдельного упоминания заслуживает Амторг (Amtorg, Amtorg Trading Corporation). В отличие от других торговых представительств, работники которых были частью дипломатических миссий и имели дипломатический статус, Амторг с 1924 г. работал в США как частное акционерное общество. Не имея официального или дипломатического статуса, работники Амторг вели экспортно-импортную торговлю между СССР и Соединенными Штатами в то время, когда советского Посольства в США не существовало. Это было связано с отсутствием официального признания СССР со стороны США. Советское Посольство открылось лишь в 1933 г., поэтому на протяжении почти 10 лет Амторг фактически выполнял ряд дипломатических функций.

Во-вторых, монополия на внешнеэкономическую деятельность позволяла изолировать ценообразование внутри страны от цен на мировых рынках: «the Soviet regime is not under the pressure of conflicting domestic interests such as those that exert so powerful and contradictory as et of influences upon, say, the tariff policy of the United States» (Советский режим не находится под давлением противоборствующих внутренних интересов, подобных тем, которые оказывают столь мощное и противоречивое влияние, скажем, на тарифную политику США) [4, p. 576].

В-третьих, в СССР отсутствовало влияние частных интересов на экономику, что позволяло правительству проводить последовательную политику по увеличению экспорта и уменьшению импорта, что оказывало давление на внутренний рынок. Показательным являлось активное стремление СССР получать большое количество товаров в качестве репараций по-

сле Второй мировой войны. Эта позиция кардинально отличалась от поведения стран – победителей в Первой мировой войне, которые отказывались от бесплатного импорта товаров из-за протестов внутренних производителей: «the Soviet Union has eagerly sought large quantities of goods in payment of reparation after World War II. This policy has differed sharply from that of many of the victor nations after World War I, when reparations in goods were in effect frequently refused because of the complaints of domectic interests» (Советский Союз охотно требовал поставки большого количества товаров в счет репараций после Второй мировой войны. Эта политика резко отличалась от политики многих стран-победительниц после Первой мировой войны, когда в выплате репараций товарами фактически часто отказывали из-за претензий домениальных интересов) [4, p. 577].

Так как Советский Союз строил плановую экономику, то многие факторы делали экономические отношения СССР и других стран сложными [5]. Уже в 50-е гг. за рубежом сложилось устойчивое мнение, что СССР активно использует экономические инструменты для повышения влияния: «the primary objective of Soviet foreign economic policy and activity has been the increase of the USSR's political, economic and military strength by the use of foreign resources on unilaterally advantageous terms» (основной целью советской внешнеэкономической политики и деятельности было наращивание политической, экономической и военной мощи СССР путем использования зарубежных ресурсов на односторонне выгодных условиях) [4, p. 576].

СССР обвиняли в использовании внешнеэкономических и торговых инструментов для увеличения влияния над более слабыми странами. В первую очередь, это влияние на страны Азии: Иран, Афганистан, Турцию, Монголию, Танну-Тува [6, p. 4–5] (официальное название Тувинской Народной Республики в 1921–1926 гг., которая вошла в состав СССР в 1944 г. С декабря 1994 г. – Республика Тыва). Считалось, что СССР использовал преимущества географического положения, чтобы сделать эти страны зависимыми от советского импорта и устанавливать цены на товары, подлежащие обмену. Кроме того, советское правительство препятствовало тем экономическим переменам в этих странах, которые могли ослабить влияние СССР. После войны влияние СССР распространилось на Восточную Европу, Северную Корею и Китай.

Примеры использования СССР и другими странами торговли как орудия в политических спорах на международной арене многочисленны [4, p. 578]. Так, весной 1946 г. перед парламентскими выборами во Франции, СССР предложил этой стране продажу 500 тыс. тонн зерна, организовав переговоры непосредственно с Морисом Торезом, на тот момент главой французской коммунистической партии и вице-премьером французского правительства [4, p. 578]. Всесоюзные объединения имели не только специализацию, но в некоторых случаях ориентацию на определенные страны и регионы. Например, Востокинвест занималось торговлей только с Афганистаном, Внутренней Монголией и Синьцзяном (Sinkiang).

Ограничительные меры в международной торговле были частью международной практики, и они были разнонаправлены. Нельзя утверждать, что страны избегали таких возможностей, так как политические преобразования всегда были сопряжены с экономическими последствиями. В начале 20-х гг., например, развитие международной торговли новообразованного советского государства осложнялось тем, что многие ведущие державы мира стремились к блокаде Советского Союза, в частности, отказывались принимать золото, поставляемое из СССР, в оплату за товары: «many of the major powers of the world sought to blockade the Soviet Union, and in particular refused to accept gold shipped from the USSR in payment for goods» (многие крупнейшие державы мира стремились к блокаде Советского Союза и, в частности, отказывались принимать золото, отправляемое из СССР в качестве оплаты за товары) [4, p. 588]). Недовольство капиталистических стран усиливалось отказом Советской России от долгов, сделанных при царских правительствах и правительстве Керенского. Однако уже в 1923 г. советское правительство стало получать краткосрочные кредиты (от трех до шести месяцев) от отдельных иностранных компаний на закупку товаров. Начиная с 1926 г. ряд стран, включая Германию, Норвегию, Италию и Австрию, расширили правительственные гарантии для частных кредитов, выданных СССР.

С конца 1920-х гг. расчеты между СССР и другими странами производились в иностранной валюте, и до 1950 г. это был американский доллар, согласно двусторонним соглашениям [4, p. 583]. После войны взаиморасчеты в валюте стали еще более сложными, что создавало проблемы при планировании внешней торговли: «Soviet postwar foreign financial planning has also had to deal with the extraordinary complex currency conditions prevailing after World War II, particularly the non-convert-

ibility of sterling and sterling-based currencies into American dollars» (Советское послевоенное финансовое планирование также было связано с чрезвычайно сложными валютными условиями, сложившимися после Второй мировой войны, в частности, с неконвертируемостью стерлингов и стерлинговых валют в американские доллары) [4, p. 583].

1 марта 1950 г. советское правительство объявило о введении золотого содержания рубля, делая его номинально эквивалентным 25 центам. Таким образом, курс стал 4 рубля за 1 доллар. Однако физические лица не могли обменивать рубли на золото, а запрет на экспорт и импорт рублей не был снят. Для внешнеторговой деятельности это имело скорее политический эффект, потому что рубль использовался не как единица расчета, а как «the unit employed for public announcements of Soviet foreign relations with weaker nations, as exemplified by the Finnish trade agreement concluded in June 1950» (единица, используемая для публичных объявлений о внешних связях СССР со слабыми странами, примером чего может служить торговое соглашение с Финляндией, заключенное в июне 1950 г.) [4, p. 584].

После Второй мировой войны политические факторы стали более важными для СССР, так как страна стремилась доминировать в восточной Европе и Азии [7; 4, p. 582]. Этот процесс воспринимался западными странами весьма настороженно и подчас агрессивно: «the occupation by Soviet troops of an immerse area, including all of Eastern and much of Central Europe as well as Manchuria and North Korea in Asia, permitted the USSR to derive important economic benefits» (оккупация советскими войсками огромной территории, включавшей всю Восточную и большую часть Центральной Европы, а также Маньчжурию и Северную Корею в Азии, позволила СССР получить важные экономические выгоды) [4, p. 596].

По утверждению Г. Шварца, надежды западного мира на экономическое сотрудничество с СССР не оправдались, так как, несмотря на приглашения к участию в формируемых на тот послевоенный момент международных экономических организациях, СССР отказался от участия в деятельности Всемирного банка, Международного валютного фонда и других. СССР также отказался от участия в плане Маршалла – программе по послевоенному восстановлению Европы. Позиция СССР получила весьма эмоциональную оценку, в которой страны Запада выглядели, мягко говоря, разочарованными: «The USSR for its own part apparently chose the road of non-cooperation with the west as the most advantageous of the alternatives open to it at the close of the Second World War. The high hopes held by many in 1945 were thus rudely shattered» (СССР, со своей стороны, очевидно, выбрал путь отказа от сотрудничества с Западом как наиболее выгодной из альтернатив, открывшихся перед ним по окончании Второй мировой войны. Таким образом, большие надежды, возлагавшиеся многими в 1945 г., были грубо разрушены) [4, p. 598].

Одновременно такая оценка заранее оправдывала дальнейшие недружественные политические решения, которые не замедлили появиться: «The fact that foreigners must do all their business through the Soviet government's agencies makes the USSR's foreign economic relations particularly vulnerable to political tensions between the USSR and the other countries. As a result Soviet trade abroad has often been hindered by boycotts, blockades, embargoes, penalty rates and other discriminatory restrictions arising from political causes» (Тот факт, что иностранцы вынуждены вести все свои дела через органы советского правительства, делает внешнеэкономические связи СССР особенно уязвимыми для политических противоречий между СССР и другими странами. В результате советская торговля за рубежом часто затруднялась бойкотами, блокадами, эмбарго, штрафными ставками и другими дискриминационными ограничениями, обусловленными политическими причинами) [4, p. 576].

Анализ показывает, что для экономики страны исторически важны интересы собственных граждан и бизнеса, они могут ограничивать принятие правительствами определенных политических решений, как это было с странами – победителями в Первой мировой войне. Однако государственный строй и действия правительств, в первую очередь, конфигурируют внешнеэкономические отношения с другими странами. При этом практически в любой период с разными основаниями применяются меры санкционной политики, которые следует рассматривать как неизбежный фактор вмешательства в мировую экономику.

Истоки многих современных политических событий на мировой арене уходят в глубь истории. Концепция организации мировой политики и мирового рынка сложилась во-многом после Второй мировой войны, поэтому сейчас наблюдается кризис этой модели и столкновение интересов, что влечет принятие решений, обусловленных далеко не причинами целесообразности.

Список источников

1. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947) от 30 октября 1947 г. URL: https://base.garant.ru/2560614/ (дата обращения: 10.10.2023).
2. *Оболенский В. П.* Либерализация и протекционизм в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 3. С. 3–18.
3. *Смирнов Е. Н.* Эскалация антироссийских санкций и ее последствия для глобальной экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 2. С. 80–93. DOI:10.24412/2072-8042-2023-2-80-93.
4. *Schwartz H.* Russia's Soviet economy. Prentice-Hall. New-York. 1954. 682 p.
5. *Naleszkiewicz W.* Technical Assistance of the American Enterprises to the Growth of the Soviet Union, 1929–1933 // *The Ru*ssian Review. 1966. № 1 (25), P. 54–76.
6. *Conolly V.* Soviet economic policy in the East. Turkey, Persia, Afghanistan, Mongolia and Tana Tuva, Sinkiang. L.: Oxford University Press. Humphrey Milford, 1933. 168 p.
7. *Сергеев Е. Ю.* «Мировая революция» на окраинах Британской империи во второй половине 1920-х гг.: миф или реальность? // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения». 2022. № 4. С. 10–32. DOI: 10.28995/2073-6339-2022-4-10–32.

References

1. General Agreement on Tariffs and Trade (GATT 1947) of October 30, 1947. URL: https://base.garant.ru/2560614/ (accessed: 10.10.2023) (In Russ.).
2. *Obolensky V. P.* Liberalization and protectionism in international trade // Rossijskij vneshnejekonomicheskij vestnik [Russian Foreign Economic Bulletin]. 2013;(3):3–18. (In Russ.).
8. *Smirnov E. N.* Escalation of anti-Russian sanctions and its consequences for the global economy // Rossijskij vneshnejekonomicheskij vestnik [Russian Foreign Economic Bulletin]. 2023;(2):80–93. (In Russ.). DOI:10.24412/2072–8042-2023-2-80-93.
3. *Sergeev E. Yu.* 'World Revolution' on the outskirts of the British Empire in the second half of the 1920's. Myth or reality? // Vestnik RGGU. Serija «Politologija. Istorija. Mezhdunarodnye otnoshenija» [RGGU Bulletin. "Political Science. History. International Relations" Series]. 2022;(4);10–32. (In Russ.). DOI: 10.28995/2073-6339-2022-4-10–32.
4. *Schwartz H.* Russia's Soviet economy. Prentice-Hall. New-York. 1954. 682 p.
5. *Naleszkiewicz W.* Technical Assistance of the American Enterprises to the Growth of the Soviet Union, 1929–1933 // *The Ru*ssian Review. 1966;1(25):54–76.
6. Conolly V. Soviet economic policy in the East. Turkey, Persia, Afghanistan, Mongolia and Tana Tuva, Sinkiang. L.: Oxford University Press. Humphrey Milford, 1933. 168 p.

Информация об авторе

Жанна Николаевна Маслова – доктор филологических наук, профессор кафедры международного предпринимательства Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Область научных интересов – английский язык в таможенном деле, филология, лингвистика.

Information about the author

Zhanna N. Maslova – Dr. Sc. Philol., Professor of the Department International Business, Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Research interests – English in customs, philology, linguistics.

Статья поступила в редакцию 25.11.2023; одобрена после рецензирования 28.11.2023; принята к публикации 30.11.2023.

The article was submitted 25.11.2023; approved after reviewing 28.11.2023; accepted for publication 30.11.2023.

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика и финансы

О. А. Бизина, Н. Г. Лашкова. УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ СОБЛЮДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РЕГИОНА 3

М. П. Логинов, Н. В. Усова, К. М. Елин. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 8

Управление инновациями и инвестиционной деятельностью

В. В. Вербина. ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 15

Информационные технологии в экономике и менеджменте

А. М. Полонский. ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОТНОСЯЩИЕСЯ К ОПК, КАК СУБЪЕКТЫ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ... 20

С. Д. Суворова, О. М. Куликова. ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ КОММУНИКАЦИЙ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ 31

В. В. Фомин, И. К. Фомина, М. Н. Романов. ПРОБЛЕМНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИИ ПРОДУКТОВ ПЛАТФОРМЫ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ С B2B СЕРВИСОМ SMARTWAY 37

Управление и планирование в экономике

Н. А. Бердникова, А. В. Игишев. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ..... 43

А. Д. Державина. ФОРМИРОВАНИЕ ТОЧЕК КОНТАКТА С АБИТУРИЕНТОМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ ВУЗА 50

А. Б. Песоцкий, С. С. Снетов. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ВИРТУАЛЬНЫХ КОМАНД И ПОДХОДЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ 54

О. В. Харченко. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 61

Инновации в образовании

О. В. Акимова. РОЛЬ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОСВОЕНИИ КУЛЬТУРЫ ИЗУЧАЕМОГО ЯЗЫКА 65

В. С. Блюм, В. М. Космачев, О. М. Поляков. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА 71

Н. О. Русак. РЕЗИЛЬЕНТНОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ..... 77

И. А. Спиридонова. РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ СУДОМЕХАНИКОВ В УСЛОВИЯХ ВОЕННОГО ВУЗА 81

Д. В. Юрьева. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ 88

Экономика, политика, культура

Ж. Н. Маслова. ВЗАИМООБУСЛОВЛЕННОСТЬ ПОЛИТИКИ И ЭКОНОМИКИ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ В ЭПОХУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ 93

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Научный журнал

Выпуск 4(40)/2023

Редактор *В. Н. Соколова*
Компьютерная верстка *В. Н. Костиной*

Подписано к печати 22.12.2023. Дата выхода в свет: 29.12.2023.
Формат 60 × 84 1/8. Усл. печ. л. 11,6. Уч.-изд. л. 12,5.
Тираж 1000 (1-й завод – 100 экз.). Заказ № 522.

Редакционно-издательский центр ГУАП
190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 67, лит. А, ГУАП